



Evaluación y acreditación internacionales

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DOCUMENTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (UVG)

GUATEMALA

—
ABRIL 2020

Rapport publié le 26/05/2020

High Council for evaluation of research and higher education

ÍNDICE

Evaluación informe	pages 3 a 35
Observaciones de la UVG	pages 36 a 37
Decisión de acreditación	páginas siguientes

INFORME DE EVALUACIÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (UVG)

GUATEMALA

NOVIEMBRE 2019



La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) ha pedido al Hcéres y al Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación superior (CCA) que procedieran a su evaluación institucional. La Guía de evaluación es la guía específica de evaluación externa de las instituciones de educación superior y de investigación extranjeros, adoptada por el Consejo del Hcéres el 4 de octubre de 2016, y traducida, adaptada y reconocida por el CCA. Está disponible en la página WEB del Hcéres (hceres.fr).

Por el Hcéres¹ :

Nelly Dupin, Presidenta *interina*

Por el comité de expertos ² :

Françoise Moulin Civil, Presidenta

Según el decreto n°2014-1365 del 14 de noviembre de 2014

¹ El presidente del Hcéres "contrafirma los informes de evaluación establecidos por los comités de expertos y firmados por su presidente." (Artículo 8, apartado 5)

² Los informes de evaluación "están firmados por el presidente del comité". (Artículo 11, apartado 2)

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA EN SU CONTEXTO REGIONAL Y NACIONAL	6
Contexto regional y nacional	6
La Educación Superior en Centroamérica y Guatemala	6
Universidad del Valle de Guatemala (UVG)	7
Características generales de la UVG	7
II. DESCRIPCIÓN DE LA VISITA.....	9
Presentación del proceso de autoevaluación institucional.....	9
Composición del comité de expertos	9
Descripción de la visita <i>in situ</i>	10
III. INFORME DE EVALUACIÓN	11
1. Gobierno y gestión universitaria	11
Factor 1: Misión y Visión institucional y su posicionamiento estratégico	11
Misión y visión institucional	11
Posicionamiento estratégico	12
Factor 2 : Organización interna y puesta en marcha del Plan Estratégico	13
Organización interna	13
Plan Estratégico 2016-2020	14
Factor 3 : Identidad y comunicación de la institución.....	15
2. Investigación y docencia	16
Factor 1 : Política de investigación	16
Factor 2 : Política de formación.....	17
Factor 3 : Vínculo entre investigación y docencia	18
3. Recorrido del estudiante	19
Factor 1: Recorrido de los estudiantes: orientación para la inserción profesional	19
Factor 2 : Recursos para el aprendizaje	20
Factor 3 : Ambiente de aprendizaje	21
4. Relaciones externas.....	23
Factor 1: Políticas de alianzas	23
Factor 2 : Relaciones internacionales	23
5. Dirección.....	24
Factor 1: Finanzas de la institución	25
Factor 2 : Recursos humanos de la institución	26
Factor 3 : Sistema de información.....	27
Factor 4 : Patrimonio inmobiliario de la institución	27
6. Calidad y ética.....	28
Factor 1 : Política de calidad y mejora continua	28
Factor 2 : Ética y deontología	29
IV. CONCLUSIONES.....	31
Fortalezas.....	32
Debilidades.....	32
Recomendaciones.....	33
V. RESUMEN DE RECOMENDACIONES POR DOMINIO.....	34
VI. RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO.....	35
Recomendaciones generales.....	35
Pasos para el futuro.....	35
VII. OBSERVACIONES DE LA UVG	36

I. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA EN SU CONTEXTO REGIONAL Y NACIONAL

Contexto regional y nacional¹

Centroamérica forma hoy en día un conjunto de 7 Estados. Durante años, la región ha sido el escenario de guerras civiles y regímenes autoritarios. Ese largo período (1960-1996) ha sido rematado por la firma del Tratado de Paz de Esquipulas en 1987 entre Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica que ha permitido iniciar institucionalmente el proceso de pacificación, democratización y unificación de Centroamérica. En 1991, se crea en Tegucigalpa (Honduras) el SICA (Sistema de Integración Centroamericana). Asimismo, existen, desde inicios de los años 2000-2010, acuerdos de diálogo político entre América Central y la Unión Europea. Guatemala es, tras Honduras y Nicaragua, el tercer beneficiario en América Central de la cooperación europea (€ 187 M para 2014-2020).

Dentro del conjunto centroamericano, la República de Guatemala es el país más poblado y la primera potencia económica de la región gracias a sus riquezas turísticas, agrícolas, hídricas y mineras, además de su crecimiento regular desde 2011 (promedio del 3 % al año). Se caracteriza por una superficie de 108 890 km², una población de 17,2 millones de habitantes, un PIB de \$ 4 410 *per cápita*, una esperanza de vida de 73,7 años (cifras al 2018, Banco Mundial) y un Índice de Desarrollo Humano de 0,65 (rango 127), lo que indica que, según las Naciones Unidas, la población guatemalteca tiene un nivel de vida bastante bajo (PNUD 2017). Marcado por el paro, la violencia (crimen organizado, tráfico de drogas...), la corrupción, las muchas desigualdades (ostracismo con relación a la población indígena, que es la porción mayoritaria del país) y una gran pobreza que atañe al 62 % de la población (50 % de desnutrición infantil), el país -multiétnico y multicultural- se define también por la juventud de su población (el 70 % de la misma tiene menos de 30 años y el 50 %, menos de 25) y una tasa débil de escolarización (tan solo el 65 % de las personas jóvenes de menos de 18 años van a la escuela y, en promedio, tienen 4 a 5 años de escolaridad). En general, menos del 3 % de la población tiene acceso a la Educación Superior.

La capital del país es Ciudad de Guatemala, que cuenta con más de 4 millones de habitantes; el idioma oficial es el español, pero se hablan a lo largo del país 24 idiomas indígenas (entre las que destacan el quiché, el mam, el cakchiquel, etc.). El país se enorgullece de su pasado maya y de sus riquezas naturales a la par que padece muchas calamidades (erupciones volcánicas, sismos...)

La Educación Superior en Centroamérica y Guatemala

La integración es lo que caracteriza el desarrollo de la Educación Superior en la región desde la creación en 1994 del CSUCA (Consejo Superior Universitario Centroamericano), con sede en Guatemala. Es el organismo rector de la Confederación Universitaria Centroamericana, cuyo objetivo es desarrollar iniciativas comunes y programas para las universidades públicas de América Central y el Caribe; entre los proyectos de mayor relevancia, cabe destacar la promoción de la movilidad estudiantil, el fomento del sistema de evaluación y acreditación de la Educación Superior, en particular a través del CCA (Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior).

A pesar de asignar una inversión bajísima del Estado en ciencia y tecnología (el 0,03 % del PIB nacional), Guatemala inició en 1999 una reforma de largo plazo de la educación en la que destaca el papel motor de las universidades en términos de modernización de los programas de estudios, de capacitación del personal, de desarrollo de la ciencia y tecnología y de cooperación internacional. El vínculo entre docencia e investigación está progresando y constituye un agente significativo de renovación. De manera general, las universidades en Guatemala influyen bastante en la sociedad e intentan, a través de sus infraestructuras y recursos, responder a las necesidades del país en materia de educación superior. La oferta académica es bastante amplia, habiéndose duplicado en los últimos años. Sin embargo, la cobertura geográfica sigue siendo débil y desigual, concentrándose las universidades en la capital del Estado.

En Guatemala, una vez acabados los estudios secundarios (diploma de fin de estudios), los grados académicos universitarios son: el Intermedio (3 a 4 años), la Licenciatura (5 a 6 años), la Especialización (6 a 18 meses), el Posgrado Maestría (7 a 8 años y medio) y el Doctorado (10 a 11 años).

¹ Los datos provienen de los documentos de presentación de la Universidad del Valle de Guatemala; también del portal web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia y de las fichas "Focus Pays" de Campus France.

Según el artículo 82° de la Constitución, existe una única universidad pública, la tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala que recibe el 42 % de la población estudiantil y es financiada por el Estado (el 5 % al menos del Presupuesto General de Ingresos Ordinarios del Estado). En cambio, según el artículo 85° de la misma Constitución, todas las demás universidades son privadas, estableciéndose que son instituciones independientes con personalidad jurídica, libertad académica y libertad de organización interna (creación de facultades e institutos, desarrollo de actividades académicas y docentes, planes y programas de estudios). La calidad académica y la creación de nuevas universidades privadas son supervisados por el Consejo de la Enseñanza Privada Superior (CEPS). Este tiene su origen en la Constitución de 1985 y está constituido por 5 titulares (2 de la San Carlos, 2 de las universidades privadas y un representante de los colegios profesionales) y 5 suplentes. Auspicia muchos foros (rectores, vicerrectores, decanos, etc.) y tiene dos atribuciones principales: autorizar la creación de nuevas universidades y velar por la calidad académica "sin perjuicio de la independencia de las universidades privadas"². El financiamiento de estas universidades es de origen privado. Ellas no reciben ningún aporte permanente del Estado, si se exceptúa alguna que otra asistencia económica.

Universidad del Valle de Guatemala (UVG)

La UVG forma parte de las 14 universidades privadas del país. Creada el 29 de enero de 1966 (segunda después de la Universidad Rafael Landívar), es una institución sin fines de lucro y ajena a toda actividad política o religiosa, dedicándose tanto a los estudios superiores como a la educación profesional y a la investigación científica. Perteneció al Grupo Educativo del Valle y es patrocinada por la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala (FUVG) y el Consejo de Fiduciarios (integrado por 30 miembros activos y teniendo como órgano supremo la Junta General).

La UVG despliega sus actividades académicas a través de tres campus cuyo desarrollo ha sido progresivo: el Central (1966), establecido en la capital, el del Sur (1995), que resulta de una alianza con la industria azucarera, y el Altiplano (1999), fruto de la conversión de una antigua base militar. Se planea una duplicación del número de estudiantes en los próximos 5 años, sobre todo en el Campus Central.

Si bien es una institución privada, su proyección social y su compromiso con los problemas del país son de notar. Su credo es que la ciencia debe servir la sociedad encarándose con las fragilidades nacionales que son también prioridades (pobreza, paz y justicia, crecimiento económico, innovación en industria, reducción de desigualdad, derechos humanos, objetivos de desarrollo sostenible, inclusión digital, etc.)

La UVG es una institución reconocida por el sector empresarial y por sus aliados académicos en el área de la ciencia, la tecnología y la educación. Se presenta como alta representante de la Cultura *Maker* (desarrollo de varios *makerspaces* en el recinto del Campus Central y de los demás campus) y se encuentra actualmente reforzando su ecosistema de innovación y emprendimiento al construir el CIT (Centro de Innovación y Tecnología), cuya finalidad es impactar en el país con más agentes de cambio. Su inauguración está prevista para febrero del 2020.

