

RÉSUMÉ FINAL DE L'ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Toulouse School of Management Research
(TSM-Research)

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Toulouse 1 Capitole - UT1
Centre national de la recherche scientifique -
CNRS

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2019-2020
VAGUE A

Rapport publié le 26/02/2020



Pour le Hcéres¹ :

Nelly Dupin, Présidente par
intérim

Au nom du comité d'experts² :

Franck Moraux, Président du
comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président". (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Les données chiffrées présentées dans le tableau de ce document sont extraites des fichiers déposés par la tutelle dépositaire au nom de l'unité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Toulouse School of Management Research
Acronyme de l'unité :	TSM-R
Label et N° actuels :	UMR 5303
ID RNSR :	201119415K
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
Nom du directeur (2019-2020) :	M. Karim MIGNONAC
Nom du porteur de projet (2021-2025) :	M. Karim MIGNONAC
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	Cinq

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président :	M. Franck MORAUX, Université Rennes 1
Experts :	M ^{me} Florence ALLARD-POESI, Université Paris-Est Créteil M. Thierry FOUCAULT, HEC Paris M. Xavier LECOCQ, Université de Lille M. Philippe LUU, Université Nice Côte d'Azur (PAR) M. Gérald NARO, Université de Montpellier (CNU) M ^{me} Béatrice PARGUEL, Université Paris-Dauphine (CoNRS)

REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

M^{me} Stéphanie CHATELAIN-PONROY

REPRÉSENTANTS DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ

M. David ALARY, Université Toulouse 1 Capitole
M. Patrick PINTUS, CNRS

INTRODUCTION

HISTORIQUE, LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE ET ÉCOSYSTEME DE RECHERCHE

Créée le 27 avril 2009 sous le nom de Centre de Recherche en Management, l'unité de recherche Toulouse School of Management Research (TSM-R dans la suite) est née du regroupement de trois équipes de recherche : le LIRHE (FRE CNRS), le CRG (EA de l'Université de Toulouse 1 Capitole – UT1 dans la suite) et l'équipe de chercheurs en finance du GREMAQ (UMR CNRS). L'unité a ouvert en tant qu'Équipe d'Accueil Conventionnée par le CNRS (EAC) avant de devenir le 1^{er} janvier 2012 une unité mixte de recherche (UMR) sous la double tutelle de l'Université de Toulouse 1 et du CNRS.

L'unité est hébergée par l'Université Toulouse 1 Capitole et adossée d'une part à l'école universitaire de management (Toulouse School of Management : TSM) et, d'autre part, pour les questions doctorales, à l'école doctorale des sciences de gestion (ED 478 TSM-DP pour TSM Doctoral Programme) de cette même université. Le changement de nom de l'unité est intervenu le 1^{er} octobre 2017 lorsque sa composante de rattachement, l'IAE de Toulouse, a pris le nom de Toulouse School of Management (TSM).

La précédente évaluation Hcéres de l'unité date de la campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A).

DIRECTION DE L'UNITÉ

L'unité a été dirigée de 2009 à 2018 par M. Patrice ROUSSEL (professeur des universités) assisté d'un directeur scientifique, M. Bruno BIAIS (directeur de recherche CNRS). Depuis 2018, elle est dirigée par M. Karim MIGNONAC (professeur des universités) assisté d'une directrice adjointe, M^{me} Sophie MOINAS (professeur des universités). Le projet prévoit que l'unité conserve la même direction dans le même format.

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS1 Marchés et organisations

THÉMATIQUES

TSM-R s'est donné pour mission la création et la diffusion de connaissances scientifiques de haut niveau dans plusieurs disciplines qui relèvent des sciences de gestion : comptabilité–contrôle-audit (CCA), finance (FIN), marketing (MKT), management des ressources humaines (MRH), et stratégie (STR). La structuration de l'unité étant disciplinaire, les cinq disciplines constituent autant de thématiques au sens du Hcéres.

Chaque discipline dispose de son axe et se décline en plusieurs problématiques.

L'axe Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA) s'intéresse à la qualité de l'information comptable et aux comportements des producteurs et utilisateurs de l'information comptable avec, pour objectif, d'améliorer l'information financière et non-financière des organisations. Les travaux abordent ces problématiques, notamment dans le contexte du développement durable et de la gestion et des politiques publiques, par le prisme des pratiques de comptabilité financière et d'audit ainsi que des outils de contrôle de gestion et de management de l'innovation.

L'axe Finance (FIN) s'intéresse au financement des entreprises et au fonctionnement des marchés financiers, en se concentrant sur les imperfections susceptibles de réduire l'efficacité des transactions financières. La recherche se décline en Finance d'entreprise, en Finance expérimentale et comportementale et en Finance de marché.

L'axe marketing (MKT) structure ses recherches autour de deux problématiques : l'*empowerment* et le bien-être des consommateurs. L'*empowerment* est lié au souhait des consommateurs de s'engager, d'intervenir, d'influencer, de participer voire de co-créeer les produits ou services développés par les entreprises. Le bien-être des consommateurs est envisagé dans le contexte des technologies digitales, notamment en lien avec la question de leur *empowerment*.

