

RÉSUMÉ FINAL DE L'ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Groupe de Recherche sur les Enjeux de la
Communication (GRESEC)

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Grenoble Alpes - UGA

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2019-2020
VAGUE A



Pour le Hcéres¹ :

Nelly Dupin, Présidente par intérim

Au nom du comité d'experts² :

Sophie Pène, Présidente du comité d'experts

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président". (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Les données chiffrées présentées dans le tableau de ce document sont extraites des fichiers déposés par la tutelle dépositaire au nom de l'unité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

| | |
|--|--|
| Nom de l'unité : | Groupe de recherche sur les enjeux de la communication |
| Acronyme de l'unité : | GRESEC |
| Label et N° actuels : | EA 608 |
| ID RNSR : | 199113163B |
| Type de demande : | Renouvellement à l'identique |
| Nom de la directrice (2019-2020) : | M ^{me} Isabelle PAILLIART |
| Nom du porteur de projet (2021-2025) : | M. Benoît LAFON |
| Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet : | Quatre |

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

| | |
|---------------------|---|
| Présidente : | M ^{me} Sophie PENE |
| Experts : | M ^{me} Valérie DEVILLARD, Université Panthéon-Assas Paris 2 M. Fabien GRANJON, Université Paris 8 – Vincennes – Saint-Denis M. Madjid IHADJADENE, Université Paris 8 – Vincennes – Saint-Denis (CNU) M. Fabrice ROCHELANDET, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 |

REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

M^{me} Valérie CARAYOL

INTRODUCTION

HISTORIQUE, LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE ET ÉCOSYSTÈME DE RECHERCHE

Le Gresec a été fondé en 1978 par M. Yves de la Haye et M. Bernard Miège. Il est depuis 1996 installé à l'Institut de la Communication et des Médias, à Echirolles. L'analyse de l'écosystème de recherche montre que le GRESEC occupe un large domaine interdisciplinaire, allant des champs de la création et de l'innovation, aux thématiques de santé publique, environnement et alimentation. La notion d'espace public ou, mieux, de territoire, social et naturel, demeure un point d'attache.

Historiquement sous la double tutelle de Grenoble 3 (Stendhal) et Grenoble 2 (Pierre Mendès-France), le GRESEC s'est engagé durant les années 2015-2016 dans le projet IDEX Université Grenoble-Alpes. La recherche est désormais structurée en 6 pôles qui comptent chacun de 700 à 800 chercheurs. Le Gresec a rejoint, à titre principal, le pôle SHS (Sciences humaines et sociales) et est associé au pôle PSS (Sciences Sociales).

Il est membre d'un labex et de trois structures fédératives de recherche. Depuis 2018, il a rejoint le labex Item (Montagnes en mouvements), pôle de référence des recherches sur « La montagne, territoire en transformation ». Le Gresec participe à la Structure Fédérative de Recherche (désormais SFR) Innovation, connaissance, société (Innovacs) qui est dédiée à l'innovation santé, mobilité, énergie, systèmes d'information, innovation sociale et organisationnelle, management de l'innovation. Il appartient également à la SFR Création, c'est-à-dire la Maison de la Création et de l'Innovation (Maci) grenobloise (inaugurée en septembre 2019), qui coordonne des recherches et des formations à propos de la création interdisciplinaire (arts, lettres, sciences humaines et sociales, langues).

Dans ces mêmes domaines de la création, du journalisme, des territoires et de la communication, le Gresec entretient des collaborations de recherche avec des laboratoires grenoblois (UMR SHS Litt&Arts, PACTE, LARHRA). Il a participé à la conception du SFR SIGN, recherches interdisciplinaires dans les domaines de l'alimentation et de la santé.

Il coopère avec des UMR dédiées aux recherches en géophysique, astrophysique et études climatiques, ISTERre (sismologie), LTHE(hydrométéorologie) et IPAG (planétologie). C'est un effet à souligner des dynamiques d'appels à projets internes à l'IDEX, avec les Projets Exploratoires Premiers Soutiens (PEPS) auxquels ont succédé les IRS (Initiatives de Recherche Stratégiques) et qui ont permis l'obtention d'un projet européen (POIA-COMMUNICARE). Il est investi dans trois CDP (Cross Disciplinary Programs), *Trajectories* (territoires de montagne et transformation climatique), *Cosmethics* (cosmétiques, thermalisme, dispositifs numériques de recommandation) et *Origin of Life*.

Ajoutée au moteur qu'est l'IDEX, la capacité du Gresec à saisir les aspects communicationnels, de vulgarisation, ou encore d'analyse des dispositifs numériques a favorisé son accueil dans les programmes H2020 qui ont abordé les relations sciences société dans une perspective prospective. Cela se traduit par une invitation à rejoindre l'institut 3IA : le Gresec est présent dans la chaire Ethique et intelligence artificielle, et dans la chaire Algorithme et IA.

Le Gresec est membre de 3 GIS à l'échelle nationale, le GIS Démocratie et participation, le GIS Innovation, interdisciplinarité et formation, le GIS journalisme.