Características generales de la UVG

La UVG es una universidad centralizada en su gobierno cuya estructura organizacional descansa primero en la Fundación y su Junta Directiva, luego en el Consejo Directivo y la Rectoría, por fin en 3 vicerrectorías, una secretaría y varias decanaturas, direcciones generales y ejecutivas. Su Plan Estratégico corre de 2016 a 2020. Puede apoyarse en un presupuesto sólido y en el profesionalismo de su personal.

La UVG es una universidad más bien pequeña, constando de un total de 5 800 estudiantes: 3 600 en el Campus Central, 1 400 en el Campus Altiplano y 800 en el Campus del Sur (cifras de 2019). Desde 1966, han egresado más de 12 000 personas graduadas y el 80 % de ellas tienen un empleo al momento de graduarse. El 49 % de la población estudiantil son mujeres y el 51%, hombres. En cuanto al personal, la UVG cuenta con 766 docentes (el 45 %), 106 investigadores (el 6 %) y 841 administrativos (el 49 %), lo que muestra cierto desequilibrio entre las diferentes clasificaciones, siendo el personal administrativo claramente más numeroso que los investigadores.

² Artículo 86 de la Constitución de la República: "El Consejo de la Enseñanza Privada Superior tendrá las funciones de velar porque se mantenga el nivel académico en las universidades privadas sin menoscabo de su independencia y de autorizar la creación de nuevas universidades".

Inició su desarrollo en los campos de Ciencias puras (Biología, Física, Matemática, Química) y de Ciencias de la Educación; tiene hoy en día 6 facultades: Ingeniería, Ciencias y Humanidades, Ciencias Sociales, Educación, Colegio universitario y Asuntos estudiantiles, Instituto de Investigaciones, permaneciendo el foco en ciencia, tecnología y educación. Tiene más de 70 programas, más de 20 maestrías, y un solo doctorado en Psicología aplicada. Los planes de estudios y los programas se elaboran participativamente y la adecuación curricular (el proceso de actualización de un plan de estudios) se examina cada 5 años a partir de un estado del arte, de directrices institucionales y de formulación o reformulación de competencias genéricas y de iniciativas académicas.

El Modelo Educativo está centrado en el estudiantado quien se beneficia de formación general y profesional enlazando la teoría con la práctica. Al lado de actividades de extensión y vinculación con la sociedad y las comunidades, en particular a través de megaproyectos de innovación y tecnológicos, la UVG dedica el 10 % de su presupuesto a ayudas financieras para el estudiantado. De cada 10 estudiantes, 6 reciben algún tipo de ayuda financiera (beca, préstamo o ambos) y, en el último decenio, 3 095 estudiantes se graduaron con ayuda financiera.

Según *QS World University Rankings*, la UVG ocupa el 139º rango, siendo así la universidad nº1 en Guatemala y nº1 de las privadas en Centroamérica en términos de estándares académicos³. Se debe en particular a sus actividades de investigación: es la universidad privada con la mayor publicación científica de Centroamérica, que cuenta con el mayor número de medallas nacionales de ciencia y tecnología y que maneja el 50 % de la inversión en ciencia y tecnología de los sectores público, privado y académico en Guatemala. Cuenta con un Instituto de Investigaciones y 11 Centros de Investigación especializados entre los que se encuentra un Observatorio económico sostenible.

Sus fuentes de financiamiento descansan mayoritariamente en los ingresos educacionales (cuotas y matrículas). También se beneficia la UVG de recursos provenientes de servicios prestados y, sobre todo, de donaciones, dependiendo mucho de Estados Unidos. Este vínculo con Estados Unidos puede considerarse histórico con América Central, especialmente con las universidades privadas a través de USAID, por ejemplo.

La estrategia de internacionalización viene limitada por el contexto económico y de inseguridad del país. No obstante, se van buscando nuevas alianzas estratégicas y nuevos acuerdos, a la vez nacionales, regionales e internacionales.

La UVG reivindica una cultura de evaluación para la mejora continua y la calidad, recurriendo en particular a auditorías internas y externas.

³ Cifra 2019, según propia declaración de la UVG (sesión de consejo académico, 30 de octubre 2019).

II. DESCRIPCIÓN DE LA VISITA

Presentación del proceso de autoevaluación institucional

En el marco de la cooperación cultural y universitaria entre Francia y América Central, el Instituto Francés de América Central (IFAC) se ha mostrado muy activo en la promoción y apoyo de las cooperaciones entre ambas entidades, en particular en el campo de la acreditación de la calidad en la Educación Superior. Desde 2016, se ha decidido entre los países partícipes y el Hcéres adaptar la Guía de evaluación y la metodología al contexto local. Un acuerdo firmado el 9 de octubre de 2017 permite, desde entonces, conducir evaluaciones conjuntas entre el Hcéres y el CCA (Consejo Centroamericano de Acreditación). Es así como la UVG ha entrado en el proceso de evaluación externa con fines de acreditación, lanzándose, tras una visita exploratoria que tuvo lugar en marzo del 2019, en un proceso de autoevaluación institucional que ha movilizado en un corto espacio de tiempo a gran parte de la comunidad universitaria y se ha concretado en un informe de 68 páginas, a las que hay que añadir más de 20 anexos, varios enlaces Web y un análisis FODA.

Para realizar su informe de autoevaluación, la UVG se ha apoyado en una metodología que ha sido presentada al comité el primer día de la visita por el propio Rector. Apoyándose en la experiencia de 23 visitas de pares evaluadores y en una información previa acerca del proceso, se ha centralizado en la Dirección General de Acreditación la coordinación a nivel institucional de la información necesaria y recibida. Se han organizado reuniones en todos los niveles y campus para realizar FODAS (32 en total) que han convergido en uno solo. Es necesario precisar que la UVG, en un afán de coherencia, ha alineado los pilares/ejes transversales de su Plan Estratégico 2016-2020⁴ con los dominios del Hcéres, estableciéndose una "matriz de relación". Basándose en toda la información recogida, se ha realizado un análisis de los avances de medio término del Plan Estratégico, se han identificado acciones por lanzar, a la par que se ha redactado un informe preliminar, revisado por el Consejo Académico, antes de llegar al informe que fue enviado a las personas expertas del Hcéres en julio del 2019.

Este informe de autoevaluación se ha nutrido, según la UVG, de los "valiosos insumos" provenientes de los 32 FODAS y de la participación de distintos actores que "resaltó las fortalezas de UVG y sus ventajas competitivas, e identificó los desafíos" que debe enfrentar. Reconoce también "las oportunidades que se abren al tener la visión europea de modelo de calidad de la enseñanza superior" y las "posibles colaboraciones de las diferentes unidades".

Según el comité, el informe de autoevaluación, bien estructurado y ajustado a los dominios y factores de la Guía Hcéres, ha cumplido con muchos de los requerimientos del género. Sin embargo, a la lectura, le pareció más bien descriptivo o meramente declarativo, careciendo a veces de argumentos o pruebas. El Comité además necesitaba comprender qué metodología se había seguido. Estas dudas e interrogaciones han sido aclaradas durante la visita *in situ*.

Composición del comité de expertos

- **Pr. Françoise MOULIN CIVIL**, catedrática-investigadora en Literatura y Cultura Latinoamericanas, anteriormente rectora de universidad y directora de educación, Universidad de Cergy-Pontoise // CY Cergy Paris Université, Francia. Presidenta del comité de expertos.
- **Pr. Anne VARENNE**, catedrática-investigadora en Química física y analítica, directora del Programa de Posgrado, Chimie ParisTech // PSL, Francia.

⁴ Estos pilares vienen así definidos: 1. Experiencia (docencia, investigación y extensión); 2. Tecnología; 3. Crecimiento de ampliación de cobertura; 4. Vinculación y comunicación; 5. Sostenibilidad y desarrollo; 6. Infraestructura; 7. Talento.

— **Dra. Micheline MARIE-SAINTE**, profesora de Economía de la educación y del trabajo, directora del máster “ingeniería de la formación y de los sistemas de empleo”, École Nationale Supérieure de l'Enseignement Agricole, Toulouse, Francia.

— **MsC. Raphaël ROSSEL**, inspector de finanzas (jubilado 2016), Institut National de Sciences Appliquées (INSA), Toulouse, Francia.

— **Dra. Jeannette VALVERDE CHAVES**, catedrática-investigadora en Relaciones Internacionales, Escuela de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional, Costa Rica, representante de las universidades públicas de Costa Rica en el Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA).

— **Bach. Edrian Fabricio RÍOS RAMÍREZ**, estudiante de Administración Educativa, Universidad Nacional, Costa Rica (designado por el CCA) e intérprete de lengua de señas.

Un acuerdo firmado el 9 de octubre de 2017 permite, a partir de ese momento, llevar a cabo evaluaciones conjuntas entre el Hcéres y el CCA (Consejo Centroamericano de Acreditación). Por dicha razón, los dos últimos expertos fueron elegidos por el CCA.

El Hcéres estaba representado por el **Pr. Pierre SEBBAN**, Consejero Científico en Hcéres.

Descripción de la visita *in situ*

La visita *in situ* ha tenido lugar en el Campus Central de la UVG (Ciudad de Guatemala) entre el 4 y el 7 de noviembre de 2019. Las entrevistas se han desarrollado durante 3 días, estando el último día dedicado a un *debriefing* general del comité.

En la primera sesión del lunes, el rector de la Universidad, acompañado por su equipo de dirección, entregó elementos de contexto, presentó ejes estratégicos y los medios de dirección establecidos. Siguió intercambios con el comité. A continuación, tuvo lugar una entrevista con un panel representativo de miembros del Consejo Directivo sobre cuestiones de gobierno. A partir de ahí y para el resto del día y de la semana, el comité se estructuró en dos o tres equipos por turno para realizar entrevistas con Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, miembros del Consejo Académico, direcciones ejecutivas de los Campus Altiplano y del Sur, direcciones de Comunicación interna y Mercadeo, Vicerrectoría Académica, representantes del Consejo de la Enseñanza Privada Superior, miembros de la Fundación-Consejo de Fiduciarios, miembros de la Junta General y de la Dirección General de Acreditación institucional.

