



CONSEILLÈRE SCIENTIFIQUE

CATHERINE LONEUX

Professeure des universités

Université Rennes 2

Laboratoire interdisciplinaire PREFICS EA 7469

Catherine Loneux a été nommée professeure d'université à Rennes 2 en 2009 (après avoir soutenu une Habilitation à Diriger des Recherches à Aix Marseille Université). Elle a exercé dans son établissement notamment les fonctions de vice-présidente en charge du Conseil d'Administration, des ressources humaines et des finances (2012-2015).

Directrice de l'équipe d'accueil PREFICS pendant quatre ans (2010-2014), suite à une direction adjointe de deux ans (2008-2010), elle a de plus été coresponsable scientifique d'un groupe de recherche international francophone en communication des organisations (org&co) (2007-2009). La communication des organisations et la dimension communicationnelle des dynamiques de construction normative, sont structurantes dans son parcours de recherche.

Ses travaux portent plus spécifiquement sur la « Responsabilité Sociale des Entreprises », et s'attachent à analyser les enjeux socio-économiques, socio-juridiques, socio-discursifs, socio-cognitifs, que ces phénomènes de RSE sous-tendent. Les pratiques d'information-justification éthique sont étudiées grâce au cadre d'analyse de l'Approche Communicationnelle des Organisations. Il est mobilisé pour éclairer des objets allant des environnements professionnels managériaux en entreprises, aux institutions publiques productrices de discours environnementaux et sociaux. Sont ainsi observés les médiations humaines et non humaines, les dynamiques de normalisation, les recompositions des rapports de pouvoir, les significations, les écritures, les valeurs, les processus de socialisation et de rationalisation à l'œuvre dans les organisations.

Catherine Loneux exerce par ailleurs des fonctions d'experte scientifique pour de nombreuses institutions (DGRI, UNESCO, ANRT).

Autres responsabilités exercées

- Membre du bureau du CCRRDT (comité consultatif recherche développement technologie) Région Bretagne
- Membre du CNU 71^e collège PR
- Membre du CNESER collège PR
- Directrice du CERSIC, programme de recherche de laboratoire (2003-2009)
- Responsable de l'axe du PREFICS, Écologie des pratiques médiatiques en contexte multimédia (2011-2014)
- Vice-présidente de la Société Française des sciences de l'information et de la communication pour les relations internationales (2000-2008)
- Membre du Conseil Académique de l'Éducation Nationale Acad. Bretagne (1999-2015)
- Création du Master 2 Pratiques professionnelles de l'internet (2009)
- Directrice d'Étude des enseignements professionnalisants en communication (2007- 2012)

Principales publications

- Bouillon J-L., Loneux C., « De la constitution communicationnelle des organisations à l'organisation du social : enjeux et perspectives pour les ACO et la CCO », *Communication & Organisation*, 2021/1 (n° 59), p. 27-43. DOI : 10.4000/communicationorganisation.9740. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2021-1-page-27.htm>
- Gardère E., Bouillon J-L., **Loneux C.**, 2019, dirs., Les organisations collaboratives en question, revue *Communication et Organisations*, Bordeaux, Université de Bordeaux 3, GRECO, n°55
- Bernard F., **Loneux C.**, 2014, dirs, Les recherches en SIC au Féminin, *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, n°4, Paris, SFSIC.org
- **Loneux C.**, Parent B., 2010, dirs, *Communication des organisations – Recherches récentes*, ouvrage, 2 tomes, Paris, L'Harmattan
- Bourdin S., Bouillon J-L., **Loneux C.**, dirs, 2008, Approches communicationnelles des organisations, Perspectives internationales, revue *Sciences de la Société*, N° 74, Toulouse, Université de Toulouse 3, LERASS
- **Loneux C.**, 2016, « La Responsabilité Sociale des Entreprises comme *Soft Law* : Formes et enjeux de régulation, de dialogue et de frontières », *Revue Française des sciences de l'information et de la communication*, <http://journals.openedition.org/rfsic/2284> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rfsic.2284>
- **Loneux C.**, 2015, « Pratiques d'information-justification professionnelle dans la Responsabilité Sociale des Entreprises : évolution ou répétition ? », pp. 115-129, in *Revue Communication et organisation*, Bordeaux, n°47
- **Loneux C.**, 2013, « Formes et enjeux de régulation autour de l'engagement en entreprise – Proposition d'analyse prospective », pp. 85-94, in *Revue Questions de management, n°2, L'engagement, de la société aux organisations*, Paris, éd. Management et Société
- **Loneux C.**, 2012, « Communication instituante, Responsabilité Sociétale des Entreprises et management par la confiance : le cas de l'entreprise Axa au Maroc », pp. 55-62, in *Revue des Régions Arides*, 28 (2/2012), http://www.oss-online.org/pdf/Colloque_LOTH_2012.pdf, Institut des régions arides, Médenine, Tunisie
- **Loneux C.**, 2005, « L'interprofession financière et sa communication envers les actionnaires : entre éthique de la justification et production d'un « outil de gestion éthique », pp. 79-95, in Seron A., Meunier J-P., Dirs, La médiatisation de l'économie, *Revue Recherches en Communication*, Louvain-la-Neuve, Université Catholique de Louvain, GREMS, n°23