DIRECTION DE L'UNITÉ

M^{me} Isabelle PAILLIART, directrice

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication

THÉMATIQUES

Les recherches originelles étaient consacrées à la communication publique, dans une perspective socio-historique et à partir des enjeux toujours rapprochés de l'information et de la communication et à l'industrialisation de la culture, de l'information et de la communication. Aujourd'hui, l'orientation perdure, avec une attention portée aux ancrages sociaux, politiques et économiques des techniques et de leurs supports matériels. L'unité est constituée d'une équipe qui se répartit en quatre axes, qui ouvrent chacun sur deux thématiques (actions de recherche dans le vocabulaire de l'unité) :

- Benoît Lafon, Pr. Industrialisation de la culture, de l'information et de la communication : productions culturelles et médiatiques (création, consommation) ; diversité culturelle (réglementation, politique publique)
- Isabelle Paillart, Pr. Publicisation et médiatisation des champs sociaux : questions sociétales entre espace public et communication publique ; transformations éditoriales et professionnelles du journalisme)
- Dominique Cartellier, MCF Hdr, puis Nathalie Walczak, MCF. Ancrage social des techniques en information-communication : écritures numériques ; émotions, communication et mœurs dans les organisations
- Laurence Balicco, Pr. Connaissances, information et documents : humanités et numériques, les accès aux documents ; information professionnelle : organisation des connaissances et pratiques informationnelles.

Ces quatre axes partagent un vaste domaine commun où l'on retrouve médiations, pratiques sociales (dont la marchandisation) et rapports de pouvoir.

L'unité défend une posture critique, assise sur une combinaison de pratiques empiriques et réflexives, ainsi que la priorité donnée à des recherches partenariales et finalisées, apportant des connaissances fines et actualisées des milieux professionnels.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

| Nom de l'unité : Groupe de recherche sur les enjeux de la communication - GRESEC | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Personnels en activité | Nombre au 30/06/2019 | Nombre au 01/01/2021 |
| Professeurs et assimilés | 7 | 7 |
| Maîtres de conférences et assimilés | 21 | 24 |
| Directeurs de recherche et assimilés | 0 | 0 |
| Chargés de recherche et assimilés | 0 | 0 |
| Conservateurs, cadres scientifiques EPIC, fondations, industries... | 0 | 0 |
| Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur | 0 | 0 |
| ITA-BIATSS, autres personnels cadre et non cadre EPIC... | 2 | 2 |
| Sous-total personnels permanents en activité | 30 | 33 |
| Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres | 1 | |
| Chercheurs non titulaires, émérites et autres (excepté doctorants) | | |
| Doctorants | 42 | |
| Autres personnels non titulaires | 10 | |
| Sous-total personnels non titulaires, émérites et autres | 53 | |
| Total personnels | 83 | 33 |

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Le Gresec est une équipe importante dans l'histoire scientifique des sciences de l'information et de la communication. Identifiée dans la communauté scientifique pour ses travaux sur les espaces publics, elle reflète aujourd'hui, par ses champs d'activité, par la nature et la variété de ses productions, les transformations profondes des environnements scientifiques internes et externes. La discipline s'est étendue sous l'effet des technologies numériques de l'information, et ses représentants abordent sous l'angle des mutations de nombreux phénomènes de la vie sociale, des mondes socio-professionnels et des politiques publiques. Le Gresec a épousé ce mouvement et a su développer un mode de recherche combinant les études de terrain et les approches critiques. L'équipe s'est ouverte aux thématiques de la santé, de l'alimentation, de l'environnement, de la géophysique. Fait moins courant dans la discipline, on la retrouve aussi dans la prise en compte des émotions, dont l'expression a désormais une forme dans les univers du travail et de la médiation, et qui émerge comme un sujet scientifique concernant les SIC.

L'équipe est marquée par le terrain grenoblois. Si elle a su saisir les opportunités des grands programmes Idex, labex et SFR, et a développé des recherches sur contrat, elle a su aussi accepter des rapprochements scientifiques multidisciplinaires, prenant le risque d'une dissolution des SIC dans la recherche technologique et scientifique, qui ne reconnaît pas toujours les approches scientifiques fondées sur des méthodes descriptives de l'espace social.

Le Gresec a joué le jeu de la politique scientifique locale, en expérimentant des instruments de financement, en acceptant des confrontations sur des sujets non familiers. Cette mutation a mobilisé ses forces durant le contrat qui se clôt, et fait surgir de nouveaux objets interrogeant l'épistémologie et les méthodes des SIC.

L'imprégnation du milieu grenoblois se traduit donc par les thématiques neuves, le climat, la santé, l'environnement, apparues avec les stratégies d'alliance et les opportunités de financement. Cela suggère quelques recommandations. Désormais les interlocuteurs institutionnels et scientifiques du Gresec sont extrêmement nombreux. L'offre locale de recherche partenariale, autour de l'Alliance Campus Rhodanien et par le biais d'instruments tels que les Cross Disciplinary Programs, associe de nombreux interlocuteurs institutionnels, l'Iresp, l'Anrs, l'Amscti pour ne citer que les partenaires ou financeurs les plus significatifs. Il en ressort une description d'activité très analytique qui rend difficile de distinguer les positions scientifiques effectives, d'autant que la description des thèmes par l'équipe elle-même adopte un langage assez conventionnel qui estompe la nature originale des recherches menées.

Le Gresec est face à une difficulté qui accompagne sa stratégie d'alliance, renforcer la lisibilité scientifique de ses résultats, préciser les liens scientifiques et les apports réciproques des partenariats, et hiérarchiser ses objectifs dont l'un, majeur, est de faire exister la production scientifique des SIC dans la puissante communauté technologique du territoire grenoblois. Le prochain contrat apporte un nouveau défi, faire grandir la place des SIC dans cette communauté technophile. La Maison de la création et de l'innovation (Maci) crée un pôle permettant de développer de nouvelles pratiques de recherche en art Humanités et SHS. Elle donne beaucoup de poids aux importantes recherches sur la création, l'innovation, les arts, les émotions. Une voie sera peut-être de rechercher davantage de projets structurants d'ampleur internationale, en particulier à une échelle européenne.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales
Évaluation des établissements
Évaluation de la recherche
Évaluation des écoles doctorales
Évaluation des formations
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