El segundo día fue dedicado también a entrevistas variadas: Dirección General de Finanzas y Dirección de la Planificación, representantes de la Unidad de “Egresados”, Decanatura del Instituto de Investigaciones, responsables de la Biblioteca, Dirección General de Gestión del Talento Humano, Dirección Administrativa de Proyectos, Decanos de Facultades, Dirección General de Administración, Dirección General de Tecnología de Información y Comunicación, estudiantes de todas las facultades, becarios, de la diversidad (étnica, de género, de orientación sexual y en condición de discapacidad), Decanatura de Admisiones y Vinculación, representantes del sector empleador, y, finalmente, Dirección de calidad. Parte de la tarde fue dedicada a dos visitas paralelas del campus: la primera enfocada en investigación (laboratorios, *makerspaces*); la segunda, en vida estudiantil (deporte, cultura, biblioteca, aulas...)

El tercer día fue también de entrevistas: Dirección Ejecutiva de Proyectos estratégicos, Dirección de Estudios, panel de socios y aliados académicos nacionales, estudiantes en movilidad internacional (entrante y saliente), Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales, responsables del Patrimonio inmobiliario, estudiantes de las asociaciones y clubs, direcciones de Centros de estudios y Programas de Transferencia Tecnológica, Dirección General de Innovación y Tecnologías para el Aprendizaje, panel de socios académicos extranjeros, responsables de la política de ética y deontología. La tarde fue dedicada a la preparación de la entrevista final con el Rector y a la misma.

En total, fueron 42 las entrevistas. El comité desea subrayar que la organización material y la cooperación de la Universidad fueron de gran calidad. Fue acogido el comité con mucho profesionalismo y esmero y quedó ampliamente satisfecho con las muchas respuestas e informaciones que le fueron entregadas.

III. INFORME DE EVALUACIÓN

1. Gobierno y gestión universitaria

Factor 1: Misión y Visión institucional y su posicionamiento estratégico

La Universidad del Valle de Guatemala, universidad privada sin fines de lucro, reivindica su misión educativa, en conformidad con las expectativas del entorno nacional. Hay un compromiso de la Universidad para contribuir a resolver los problemas del país. **Este enraizamiento de la UVG en la Guatemala del siglo XXI con visión de futuro es, sin duda, uno de sus puntos fuertes.**

Los miembros de la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala están muy involucrados. Allende el proyecto filantrópico inicial, se ha desarrollado un compromiso por la Universidad y el país. El riesgo sería la disminución de las inversiones e implicaciones de los propios miembros así que **el comité fuertemente recomienda que se diversifiquen las fuentes de recaudación de fondos.**

El posicionamiento de la Universidad está bien definido como primera universidad científica del país, fuertemente involucrada en la implementación de su ecosistema de innovación y emprendimiento. Esta ambición requiere el más alto nivel de formación de todos los estudiantes, de ahí que el comité recomienda, por un lado, la estandarización de los tres campus y, por otro lado, el desarrollo del Doctorado en los dominios de más relevancia para la Universidad.

Misión y visión institucional

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) - creada en 1966 - se presenta ante todo como una universidad privada y una institución "no lucrativa, dedicada a los estudios superiores, ajena a toda actividad política o religiosa; [que] acogerá en su seno a docentes, a profesionales y a estudiantes, sin discriminación por motivos de raza, estado civil, sexo, religión, nacimiento, posición económica o social u opiniones políticas", según reza el artículo 2° de los estatutos de la UVG (anexo 4).

Es parte del Grupo Educativo del Valle cuyo lema es "Educar, Investigar y Transferir conocimiento", y que abarca, además de los tres campus de la Universidad (creados respectivamente en 1966, 1995 y 1999), la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala (1968), la "US Foundation of the University of the Valley of Guatemala" (1977), los Colegios Americanos de Guatemala (Central - 1945 - y Sur - 1995 -), que son instituciones docentes para los niveles de preprimaria, primaria y secundaria, escuelas de ensayo y aplicación de la Facultad de Educación y partes integrales de la UVG (artículo 20).

La misión de la UVG es explicitada de manera muy clara en los estatutos, en particular en su artículo 5°: "Es finalidad fundamental de la Universidad contribuir al desarrollo de la enseñanza superior en la Nación y a la educación profesional, así como a la investigación científica, la difusión de la cultura y el estudio y solución de los problemas nacionales" (anexo 4). Además de la finalidad educativa, propia de una institución de educación superior, bien se percibe el compromiso social de la UVG, lo que corrobora el artículo 6° de los mismos estatutos que define los fines generales de la Universidad y cuyo último apartado insiste en "la formación de ciudadanos cultos y conscientes de su responsabilidad social frente a los problemas de su comunidad y de su tiempo" (anexo 4). Actuando así, la UVG está en conformidad con lo que viene definido en el Plan Nacional de Desarrollo de Guatemala, elaborado por mandato constitucional y denominado "Plan K'atún Nuestra Guatemala 2032"⁵. Este enraizamiento de la UVG en la Guatemala del siglo XXI con visión de futuro es, sin duda, uno de sus puntos fuertes.

El patrocinio de la Fundación (FUGV) es relevante e incluso insoslayable en cuanto al mantenimiento de la UVG, como lo explicitan el artículo 3° de los estatutos de la FUGV ("La Fundación se constituye por un plazo indefinido") y, sobre todo, el artículo 4°, que asienta que "el fin invariable de la Fundación es desarrollar y mantener a perpetuidad la Universidad del Valle de Guatemala, sus escuelas facultativas y departamentos y las instituciones académicas, científicas y culturales, educativas y de investigación que forman parte de ella o dependan y velar por su existencia, consolidación, alto nivel académico y prestigio" (anexo 2). Dispone la FUGV de patrimonio y recursos.

⁵ "Su nombre proviene de la cosmovisión maya, en donde K'atún correspondía al lapso de tiempo que concurría el proceso de edificación de una gestión" (<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032>)

En cuanto a gobernanza, está integrada por 30 miembros activos y el Consejo de Fiduciarios, que cuenta con un mínimo de 5 y un máximo de 7 consejeros electos por la Junta General ordinaria y los miembros ex officio (rector y secretaria ejecutiva de la Fundación). También se reúnen los ex presidentes de la Fundación, todos patrocinadores. La FUGV tiene como órgano supremo la Junta General. Ella se renueva periódicamente (renovación alterna cada dos años) tanto como el presidente. El perfil de los miembros responde a reglas tácitas: gente reconocida, prestigio de ética, contribución con tiempo y recursos. Son tanto académicos como empresarios; entre ellos, 5 mujeres entre las que está una expresidenta. El Consejo de Fiduciarios se reúne mensualmente mientras se celebran dos asambleas generales al año (noviembre y marzo). Participan también los miembros en varios comités internos que se reúnen más a menudo (finanzas, riesgos, gobernanza, proyectos educativos, ética...) En palabras de varios de los entrevistados, la FUGV cumple con 4 funciones básicas: 1) nombrar autoridades; 2) aprobar los presupuestos y estados financieros, evaluar la ejecución presupuestaria; 3) velar por el *ethos* institucional; 4) recaudar fondos. La FUGV es la que cuida que los principios y valores no se pierdan y se mantenga el alto estándar de la Universidad. También la FUGV se preocupa activamente por los retos y desafíos que esperan a la Universidad en los próximos años, en particular en las cuestiones de cobertura, a través de la educación a distancia o de la apertura de nuevos campus, de ampliación de cobertura en el momento de la revolución digital, también de desarrollos de servicios y recaudación de nuevos fondos.

Como aspectos notables, cabe destacar:

El comité ha podido comprobar en sus muchas entrevistas que los valores de la Universidad, tales y como los propugnan tanto los miembros de la Fundación como los del equipo de dirección, son compartidos y que hay mucha identificación con la comunidad.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité recomienda que se fortalezca la sostenibilidad de los fondos, diversificando en particular las fuentes de recaudación y también que se robustezca la comunicación interna a todo nivel.

Posicionamiento estratégico

A la UVG se le reconocen la excelencia de su Modelo Educativo, su dedicación a la investigación y su sistema de gestión de la calidad. Este reconocimiento es evidente en el ámbito nacional, incluso regional, en el que abundan las alianzas, tanto con otras instituciones educativas como con empresas. A pesar de que la Universidad tiene sólidas y duraderas relaciones internacionales, tiene conciencia de que le queda por mapear actores estratégicos internacionales más adecuados a la situación geopolítica de Guatemala, más capaces de responder a sus propias expectativas en términos de reconocimiento y aptos para dinamizar aún más la movilidad de estudiantes, docentes y otro personal.

Relacionada a la imagen que quiere proyectar la UVG, la comunicación depende, desde una fecha reciente, de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación. Esta elección estratégica hace hincapié en el deseo de la UVG de ser líder en el dominio de la investigación y de la ciencia.

Está bastante claro que la UVG es un referente en el dominio de la ciencia y tecnología y sobresale en materia de rankings. Más allá de los megaproyectos de innovación y de tecnología en conjunto con la industria, más allá también de los numerosos programas de investigación y extensión y de los *makerspaces*, el proyecto más impactante que tiene la UVG es la implementación a gran escala de su ecosistema de innovación y emprendimiento. La construcción muy avanzada del CIT (Centro de Innovación y Tecnología), en el propio Campus Central, constituye la piedra angular del proyecto cuyas líneas directrices descansan sobre infraestructura, programas académicos, innovaciones (social, tecnológica, artística) y oficinas de transferencias de tecnología social y empresarial. Toda la comunidad (estudiantes, docentes, investigadores), con fuerte sentimiento de pertenencia, el Gobierno y los empresarios, todos apoyan el proyecto.

La UVG desarrolla una estrategia en materia de investigación, que depende mucho de los donantes exteriores (en especial provenientes de Estados Unidos) y sin que exista una verdadera política de recursos humanos en este campo.

La continua capacitación del personal docente y la riqueza de su oferta académica (más de 70 programas, más de 20 maestrías, más de 1.500 cursos) y la buena inserción laboral de sus egresados (el 80 % tienen un empleo al momento de graduarse) hacen de la UVG, a un poco más de sus 50 años de existencia, una universidad de primer plano en Guatemala y que cree en el poder transformacional de la educación superior. Entre los agentes de cambio, figura el nivel de formación de todos los estudiantes, cualquiera que sea su lugar de estudio.

La UVG puede apoyarse en las fuerzas de los tres campus, estando los dos externos atendiendo las necesidades locales (azúcar, agricultura, medio ambiente, turismo...) y ofreciendo formaciones adecuadas que merecen ser reconocidas sin llegar, debido al contexto local, al mismo nivel de oferta que el Campus Central.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La UVG tiene una estrategia muy dinámica y reconocida en varios campos: investigación, ciencia y tecnología, innovación y oferta académica.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité recomienda que:

- la UVG siga ampliando su oferta hacia el Doctorado en los dominios de más relevancia para la Universidad y estandarice más los otros campus para que estén al mismo nivel de oferta que el Campus Central;
- se siga fortaleciendo la estrategia de comunicación interna pero también externa, intensificando el mercadeo hacia el exterior con imágenes claras e impactantes;
- se siga implementando una política de investigación estratégica dedicándole más recursos propios;
- se desarrollen más la oferta curricular y la oferta de investigación en los otros dos campus.

