Vague D

Campagne d’évaluation 2017 – 2018

Unité de recherche

Sélection des produits et des activités de recherche

Annexe 4

**Nom de l’unité / de l’équipe :**

**Acronyme :**

**Nom du directeur pour le contrat en cours :**

**Nom du directeur pour le contrat à venir :**

*On dressera la liste des produits de la recherche et des activités de recherche* ***en respectant les indications de nombre et de présentation données dans le dossier d’autoévaluation****.*

*Lorsqu’une unité n’est pas concernée par un type de produit de la recherche, parce qu’elle n’en compte aucun dans ses réalisations ou qu’ils ne relèvent pas de son domaine de compétences, elle précise que cette rubrique est « sans objet » pour elle.*

*Dans le cas des unités pluri-équipes, lorsque des produits sont communs à plusieurs équipes de l’unité, ils sont regroupés à part dans la rubrique concernée.*

*Dans le cas de publications cosignées par plusieurs personnes, la liste de tous les auteurs sera établie, excepté lorsque le nombre de co-auteurs sera supérieur à la quinzaine. Les noms des membres de l’unité de recherche, de l’équipe interne ou du thème* ***seront soulignés dans la liste des co-auteurs****.*

*Pour les personnels recrutés au cours des cinq dernières années, les produits et les activités réalisés dans leur unité de recherche d’origine seront mentionnés dans une liste séparée.*

1. **Produits de la recherche**
2. **Journaux / revues**

**Articles scientifiques**

*On dressera d’abord la liste des produits phares de l’unité dans ce domaine qui seront présentés en détail dans la partie « Faits marquants » du dossier d’autoévaluation tout en respectant les indications de nombre données dans le dossier d’autoévaluation et en numérotant ces produits de 1 à x.*

*Puis, en ayant soin de séparer clairement les deux listes, on dressera la liste des autres produits de la même catégorie, qu’on numérotera de 1 à x.* ***Cette liste ne couvre pas exhaustivement la production de l’unité mais seulement les 20% les plus significatifs****.*

**Articles de synthèse / revues bibliographiques**

*On adoptera le même mode de présentation que dans la première rubrique.*

**Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.)**

*Idem*.

1. **Ouvrages**

**Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions**

*Idem*.

**Direction / édition scientifique**

*Idem*.

**Chapitres d’ouvrage**

*Idem*.

**Thèses publiées / éditées**

*Idem*.

1. **Colloques / congrès, séminaires de recherche**

**Éditions d’actes de colloques / congrès**

*Idem*.

**Articles publiés dans des actes de colloques / congrès**

*Idem*.

**Autres produits présentés dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche**

*Idem*.

1. **Développements instrumentaux et méthodologiques**

**Prototypes et démonstrateurs**

*La liste de ces produits de la recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

**Plateformes et observatoires**

*Idem*.

**…**

1. **Produits et outils informatiques**

**Logiciels**

*Idem*.

**Bases de données / cohortes**

*Idem*.

**Corpus**

*Idem*.

**Outils présentés dans le cadre de compétitions de solveurs**

*Idem*.

**Outils d’aide à la décision**

*Idem*.

**…**

1. **Brevets, licences et déclarations d’invention**

*Idem.*

1. **Rapports d’expertises techniques, produits des instances de normalisation**

*Idem*.

1. **Produits des activités didactiques**

**Ouvrages**

*Idem*.

**E-learning, moocs, cours multimedia, etc.**

*Idem*.

1. **Produits destinés au grand public**

**Émissions radio, TV, presse écrite**

*Idem*.

**Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, etc.**

*Idem*.

**Produits de médiation scientifique**

*Idem*.

**Débats science et société**

*Idem*.

1. **Autres produits propres à une discipline**

**Créations artistiques théorisées**

*Idem*.

**Mises en scènes**

*Idem*.

**Films**

*Idem*.

**…**

1. **ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET INDICES DE RECONNAISSANCE**

*La liste de ces activités n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les activités les plus significatives en termes de rayonnement et d’attractivité, d’interaction avec l’environnement et d’implication dans la formation par la recherche.*

1. **Activités éditoriales**

**Participation à des comités éditoriaux (revues, collections)**

*Idem.*

**Direction de collections et de séries**

*Idem.*

1. **Activités d’évaluation**

**Responsabilités au sein d’instances d’évaluation**

*Idem.*

**Évaluation d’articles et d’ouvrages scientifiques**

*Idem*.

**Évaluation de laboratoires (type Hceres)**

*Idem*.

**Évaluation de projets de recherche**

*Idem*.

1. **Activités d’expertise scientifique**

**Activités de consultant**

*Idem*.

**Participation à des instances d’expertises (type Anses) ou de normalisation**

*Idem*.

**Expertise juridique**

*Idem*.

1. **Organisation de colloques / congrès**

*Idem.*

1. **Post-doctorants et chercheurs accueillis**

*On précisera ici les faits observables pertinents pour l’évaluation (nombre, publications, financements …)*

1. **Interactions avec les acteurs socio-économiques**

**Contrats de R&D avec des industriels**

*Idem*.

**Bourses Cifre**

*Idem*.

**Créations de laboratoires communs avec une / des entreprise(s)**

*Idem*.

**Création de réseaux ou d’unités mixtes technologiques**

*Idem*.

**Créations d’entreprises, de start-up**

*Idem*.

1. **Contrats de recherche financés par des institutions publiques ou caritatives**

**Contrats européens (ERC, H2020, etc.) et internationaux (NSF, JSPS, NIH, Banque mondiale, FAO , etc.)**

Idem.

**Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.)**

*Idem*.

**Contrats avec les collectivités territoriales**

*Idem*.

**Contrats financés dans le cadre du PIA**

*Idem*.

**Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.)**

*Idem*.

1. **Indices de reconnaissance**

*On s’en tiendra aux indices de reconnaissance les plus significatifs pour le rayonnement et l’attrcativité de l’unité de recherche.*

**Prix**

*Idem.*

**Distinctions**

*Idem.*

**Responsabilités dans des sociétés savantes**

*Idem.*

**Invitations à des colloques / congrès à l’étranger, séjours dans des laboratoires étrangers**

*Idem.*