L'axe management des ressources humaines (MRH) s'intéresse au comportement organisationnel et aux liens qui existent entre les pratiques d'organisation et de management des ressources humaines et les attitudes, les comportements et le bien-être des individus au travail. Ces recherches s'articulent autour de la justice au travail, de l'éthique et de la responsabilité sociale de l'entreprise et des pratiques RH, rémunération, et performance.

L'axe stratégie (STR) s'intéresse aux dynamiques organisationnelles dans la mise en œuvre des stratégies d'entreprises et mettant un accent particulier sur le rôle des acteurs et la transformation des capacités stratégiques dans l'implémentation des stratégies. Les travaux portent alors sur le management de l'innovation et entrepreneuriat, les fusions-acquisitions et coopération inter-organisationnelle et la fabrique de la stratégie (*strategy-as-practice*).

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Nom de l'unité : Toulouse School of Management Research		
Personnels en activité	Nombre au 30/06/2019	Nombre au 01/01/2021
Professeurs et assimilés	18	20
Maîtres de conférences et assimilés	23	22
Directeurs de recherche et assimilés	1	2
Chargés de recherche et assimilés	2	2
Conservateurs, cadres scientifiques EPIC, fondations, industries...	0	0
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	0
ITA-BIATSS, autres personnels cadre et non cadre EPIC...	4	4
Sous-total personnels permanents en activité	48	50
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	9	
Chercheurs non titulaires, émérites et autres (excepté doctorants)	0	
Doctorants	37	
Autres personnels non titulaires	2	
Sous-total personnels non titulaires, émérites et autres	48	
Total personnels	96	50

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

L'unité affiche une politique scientifique claire, tournée vers la production d'une recherche de haut niveau et diffusée par voie de publications dans les revues internationales de tout premier plan, catégorisées 1 par exemple dans la liste établie par le CoNRS. Cette politique se décline en de nombreux dispositifs de soutien directs ou indirects aux recherches des membres de TSM-R. Les moyens budgétaires, humains et scientifiques de l'unité de recherche sont à la mesure de l'ambition collective. L'unité bénéficie de l'appui des tutelles, tant universitaire que CNRS, ainsi que du soutien de *Toulouse School of Management* dont l'influence sur l'unité est manifeste. Le dynamisme du bassin toulousain et la visibilité internationale de la marque toulousaine sont des atouts indéniables.

Les objectifs de l'unité annoncés dans le projet du précédent contrat ont clairement été atteints. Le comité relève une forte augmentation des publications, en qualité comme en quantité (+47%), par rapport à la période précédente et une progression significative des équipes identifiées comme moins matures par le dernier comité de visite. La production d'articles scientifiques est désormais clairement tournée vers l'international dans l'ensemble de l'unité. L'unité communique largement sur sa production scientifique en bénéficiant notamment du soutien d'une journaliste scientifique. Le portage de contrats ANR, qui s'est généralisé durant le contrat, s'est logiquement substitué aux traditionnels contrats, d'ampleur plus modeste, avec les organisations non académiques.

Au cours de la période, la formation et l'accompagnement des doctorants ont été largement reconfigurés et densifiés en coordination forte avec l'action résolue de l'Ecole Doctorale. TSM-R est fortement impliqué dans la formation doctorale et l'encadrement de ses doctorants. Les actions de l'unité en leur faveur sont variées, nombreuses et adaptées. Elles concernent notamment le soutien matériel (bureau, ordinateurs, bases de données), l'aide à la mobilité internationale (conférences, séjours) et l'accompagnement à l'insertion (CNU, *job market*). Les échanges directs avec les doctorants lors de la visite ont démontré une très forte intégration de ces derniers dans l'unité de recherche et un fort sentiment d'appartenance.

Ces résultats remarquables positionnent l'unité comme une référence en sciences de gestion en France.

Une telle productivité devrait néanmoins interpeller les tutelles sur la quantité de travail qu'abattent aujourd'hui collectivement les membres du TSM-R sur autant de fronts différents : forte implication dans la recherche et l'enseignement au sein de TSM, responsabilités collectives au niveau national, etc. De son côté, le comité, tout en saluant l'ampleur de la tâche accomplie, ne peut que s'interroger sur la soutenabilité du niveau d'activité de certains membres de l'équipe particulièrement sollicités.

La stratégie claire de l'unité de recherche est cohérente avec les ressources, les compétences et l'environnement de l'équipe. Elle est également en phase avec les attentes et objectifs des tutelles. La stratégie des axes s'inscrit principalement dans la continuité des réalisations et des orientations de la période précédente (production scientifique, pilotage d'ANR, etc.). L'unité envisage néanmoins, pour le contrat qui s'ouvre, de recourir davantage et de manière plus structurante aux dispositifs d'expérimentation fournis par les sciences comportementales.

La visite a permis d'identifier des projets inter-axes aussi pertinents que prometteurs. Pour le comité d'experts, ces projets représentent autant d'opportunités de renouvellement des recherches, de construction d'une expertise commune sur des objets partagés, de fertilisation croisée des approches et de mobilisation des jeunes chercheurs.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales
Évaluation des établissements
Évaluation de la recherche
Évaluation des écoles doctorales
Évaluation des formations
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