Factor 2: Organización interna y puesta en marcha del Plan Estratégico

La UVG es una universidad centralizada y jerárquica cuya organización interna descansa en órganos y direcciones bien identificados. Se cumplen misión y visión porque la organización es clara y porque se realiza mucho trabajo conjunto. En cambio, la participación de toda la comunidad no está prevista en el gobierno, en particular la de los estudiantes.

El comité recomienda fuertemente que se revisen los estatutos de la UVG para integrar a los estudiantes en el gobierno de la Universidad.

La fuerte centralización no debe ocultar la necesidad de divulgar ampliamente las decisiones de gobierno y la de regionalizar de manera más completa los servicios en los campus externos.

El comité considera que **el Plan Estratégico 2016-2020 es fruto de un proceso participativo y la estrategia de la UVG está bien adaptada, clara y compartida por la comunidad.**

Organización interna

La UVG es una universidad muy centralizada y jerárquica en su gobierno y cuya estructura organizacional está claramente definida en los estatutos (anexo 4) y visible en el organigrama general (anexo 5). La organización interna, más allá de la Fundación y su Junta General, descansa en varias unidades académicas (artículo 4º de los estatutos): Colegio universitario, 4 Facultades (Ciencias y Humanidades, Ciencias Sociales, Educación e Ingeniería) y un Instituto de Investigaciones. Los estatutos prevén la creación de nuevas facultades en el futuro. A nivel de gobierno, descansa también la organización interna (artículo 7º de los estatutos) en el Consejo Directivo y la Rectoría, en 3 Vicerrectorías (Académica, Investigación y Vinculación, Administrativa), una Secretaría y varias Decanaturas o Direcciones generales y Ejecutivas.

El Consejo Directivo (CD) ejerce el gobierno de la Universidad y está constituido, en la actualidad, por el rector, la vicerrectora académica, la secretaria, la directora de Estudios, la secretaria ejecutiva de la Fundación y vocales asesores. Son 12 miembros en total a los que hay que añadir los invitados siguientes: la vicerrectora de Investigación y Vinculación, el vicerrector de Administración y un decano. Es la Asamblea General de la FUGV la que designa a las personas que integran el CD (artículo 8º), lo que refuerza el peso de la Fundación en la política universitaria. Los miembros del CD tienen distintos deberes y atribuciones (artículos 11 a 17), entre los que destacan: la organización, dirección y administración de la Universidad, la orientación de la política educativa, el nombramiento a los decanos y directores, la formulación del presupuesto, la emisión de los reglamentos, la concesión de ayudas financieras a los estudiantes, la aprobación de los planes de estudios y programas de investigación y extensión, etc. Una vez al año, el CD se reúne en cada uno de los campus externos, sin que pueda considerarse como señal de descentralización. Algunas decisiones del CD se divulgan a lo interno y se comunican mediante el portal web, pero no todas, según lo que pudo comprobar el comité en sus entrevistas.

El Consejo Académico está constituido por los miembros del Consejo Directivo de la Universidad, los decanos del Colegio Universitario, de las Facultades y del Instituto de Investigaciones, y los directores de los departamentos (artículo 27 de los estatutos) y se suele reunir una vez al mes. Sus deberes y atribuciones están descritos en el artículo 28. Para atender los numerosos temas académicos y no multiplicar las reuniones del Consejo Académico, se creó un órgano más flexible: la Secretaría del Consejo Académico que ejerce los mismos poderes.

Las facultades y demás direcciones, que gozan de cierto grado de autonomía con sus instancias internas (carreras, posgrados, áreas, etc.), con agendas formales y minutas de las reuniones, se sienten parte de la colectividad y

hablan de un espacio democrático en el que se fomenta el trabajo colectivo. Los decanos y los directores ejecutivos de los campus externos, que son nombrados, subrayan que realizan mucho trabajo de coordinación en reuniones y comisiones y, en particular, las relaciones continuas con la Decanatura del Colegio Universitario y Asuntos Estudiantiles y la Dirección de Estudios. En lo que atañe exclusivamente a los campus externos, se ha podido comprobar que no se benefician de los mismos servicios (en particular la réplica de carreras) e infraestructuras, si bien ha entendido el comité que algunos valladares se interponen (el nivel académico de los alumnos que no pasan la prueba de admisión y la disponibilidad del personal académico).

En muchas Direcciones, existen manuales de procesos y procedimientos, lo que traduce una verdadera toma en cuenta de la necesidad de planificación y seguimiento. En cambio, en algunas entrevistas ha sido subrayada la gran cantidad de burocracia generada por tal organización (hasta 7 firmas para una sola decisión) a la par que se reconoce su utilidad para asegurar los procesos.

Entre los puntos fuertes, en cuanto a organización interna, el comité desea subrayar el trabajo conjunto que se realiza entre el gobierno central y las facultades y direcciones (reuniones, asociación a la planificación, preparación conjunta del Plan Estratégico...), también la relativa autonomía de las facultades y su mutua interacción y la labor continua del Consejo Académico para inscribirse en la mejora continua.

Como lo dejan claro los estatutos y lo han confirmado todos los entrevistados, no hay ninguna participación estudiantil en los órganos de gobierno. Es, según el comité, un verdadero punto débil que da a pensar que el estudiante es sólo un "cliente" de la Universidad, a pesar de que, una vez al mes, el rector se reúna con los presidentes de asociaciones y clubes estudiantiles con agenda abierta.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La UVG goza de una organización interna sólida.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité fuertemente recomienda que se revisen los estatutos de la UVG para integrar a los estudiantes en el gobierno de la Universidad, que se dé a conocer más ampliamente las decisiones del Consejo Directivo, que se siga regionalizando de manera equitativa los servicios y que se intente aligerar los a veces excesivos procedimientos administrativos. El comité recomienda priorizar la ampliación de la búsqueda de fuentes de financiamiento para asegurar la sostenibilidad de la UVG y la diversificación de la estrategia de comunicación.

Plan Estratégico 2016-2020

El Plan Estratégico 2016-2020 (PE) está resumido en un folleto muy llamativo (anexo 3), titulado "Soy de la del Valle", lo que subraya de antemano el sentimiento de pertenencia y la fuerte identidad de la UVG. Se dio inicio al proceso de definición del PE a finales del año 2014. Se realizó primero un diagnóstico, utilizando la herramienta del "General Organizational Assessment – GOA –", que dio lugar a un proceso de reflexión colectiva, a través de jornadas de participación y en el que estuvieron involucrados todos los niveles de la institución, desde la Fundación y Consejo Directivo hasta las Facultades y Direcciones. Cada uno de estos niveles tuvo que producir un análisis FODA. Fueron 30 en total, integrados al final en un solo FODA. Hubo varios niveles de revisión de los objetivos estratégicos para que respondieran a los principios y valores de la Universidad.

El PE está integrado por diferentes pilares estratégicos y ejes transversales que van subordinados a una misión⁶, a una visión⁷, y a unos valores en los cuales la Universidad sustenta su quehacer: Compromiso, Ética, Innovación y Emprendimiento, Excelencia, Respeto, Pensamiento crítico, Responsabilidad⁸. El mapa estratégico consta de gran cantidad de objetivos elaborados para estructurar el PE. Se ha puesto énfasis en la acreditación de programas, en el desarrollo de la investigación y actualización de la tecnología, en la vinculación y comunicación institucional, en la formación de agentes de cambio, en la ampliación de cobertura, en la Gestión del Talento Humano y en la sostenibilidad.

Se ha seguido el PE a través de los indicadores que se definieron e integraron en un Sistema de Gestión de la Calidad. En junio del 2019, paralelamente a la redacción del Informe de Autoevaluación para el Hcéres, se realizó una evaluación de medio término del Plan. Este aparente retraso en la planificación se explica por la voluntad de la Universidad de relacionar los pilares/ejes transversales del PE con los dominios de evaluación del Hcéres. Para ello, la UVG elaboró una convincente matriz de relación.

⁶ Misión: "Desarrollar agentes de cambio que impacten a la sociedad, mediante experiencias educativas y de investigación centradas en las Ciencias y Tecnologías" (folleto, anexo 3, pág. 10).

⁷ Visión: "Entregar a Guatemala y el mundo personas ingeniosas y comprometidas" (folleto, anexo 3, pág. 10).

⁸ Folleto, anexo 3, pág. 12-15.

La UVG está en vísperas de elaborar un nuevo Plan Estratégico para 2021-2025 y dar inicio a un nuevo Ciclo de Planificación Estratégica. Es un punto que apenas ha sido abordado.

Como aspectos notables, cabe destacar:

El comité considera que el Plan Estratégico 2016-2020 es fruto de un proceso participativo y que la estrategia de la UVG está bien adaptada, clara y compartida, aunque puedan parecer muy numerosos los objetivos a alcanzar.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité recomienda que, para la preparación del próximo Plan Estratégico 2021-2025, se acentúe el proceso participativo.

Factor 3: Identidad y comunicación de la institución

En materia de identidad, el personal académico y administrativo de la UVG tiene un alto sentido de pertenencia a la Universidad, se percibe un gran orgullo al formar parte de lo que denominan "la familia UVG" y como parte de sus acciones para la mejora continua han participado en tres ocasiones en la encuesta regional "Great place to Work", siendo la primera institución en su tipo en participar en esta iniciativa y en cada edición han logrado no solo que más personas trabajadoras de la UVG respondan la encuesta sino también mejoren sus resultados.

Las áreas de comunicación institucional sufrieron bastantes cambios y reestructuración organizativa en los últimos años. Hasta el año 2016 el área de comunicación estaba adscrita a la Secretaría General; a partir del año en 2017 se crea la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación y como resultado de una consultoría externa surge la recomendación de crear una Dirección General de Comunicación institucional y el diseño de una estrategia de desarrollo de la imagen y la comunicación institucional; la cual inició labores en febrero de 2019, como dos grandes direcciones; la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Interna que atiende lo relativo a generación de contenidos, eventos y comunicación interna, la Dirección de Mercadeo que aborda los temas relacionados con la promoción, la producción audiovisual y el diseño y página web. La Dirección General gestiona la comunicación interna y externa de la UVG y la relación con los públicos de interés; y de manera puntual se encarga de diseñar la estrategia institucional de comunicación y su ejecución, mejorar el posicionamiento de la Universidad para generar confianza y reputación, desarrollar lineamientos y manuales de procesos relacionados con la comunicación institucional y alinear los mensajes dirigidos a las distintas audiencias que atiende la UVG.

La Dirección General elaboró una matriz de medios y canales de comunicación con el propósito de sistematizar las iniciativas promocionales y generar una unidad gráfica de la Universidad.

Existe un plan de comunicación institucional hacia el exterior enfocado en atraer a nuevos estudiantes, en relación con la Decanatura de Admisiones y Vinculación. Si bien la comunicación es estandarizada, están realizando esfuerzos para ampliar el alcance a personas con discapacidad y a la fecha las imágenes tienen etiquetas para personas ciegas.

Adicionalmente están realizando acciones de sensibilización con el público interno de la UVG para que comprendan los temas que aborda esta dirección e incubando una editorial interna.

Por tratarse de una instancia de reciente creación sus logros son medidos en términos de presencia y visita en los diferentes canales de comunicación.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La nueva estrategia de comunicación institucional contempla el desarrollo de canales propios a través de los cuales envía mensajes claves y se relaciona con sus audiencias y cuyos contenidos responden a los objetivos estratégicos de la UVG; a su vez desarrolla canales como el sitio web institucional, un portal de noticias y actualidad de la UVG, la difusión de eventos, la producción audiovisual mediante videos, fotografías, animación, infografías, etc., la generación de materiales institucionales, la interacción con el estudiantado actual y potencial, cuya información es recolectada vía web y redes sociales, la presencia activa en redes sociales tales como Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, entre otras y el desarrollo de Publicity.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité recomienda ampliar la estrategia de comunicación a la difusión de los productos derivados de las investigaciones que realiza la UVG y ampliar la producción interna de textos. Igualmente, hacer accesibles los medios de la comunicación de la universidad para públicos en condición de discapacidad, así como reforzar la estrategia de redes sociales tomando en cuenta la opinión de estudiantes.

2. Investigación y docencia

Factor 1: Política de investigación

La UVG tiene una misión de investigación científica que se refleja en su estructura a través de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, compuesta por laboratorios de investigación agrupados en un instituto de investigación (11 centros de investigación).

La Universidad está comprometida con ayudar a resolver los problemas del país, que se identifican en los proyectos de investigación. Su investigación es de calidad en el contexto nacional y centroamericano y cuenta con el reconocimiento de socios académicos, institucionales e industriales.

La reciente creación de un Observatorio Económico Sostenible y de una Dirección de Transferencia de Tecnología demuestra **el esfuerzo de la UVG por aumentar su potencial en términos de innovación y valorización.**

La Universidad se define como una "universidad científica": está estructurada por una Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, que está conformada por el Instituto de Investigaciones (decanatura) con 11 centros de Investigación, la Dirección General de Comunicación y la Decanatura de admisiones y vinculación.

La política de investigación se lleva a cabo con dos objetivos científicos: las cuestiones estratégicas nacionales y la formación de los titulados, conscientes de estas cuestiones y de esta investigación a través de su aprendizaje. Esta política va acompañada de un objetivo de desarrollo sostenible (creación hace tres años de un Observatorio Económico Sostenible, con un puesto de director) y de un esfuerzo reciente en materia de transferencia de tecnología, con la creación de un centro de programación de la transferencia de tecnología, en apoyo de los centros de investigación (creación de un puesto de director). Esta política está orientada a la promoción del trabajo multi- y transdisciplinario, con el fin de apoyar a la sociedad guatemalteca y el desarrollo industrial regional.

Los principales objetivos estratégicos a mediano plazo de esta vicerrectoría son posicionar la UVG hacia afuera (divulgación, promoción, apoyar en *rankings*), captación de fondos (vender carreras, proyectos, cursos, tecnología), ampliar su impacto (incrementar el número de estudiantes, proyectos, cursos, tecnologías) y gestionar las relaciones permanentes con socios externos.

El instituto de investigación está compuesto por unos 70 investigadores de medio tiempo, entre docentes, y por personal contratado a tiempo completo en proyectos financiados con fondos externos. El 10 % del presupuesto de la UVG está dedicado a la investigación, íntegramente a los salarios. Los fondos de investigación son, por lo tanto, fondos externos. Aproximadamente 70 millones de Quetzales (8 M euros) provienen de donaciones nacionales e internacionales, principalmente de los Estados Unidos.

Los 11 centros de investigación del Instituto de Investigación se han creado con el tiempo, en función de las competencias y los retos nacionales. Los centros de Estudios: Atitlán, Agrícolas y Alimentación, Ambientales y Biodiversidad, Biotecnología, Salud, Informática Aplicada, Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas, Ingeniería Bioquímica, Investigaciones Educativas, Procesos industriales, y el Observatorio Económico Sostenible. Los centros de investigación se desarrollaron antes de la creación de los dos Campus externos, por lo que la investigación se realiza principalmente en el Campus Central. La decanatura de Campus externos gestiona los dos campus, Sur y Altiplano, en términos de formación e investigación. Dado que los campus externos se crearon en un contexto local, los temas de investigación se centran en necesidades locales (industria azucarera en el Campus Sur / cambio climático, turismo, agricultura en el Campus Altiplano). Cada centro define sus prioridades. Las donaciones externas permiten la investigación aplicada en estas áreas. Algunos departamentos no disponen de un centro de investigación, pero realizan trabajos de investigación.

El recién creado Departamento de Transferencia de Tecnología tiene tres objetivos: la detección de proyectos de valor (talleres de formación, aceleración de procesos, etc.) y proyectos con estudiantes para desarrollar las habilidades adquiridas durante sus estudios / la consultoría para atraer proyectos e inversiones y la industria / concursos de emprendimiento con estudiantes. Se están creando tres nuevas empresas (*start-up*) con la participación de estudiantes (75 %) y profesores (25 %). Los ámbitos más cubiertos son la agricultura, la salud pública y el medio ambiente, y tienen un impacto esencialmente local.

La excelencia en investigación e innovación de la UVG es reconocida por todos los socios: organismos y consejos nacionales, redes académicas, asociaciones nacionales, regionales e internacionales e industriales. Este reconocimiento ha sido demostrado por colaboraciones durante muchos años, con una fidelización de socios, prácticas ofrecidas a los estudiantes, la contratación de graduados de la UVG... La participación de la UVG en las diferentes

redes nacionales es fuerte (cofinanciación de puestos dedicados a estas estructuras, préstamo de locales en la UVG). La UVG es la n°1 en Guatemala y la n°1 en universidades privadas en Centroamérica⁹, debido en particular a sus actividades de investigación, con la mayor publicación científica de Centroamérica, el mayor número de medallas nacionales de ciencia y tecnología, y que maneja el 50 % de la inversión en ciencia y tecnología de los sectores públicos. Los socios encontrados durante esta visita definen la UVG en términos de excelencia académica, prestigio y rigor científico, profesionalismo y proactividad, promoción del desarrollo del país y vinculación con la sociedad.

La UVG está construyendo un Centro de Innovación y Tecnología con el propósito, entre otras cosas, de crear una dinámica de transferencia de tecnología y visibilidad para la investigación de la Universidad.

Recientemente se ha incluido la comunicación en esta vicerrectoría para aumentar la visibilidad de la investigación de la Universidad. De hecho, la UVG es reconocida a nivel nacional y regional por su formación, pero la accesibilidad / visibilidad del trabajo de investigación e innovación desarrollado en la Universidad sigue siendo baja. Recientemente se ha creado una dirección de proyectos estratégicos para la difusión del conocimiento generado por la UVG.

Como aspectos notables, cabe destacar:

El dinamismo de la vicerrectoría y sus decanos y directores genera un fuerte impulso a las acciones de investigación. La investigación en la UVG es reconocida, de alta calidad en la región y todavía visible por los socios académicos e industriales. Se está llevando a cabo un esfuerzo de comunicación sobre la investigación de la UVG, para aumentar esta visibilidad y atraer a los inversores. La excelencia e interdisciplinariedad de esta investigación contribuye de manera significativa al desarrollo del país.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

La política de investigación básica no se apoya ni se define en términos de objetivos, recursos y financiación. Los temas de investigación son definidos principalmente por los donantes, lo que puede convertirse en un riesgo en una sociedad que cambia rápidamente. La financiación también debería diversificarse para evitar limitaciones externas, socioeconómicas y de políticas internacionales. La política de la Universidad debe apoyar el esfuerzo investigador en el ámbito de los laboratorios, la simplificación de los procedimientos administrativos y la formación continua de los docentes.

Factor 2: Política de formación

La UVG desarrolla una política de formación dinámica que se caracteriza por la voluntad de desarrollar una oferta de carreras con maestría, a través de cierta cultura de la evaluación y voluntad de proponer carreras relacionadas con las necesidades del país.

Ostenta buena capacidad de adaptación al público – coaching, servicio de escucha, nivel de carreras adaptado al perfil de los estudiantes – sobre todo en los campus externos.

La UVG implementa una política de formación apoyada sobre su modelo educativo centrado en la formación integral de los estudiantes. Busca un desarrollo personal y profesional. Todos los estudiantes siguen carreras con esos ejes transversales: investigación, responsabilidad en las relaciones con el entorno natural y sociocultural, pensamiento crítico, emprendimiento e innovación, ética y formaciones en valores, responsabilidad social, conciencia ciudadana, respeto a la diversidad. La Universidad tiene como objetivo formar ciudadanos conscientes de su poder de actuar sobre la sociedad en la que viven. Al respecto, cabe subrayar que todos los estudiantes se benefician de cursos de formación general obligatoria: pensamiento matemático, comunicación, ciudadanía global, retos ambientales, ciencias de la vida, estadísticas, Guatemala en el contexto mundial, etc.; también de dos cursos selectivos de desarrollo profesional.

La Universidad cuenta con más de 70 carreras, entre las cuales hay 20 programas de maestrías, en las siguientes áreas de estudio: negocios e ingeniería, ciencias sociales, ciencias, tecnología y salud, educación, y un programa de doctorado en psicología aplicada. Los cursos pueden seguirse en los tres campus: el Central, el Altiplano y el Sur. A excepción de la Facultad de Educación, donde los programas son iguales en los tres campus, en las otras facultades la oferta académica es diferente debido a que no se ofrecen las mismas carreras que en el Campus

⁹ Según propia declaración de la UVG (2019).

Central. Además, la UVG tiene una política de desarrollo de su oferta académica que puede hacerse según tres vías:

- Decisión estratégica de la Universidad
- Propuesta de los directores de departamento y decanos
- Solicitud de un sector exterior

Todo viene estudiado por la Dirección de estudios que valida todas las etapas. Existe un "Manual de creación de carreras", a disposición de los decanos y directores de departamento.

Existe la posibilidad de que una carrera sea cerrada temporalmente si no existe demanda.

Los planes de estudios y los programas vienen elaborados por los departamentos con ayuda y supervisión de la Dirección de Estudios cuyas misiones son explícitas: calidad académica, acompañamiento docente, adecuación curricular y revisión de los planes de estudios.

Cada 5 años, a partir de un estado del arte se pone en marcha un proceso de evaluación de la adecuación curricular y del plan de estudios. En el mismo se realizan encuestas a estudiantes, graduados, profesores y empleadores. La última se remonta al año 2015.

En cuanto a la evaluación docente, debe realizarse por cada curso matriculado. Consiste tanto en preguntas cerradas como abiertas y sus resultados finales son accesibles para las personas estudiantes (no así el desglose respectivo de cada docente por cada curso impartido; tampoco existe un procedimiento de solicitud de estos desgloses). Los docentes deben obtener mínimo una nota de 80/100 y, de lo contrario, se les requiere un plan de mejora por parte de los directores de departamento y la Dirección de Estudios.

Las normativas y reglamentos académicos en cuanto a admisión, evaluación de los aprendizajes, graduación y código de comportamiento vienen bien explicitados y son conformes.

El calendario académico está diseñado en dos semestres: de enero a mayo y de julio a noviembre y sigue el sistema de los créditos europeos (ECTS).

Los recursos de apoyo para el aprendizaje parecen bien adaptados, sobre todo en materia tecnológica, gracias a la Dirección de Innovación y Tecnología para el Aprendizaje (DITA), creada en 2016: aulas virtuales, plataformas colaborativas – como CANVAS que permite además identificar a los estudiantes que pueden tener problemas de asiduidad-, software, modernización de la biblioteca, etc.

La UVG muestra una buena capacidad de adaptación: busca y propone medidas frente a los problemas que pueden tener sus estudiantes. Así en el primer año de carrera, propone un *coaching* obligatorio por grupo de diez estudiantes, para prevenir los fracasos que fueron importantes en ese año. De la misma manera propone un servicio de escucha para el bienestar de los estudiantes durante la formación con 3 personas disponibles que pueden encontrarse tomando cita.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Una política de formación dinámica que se caracteriza por la voluntad de desarrollar una oferta de carreras con maestría, eso a través de cierta cultura de la evaluación y voluntad de proponer carreras relacionadas con las necesidades del país.

Buena capacidad de adaptación al público – *coaching*, servicio de escucha, nivel de carreras adaptada al perfil de los estudiantes – sobre todo en los campus externos.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar su mejora:

La UVG tiene como objetivo el desarrollo del país, y ha construido carreras centradas sobre el tema; sin embargo, no hay enseñanza de las ciencias económicas ni jurídicas en las carreras; tampoco se ve en los planes de estudios. Si la ambición es desarrollar el país, el comité recomienda que se desarrolle esta área de formación e investigación. Tampoco existe acceso pleno a los resultados de las evaluaciones docentes.

Factor 3: Vínculo entre investigación y docencia

El vínculo entre investigación y formación se presenta en varias modalidades: cursos teóricos, proyectos de investigación e innovación, lugares de experimentación y creación. Esta articulación es generada por profesores y socios industriales.

El estudiante se encuentra rápidamente en una situación de profesionalización, con los correspondientes retos y limitaciones.

El Estatuto de la Universidad divide las misiones de enseñanza y de investigación. Sin embargo, la Universidad está convencida del vínculo necesario entre la investigación y la docencia.

La UVG ha llevado a cabo varias acciones para crear un vínculo entre la formación y la investigación. Los cursos de formación en investigación se imparten desde el primer año para todas las carreras. Algunos cursos de *coaching* o de *mentoring* se ofrecen en interacción con los industriales. La formación incluye períodos de prácticas que pueden tener lugar en los laboratorios de la Universidad o en las industrias asociadas. En algunos cursos (ingeniería), la formación es por un 50 % experimental, y los estudiantes tienen un sitio de trabajo abierto a una amplia gama de horas.

Un vínculo directo, eficaz y apreciado con el mundo industrial es la realización de los cursos de megaproyectos y la creación de *makerspaces*. Los megaproyectos son un trabajo desarrollado por un equipo multidisciplinario de estudiantes en sus últimos años de carrera y consiste en una investigación sobre un problema real o una innovación. Se realizan en sectores de salud, alimentos, medioambiente, energía, gobierno, industria, comercio y competencias internacionales en innovación y tecnología. Paralelamente, se han desarrollado los *makerspaces* que son lugares físicos de colaboración, abiertos a todos para impulsar la creación e innovación, implementar nuevas ideas o técnicas, construir prototipos. Estudiantes pueden convertirse en "*maker assistants*" en estos lugares. El Departamento de Transferencia de Tecnología trabaja con los estudiantes para desarrollar las habilidades adquiridas durante sus estudios.

Durante la visita del Campus Central, en los laboratorios y espacios tecnológicos, los estudiantes enseñaron al comité diferentes lugares y proyectos: el primer satélite guatemalteco Quetzal-1, el D-HIVE, algoritmos de rastreo de "drones", imágenes 3D de órganos para entrenamiento de procedimientos médicos, bio-concreto, esterilización de mosquitos (malaria), purificación de agua para los pueblos del Altiplano... También se están llevando a cabo acciones de difusión del conocimiento, a través del país y para un público de docentes, estudiantes, colegiales y niños, con el "Steam Truck", un camión móvil que funciona como un *makerspace* y en el que se presentan experimentos con objetivos de aplicación.

La relación con los industriales se realiza a través de proyectos de investigación y megaproyectos (seguimiento y evaluación) con un tutor universitario. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas ubicadas en el país (nacionales e internacionales), con becas y a veces bajo contratos industriales con profesores. Estas interacciones tienen lugar tanto sin como con acuerdos de cooperación con la UVG. Estos proyectos conjuntos se llevan a cabo con los diferentes centros (antropología, nuevas energías, automatización industrial, mecatrónica, ingeniería industrial y química, tratamiento de aguas, etc.). Algunas industrias proponen becas y premios para los estudiantes de la UVG.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Los estudiantes se benefician de cursos de investigación desde los primeros años del currículo, de laboratorios experimentales abiertos a todo el estudiantado, y de lugares físicos y formatos de aprendizaje que vinculan investigación y docencia (megaproyectos y *makerspaces*).

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

No hay evidencia de que los resultados de la investigación se integren en la docencia. El vínculo entre docencia e investigación parece menos dinámico en los campus externos.

3. Recorrido del estudiante

Factor 1: Recorrido de los estudiantes: orientación para la inserción profesional

Estudiantes motivados que buscan participar en la vida estudiantil en la universidad: **los estudiantes entrevistados parecen satisfechos de su Universidad.** La UVG propone respuestas adecuadas a los principales problemas de los estudiantes.

La trayectoria del estudiante, desde la admisión hasta la graduación, es un tema serio para la UVG que despliega distintas estrategias y actividades de información para atraer a nuevos estudiantes, especialmente a través de la Sección de Extensión y Emprendimiento Académicos (SEEA) y del programa "Experiencia UVG".

Como parte de su política de orientación vocacional, la institución y su unidad de captación (SEEA) desarrollan relaciones estrechas con las escuelas secundarias, sobre todo, con los colegios aliados (colegios semilleros que cumplen tasas de captación entre 18 y 35 %).

La UVG propone medidas que permiten una personalización del aprendizaje: el número máximo de estudiantes atendidos por un docente es de 35 en cursos de teoría y en laboratorios especializados de 15 a 20 estudiantes.

La UVG establece las reglas generales para la organización de la capacitación, la organización y validación de exámenes y la emisión de diplomas. La institución define los procedimientos para evaluar los resultados del aprendizaje y los distribuye a los estudiantes. Los estudiantes saben exactamente dónde están en su plan de estudio gracias al Sistema de Registro Académico y a la plataforma CANVAS que indican el porcentaje de logro y el camino a seguir.

Se define y se implementa una política de detección de dificultades, apoyo para el éxito de estudiantes: así, desde 2012, el estudiante de primer año sigue un programa de *coaching* impartido por docentes para ayudar este público que puede tener dificultades.

La Universidad plantea, organiza y facilita el enfoque individual de cualquier estudiante, especialmente acompañándolo en la constitución de su proyecto personal y profesional: propone varios cursos que pueden hacerse alrededor de ese entorno (negocios, liderazgo, inserción laboral).

La inserción laboral de los estudiantes se prepara, a lo largo de su carrera, mediante diferentes dispositivos educativos que se hacen con socios profesionales (proyectos, megaproyectos, pasantías). Al nivel de los recursos materiales, sobre todo informáticos, las personas estudiantes revelan que el *wifi* funciona en todos los campus, pero con nivel diferente según el lugar. El Campus Central es el mejor equipado, sin embargo, hay recursos como drones en el Campus Altiplano para áreas experimentales. Por ser la Universidad ajena a toda actividad política, los estudiantes lamentan la falta de espacio para hacer debate público.

La vida estudiantil cuenta con muchas asociaciones, aunque solo la Asociación General tiene espacio propio: las demás, no. El deporte desempeña un papel muy relevante a pesar de una falta de instalaciones deportivas como un gimnasio.

Hay momentos y lugares de interacciones con las autoridades: así cada dos meses, a veces cada mes, se tiene una reunión denominada "pizza con el rector".

Existe una Unidad Egresados que, además de fortalecer el sentimiento de pertenencia, apoya la inserción laboral; así publica vacantes de la Bolsa de Empleo, boletines o propone acercamientos para intermediación laboral. En cambio, no se evalúa ni analiza la inserción laboral.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Estudiantes motivados que buscan participar en la vida estudiantil en la Universidad: los estudiantes entrevistados parecen satisfechos de su Universidad. La UVG propone respuesta adecuada a los principales problemas de los estudiantes.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar su mejora:

Introducir la voz y voto estudiantil en los órganos de dirección – consejos, etc.

Establecer un servicio para analizar los resultados de la inserción laboral e identificar las trayectorias cubiertas durante el período de referencia de todos los sistemas de apoyo del alumno (observatorio de la vida estudiantil).

Factor 2: Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje en la UVG son variados y permiten acceder al conocimiento de múltiples formas. Desde las **bases datos**, pasando por el **equipo tecnológico** y la dotación del **sistema bibliotecario**, la persona estudiante puede aprovechar el aprendizaje de diversas experiencias. Como **punto de mejora** para la Universidad queda la **regionalización** completa de todas estas opciones de recursos.

La Universidad del Valle de Guatemala cuenta con un comité de Biblioteca, encargado de la definición de la estrategia de las tres bibliotecas existentes (una por cada campus), conformado por todas las personas en cargo de decanatura, quien tenga el cargo de Dirección de Estudios y una persona representante del Instituto de Investigaciones. Las bibliotecas tienen un horario de lunes a sábado (este último día con jornada reducida) y cuentan con áreas de colaboración, lectura, capacitación, laboratorios de computadoras y espacios de descanso. El público en general puede acceder a las bibliotecas y hacer préstamos en sala. Además, para personas miembros de la comunidad universitaria, existen préstamos interuniversitarios, gracias a una red de bibliotecas de la que han entrado a formar parte. Sin embargo, no existe la modalidad de préstamo interbibliotecas.

Sobre colecciones de particular atención, la biblioteca cuenta con 20 000 colecciones de archivos históricos, entre ellos libros, códices, fotos, diarios de campo y fichas arqueológicas; todos ellos disponibles para consulta en sala. Todos estos materiales están curados por Arqueología y Química. Sobre accesibilidad no se cuenta con mayor avance, puesto que no hay textos codificados en código para personas ciegas. En cuanto a diversidad cultural, sí

existen textos en idiomas mayas, como diccionarios y códigos; además de materiales bilingües al español producidos por estudiantes de la Universidad. En este último punto, la Universidad no cuenta con ningún material traducido a Lengua de Señas de Guatemala.

Las bibliotecas, por su parte, brindan capacitación en búsqueda documental a estudiantes, aunque es solo bajo solicitud (puede ser por parte de docentes o de estudiantes incluso). No existen capacitaciones abiertas a la comunidad universitaria en este sentido. En realidad, todas las personas estudiantes llevan de una u otra forma estas capacitaciones, puesto que, en uno de los cursos comunes, el de Investigación, se contempla esa capacitación.

En cuanto a recursos electrónicos, la Universidad del Valle está suscrita a varias bases de datos de EBSCO y de Research for Life (nueve en total), las cuales se escogen por temática, privilegiando las multidisciplinarias. Estas bases se pueden acceder dentro y fuera de los campus, pero para hacerlo fuera debe solicitarse por correo un clave con anterioridad. El presupuesto corre por cuenta de las bibliotecas y consideran que la oferta es suficiente. Si algún artículo en específico, es necesario de consultar para una persona docente o estudiantes en específico, la biblioteca puede comprarlo, lo cual requiere de 4 avales sucesivos. Este trámite es poco común, puesto que, gracias a una alianza con la Universidad de Pennsylvania, se tiene acceso a muchos de estos recursos.

Otro componente de los recursos de aprendizaje es la disponibilidad de tecnologías para el estudiantado. Tanto en el Campus Central como en el Sur existe un acceso completo a wifi, pero en el Campus Altiplano esto no se da. El wifi de la Universidad no requiere clave para acceder, y convive con otras redes con clave, de mejor calidad, en varios puntos de la Universidad. Por otro lado, las aulas y demás espacios de aprendizaje de la UVG cuentan con diversos recursos tecnológicos que facilitan el aprendizaje. Estos recursos están distribuidos dependiendo de las especialidades y comprenden televisores, proyectores, cables de conexión, equipos especializados de laboratorios, impresoras convencionales, makerspaces para carpintería y diseño gráfico, invernaderos, sistemas de riego, drones, cortadoras laser, impresoras 3D y software de videoconferencia. Para emplearlos se dan capacitaciones.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Variedad de espacios para la vida estudiantil en las bibliotecas; apertura de las bibliotecas al público en general; préstamos interuniversitarios; extensa y curada colección de materiales históricos; existencia de materiales en lenguas originarias; préstamos interuniversitarios; capacitaciones en búsqueda documental a todo el estudiantado y alianzas para ampliar la oferta documental; acceso a bases de datos; y gran variedad de recursos tecnológicos para el aprendizaje.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar su mejora:

El comité recomienda ampliar el horario de las bibliotecas los días sábados para coincidir con las franjas horarias; establecer sistema de préstamos interbibliotecarios; la traducción de materiales a Lengua de Señas de Guatemala; simplificar la tramitología para la compra de artículos científicos y ampliar la cobertura de wifi a la totalidad de los tres campus.

Factor 3: Ambiente de aprendizaje

Las becas socioeconómicas, aunque acompañadas de crédito, son un aspecto sustancial para mejorar el alcance y la permanencia del **estudiantado** de la UVG, que es bastante **diverso**. Se cuenta con **apoyos** definidos para algunos grupos poblacionales, mas **se requieren mejoras** específicas para garantizar el acceso y la permanencia de todas las personas. Un **punto destacable** de la Universidad es que logra desarrollar un ambiente de aprendizaje que garantiza un **alto sentido de pertenencia**.

La Universidad del Valle cuenta con un sistema de becas-créditos al que puede hacer solicitud cualquier estudiante que lo requiera. Las becas son parciales (pueden ser totales si califica la persona) y se acompañan de un préstamo que hace la Universidad a la persona estudiante, el cual se paga al finalizar los estudios, posterior a la graduación, con un año de gracia, corriendo luego una tasa de interés. Cada campus, por el perfil socioeconómico diferenciado de sus estudiantes, cuenta con grados distintos de cobertura, siendo el Altiplano el que cuenta con mayor cantidad de estudiantes con beca-crédito. La población becada, aparte de la devolución del dinero del préstamo, debe colaborar con la Universidad con 60 horas de servicio por semestre cuando recibe beca completa (de ser parcial se calcula la cantidad de horas de trabajo correspondientes). La beca se pierde al reprobar un curso (el préstamo no es reembolsable en este caso).

Existe otro tipo de beca denominada "Poténciate", que consiste en apoyo para los estudiantes de los colegios semilleros que demuestran excelencia académica y aporte social, la cual se califica también mediante la presentación de un ensayo. Esta beca no está correlacionada con préstamo alguno de la Universidad a la persona estudiante. Al igual que la beca-préstamo socioeconómica, se pierde cuando el estudiante reprueba un curso. La persona estudiante no tiene permitido hacer retiros de materias. Si lo hace, debe cancelar el importe respectivo.

Por otra parte, las opciones de hospedaje en la Universidad son limitadas, en tanto solo existen residencias en el Campus Altiplano (separadas por sexo), las cuales son de pago por noche.

En cuanto a la promoción de la salud, la Universidad cuenta con servicio de enfermería y clínica de nutrición que presta servicio al público externo. Se hacen campañas y se organiza la feria de la salud (física, mental y reproductiva). La UVG posee pocos espacios para hacer y promocionar el deporte. En general, los servicios estudiantiles no se ofrecen todos los días lectivos y tampoco están disponibles en todos los campus, no en todos hay personal responsable de los Asuntos Estudiantiles.

Hay que subrayar también la existencia de un servicio para el bienestar estudiantil con tres personas que dan atención psicológica con cita.

La UVG además ha incursionado en la inclusión de diversos grupos históricamente discriminados, con avances y falencias en distintos niveles. Por ejemplo, la población indígena, mayoritaria en Guatemala, es considerada e identificada durante el proceso de admisión, puesto que en la boleta respectiva se pregunta por autoidentificación étnica. No existen problemas por el uso de la vestimenta tradicional de cada pueblo indígena. La mayoría se encuentra en carreras de Educación y Ciencias Sociales (en la carrera de Antropología hay docentes indígenas que se encargan de impartir los cursos sobre personas indígenas). La Universidad no ha explorado las razones estructurales para que no haya una distribución más generalizada. Otro aspecto por mejorar es que la Universidad no cuenta con material oficial en lenguas indígenas. Un apoyo, por otra parte, que da la Universidad es que, si la persona estudiante no puede llegar a tiempo por la lejanía de su vivienda y el sistema de traslado, se autorizan esas llegadas tardías, compensándose con otros deberes (esto sucede en el Campus Altiplano).

No existen medidas afirmativas (discriminación positiva) para grupo poblacional alguno en el proceso de admisión.

Otro grupo cultural de referencia es el de las personas sordas. La UVG no ha tenido experiencias con personas sordas señantes, solo con oralistas, y no ha desarrollado material oficial en Lensegua (Lengua de Señas de Guatemala); tampoco cuenta con intérpretes de lengua de señas que sean de planta. Un punto positivo es que existe un club de Lengua de Señas en la Universidad, impartido por personal docente sordo y organizado por la Asociación de Sordos de Guatemala, lo cual refleja pertinencia cultural.

Respecto a las personas en condición de discapacidad, la Universidad ha adaptado parcialmente sus campus a los requerimientos de las personas con discapacidad física (aunque se requieren mejoras) e incluso no existe mayor problema en la inclusión de estas personas estudiantes en el proceso de aprendizaje. Para las personas ciegas y las personas con baja visión existen aún barreras: la Universidad no cuenta con materiales en Braille ni con audiolibros; aunque se hacen adaptaciones para esta población en el proceso de aprendizaje.

Referente a la población LGBTQ+, la UVG ha generado espacios seguros, como el club de Género y Diversidad, el cual siempre está presente en las inducciones. En las lecciones se brinda información sobre estas personas, muchas veces involucrándolas en estos procesos como protagonistas. Además, la Universidad realiza charlas sobre estas temáticas como parte de la oferta de actividades extracurriculares. Sin embargo, al no existir una política específica, estos esfuerzos quedan a la disposición de cada persona funcionaria. Otro asunto sin resolver es el cambio de nombre registral para personas trans binarias¹⁰.

En relación con las personas estudiantes en condición de maternidad y paternidad, la Universidad no cuenta con centro de cuidado, aunque sí lo tuvo por algún tiempo. Sin embargo, existe flexibilidad para llevar a las/los hijos a clases.

Las personas estudiantes, finalmente, cuentan con un alto sentido de pertenencia a la institución, el cual se ve forjado por aspectos como sentirse escuchadas(os), compartir con amigas(os), tener algunos espacios de deporte (si bien pocos) y actividades variadas, contar con zonas verdes, el apoyo de la beca (particularmente la socioeconómica), el fomento a la excelencia académica, la cercanía con las autoridades, el *networking*, el prestigio con las empresas para la contratación, el rol de las asociaciones estudiantiles y los clubes, la calidad de sus docentes, el contacto humano y el espíritu de investigación. Hace falta mejorar el manejo de redes sociales para optimizar la difusión de actividades de vida estudiantil de la Universidad.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Apoyo socioeconómico al estudiantado; becas Poténciate; servicios de nutrición y enfermería; respeto e inclusión de estudiantes de pueblos originarios; existencia de club de Lengua de Señas pertinente culturalmente; algunas adaptaciones para las personas en condición de discapacidad; generación de espacios seguros para personas del colectivo LGBTQ+ y alto sentido de pertenencia del estudiantado a la Universidad.

¹⁰ La UVG precisa que el cambio de nombre registral podría realizarse siempre y cuando sea realizado ante el Registro Nacional de las Personas (RENAP) y exista la legislación correspondiente.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar su mejora:

El comité hace algunas recomendaciones: limitación de las horas de trabajo ligadas a la beca-préstamo; información sobre opciones de hospedaje propias de la Universidad o recomendaciones de hospedaje cercano; apertura de todos los servicios estudiantiles en todos los campus en todas las franjas horarias; estudio de las barreras estructurales que puedan afectar el ingreso y permanencia de estudiantes de los varios grupos de la diversidad, involucrándolos, para el diseño de los apoyos correspondientes; generación de una política universitaria de atención a las diversidades; diseño de opciones de cuidado para hijas e hijos de estudiantes; generación de medidas afirmativas en el proceso de admisión y reforzamiento de la comunicación en redes sociales sobre la vida estudiantil.

4. Relaciones externas

Factor 1: Políticas de alianzas

La UVG es muy reconocida por su entorno socioeconómico. Se beneficia de muchos convenios con empresas nacionales e internacionales, activos sobre todo en el campo de la investigación.

Es muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales, con cooperaciones sólidas y duraderas.

Se le recomienda extender sus alianzas en el dominio de la formación.

La UVG subraya la importancia que le otorga al establecimiento de convenios y alianzas con entidades públicas o privadas, tanto en Guatemala como en el ámbito internacional. Alude el Informe de Autoevaluación (IAE) al procedimiento para el establecimiento de tales convenios y el Anexo 11 nos brinda un listado de convenios.

La UVG desarrolla alianzas con el mundo socioeconómico en vínculo con la investigación. Así se puede hacer hincapié en convenios con asociaciones varias como Sotzil – sobre los conocimientos indígenas -, o la Asociación de investigación y estudios sociales (ASIES) o la Funcagua – que trabaja sobre el agua - o el Ministerio de Educación o la Universidad pública San Carlos – investigación en el entorno de las ciencias duras o la ingeniería.

Varios grupos socioeconómicos trabajan desde hace bastante tiempo con la Universidad, desarrollando programas, organizando concursos de proyectos o impulsando megaproyectos, proponiendo pasantías o prácticas (sobre todo en el campo de la ingeniería o de la química) o también becas y asesorías (*mentoring, coaching...*). En base a estas alianzas, algunas empresas llegan a contratar a los egresados.

La UVG goza de una muy buena imagen por parte de sus socios. Las empresas y los socios académicos tienen una gran confianza en la UVG. Así, palabras como "proactividad", "reconocimiento", "prestigio", "colaboración", "excelencia científica", "alto nivel académico", "profesionalismo", "innovación", "desarrollo del país" son las que se oyen de parte de sus aliados.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La UVG es muy reconocida por su entorno socioeconómico. Es muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales, con cooperaciones sólidas y duraderas.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar su mejora:

Se le recomienda a la UVG seguir la política de alianza y extenderla también a la formación. Puede la UVG proponer formación al recurso humano – formación continua – conocimiento de las empresas y también valerse de personas profesionales en sus propios cursos y solicitar propuestas para mejorar el contenido de los cursos.

Factor 2: Relaciones internacionales

La internacionalización parece ser importante para la Universidad, aunque se centra casi exclusivamente en la movilidad académica de los estudiantes e investigadores sin que se mencionen claramente programas, proyectos y otras actividades de docencia o investigación saliente.

Los estudiantes que tienen los recursos para la movilidad de salida están muy satisfechos con el apoyo de la UVG.

Para la movilidad estudiantil de la UVG, los estudiantes reciben información completa de la oficina de relaciones internacionales, con una lista de convenios internacionales y la oferta de becas. También se organizan varios eventos en el Campus Central, como la "feria de becas" cada semestre.

La preparación de la movilidad estudiantil se realiza con esta oficina y el director de carreras, para establecer el plan de estudios. La elección de los cursos se realiza de acuerdo con el estudiante y en base a la correspondencia del número de horas lectivas. La Oficina es responsable de enviar la candidatura a la universidad socia. La UVG tiene acuerdos para la movilidad estudiantil, por ejemplo con el MIT de Estados Unidos con sus carreras de ingeniería. También puede aceptarse la movilidad con universidades sin acuerdos interinstitucionales. El contacto con la Oficina es fluido, rápido y personalizado.

Según los acuerdos internacionales, las tasas de inscripción se pagan sólo en la UVG o en ambas instituciones. El número de becas de apoyo a la movilidad es muy bajo y no procede de la UVG. Las solicitudes Erasmus+ van acompañadas por la UVG. Las becas ofrecidas por las embajadas permiten realizar prácticas en el extranjero. Los estudiantes de la UVG entrevistados están satisfechos con la preparación de movilidad y su experiencia de movilidad académica y no han experimentado ninguna dificultad para seguir los cursos.

Para la movilidad estudiantil en la UVG, el proceso es iniciado por la institución de origen, y el contacto con la oficina respectiva de la UVG es fluido. Esta movilidad de entrada es muy baja, dadas las condiciones de vida en Guatemala y la inseguridad diaria. No existe una asociación internacional de estudiantes dentro de la UVG, probablemente debido al número débil de movilidad en la UVG.

Para los investigadores y profesores, la movilidad se lleva a cabo a menudo en el marco de proyectos de investigación, y puede incluir el apoyo para estudiantes y doctorandos. Esta movilidad es principalmente hacia los Estados Unidos.

Fuera de la movilidad, son de destacar acuerdos en materia de formación, investigación o becas, no solamente con Estados Unidos (MIT, Colorado, fundaciones, cámaras de comercio) sino también con el Reino Unido (Greenwich) o Japón.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La Oficina propone un número suficiente de convenios y destinos adecuados para los estudiantes.

La facilidad y rapidez de los procesos de movilidad para los estudiantes por parte de la Universidad, y la realización de ferias de becas y eventos internacionales (conferencias, congresos, seminarios, pasantías...) son apreciadas por los estudiantes.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

Las estadísticas de movilidad son bajas. Aumentar el número de becas de movilidad podría ayudar a los estudiantes en sus proyectos internacionales. Impulsar una dinámica más global y equilibrada dado que la movilidad principalmente está concentrada en estudiantes del Campus Central. Por lo mismo intercambios con otros países de la zona puede ampliar las perspectivas.

5. Dirección

La gestión de la Universidad es profesional y robusta. Los servicios administrativos están bien organizados y tienen siempre presentes los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020.

El Plan Estratégico se ha estructurado en objetivos asociados a 4 pilares (experiencia, tecnología, crecimiento y ampliación de cobertura, vinculación y comunicación) y 3 ejes transversales (sostenibilidad y desarrollo, infraestructuras, talento). Para lograr estos objetivos, **la institución ha establecido una organización adecuada e innovadora**, que se puede observar en el organigrama. La Dirección General de Gestión del Talento Humano depende directamente de la Rectoría.

La institución sigue y evalúa el avance del Plan Estratégico. Cuenta con 17 indicadores clave de resultados (KPR). En diciembre de 2018, la Dirección General de Planificación elaboró un informe de medio periodo del Plan Estratégico, por pilar, objetivo e iniciativa estratégica. Asimismo, cada decano o director de departamento puede analizar sus resultados y evaluar el desempeño a través del Sistema de Gestión de Calidad que permite una información de quince de los diecisiete indicadores. Toda la gestión estratégica es coordinada por la Dirección General de Planificación y presentada mensualmente al Consejo Directivo.

El Plan Estratégico se apoya en un presupuesto prudente y realista. Su ejecución acorde al presupuesto y las finanzas son controladas. Las cuentas anuales de la Universidad son auditadas por una empresa de auditoría externa e independiente, *PKF International Limited*. La última auditoría al 31 de diciembre de 2018 indica que los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Universidad.

La política de los recursos humanos está adaptada al Plan Estratégico, concentrándose en particular en la capacitación, el bienestar y la satisfacción del personal.

Los servicios de patrimonio y de información conocen sus activos y los controlan de forma adecuada, se integran totalmente en los objetivos de la Universidad.

Factor 1: Finanzas de la institución

La Universidad es una institución privada. No recibe ningún aporte permanente del Estado. Los ingresos y los gastos son indicados por campus (Central, Sur y Altiplano).

Los ingresos, excluyendo la investigación, se reparten en matrículas y cuotas por 88 %, servicios prestados por 9 % y donaciones y otros por 3 %.

La Universidad tiene como objetivo estratégico fortalecer la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de las fuentes de ingreso con donantes y clientes.

Para este fin, se ha desarrollado y aumentado lo siguiente:

- la recaudación de donaciones. Los miembros de la Fundación están muy comprometidos con la institución. En la Fundación, se cuenta con una Dirección del Desarrollo que se encarga de recaudar fondos. Las donaciones se recaudan en la Fundación y luego se transfieren a la Universidad. El 55 % de los recursos de la institución provienen de donaciones realizadas en los Estados Unidos de América (de los cuales el 64 % de USAID) y 45 % de personas de Guatemala. El importe más importante se refiere a las becas;
- la oferta de cursos de formación continua;
- el porcentaje de estudiantes que pagan una cuota completa.

Los gastos se distribuyen en gastos de educación, de administración, de operación, financieros y proyectos. Se nota que la proporción de gastos educativos es de 72 % y del cual el 65 % corresponde a gastos de personal.

La Universidad tiene como objetivo estratégico fortalecer la sostenibilidad financiera mediante un modelo de autosostenibilidad de los campus. Los resultados alcanzados son positivos y ambos campus externos son autosostenibles.

Los fondos recibidos para proyectos de investigación van creciendo y son importantes (el 31 % de la totalidad de los ingresos). Son manejados por una dirección específica, la Dirección Administrativa de Proyectos que además lleva el control de los gastos; los gastos no pueden superar los ingresos. En 2018, todos los proyectos fueron internacionales. Se nota que 3 proyectos representan el 68 % de los ingresos.

Para optimizar los análisis y evaluar el desempeño, la contabilidad también se sigue por centro de costos (carreras) y los resultados pueden verse a nivel de las facultades.

La aprobación del presupuesto es responsabilidad de la Junta General de la Fundación. Antes de someterlo, el presupuesto presentado por el Consejo Directivo es trasladado al comité de finanzas de la Fundación y al Consejo de Fiduciarios. Hay un presupuesto por campus. Su elaboración y su ejecución están bien gestionados. El proceso y el calendario están bien definidos.

El presupuesto se basa principalmente en las metas de inscripción y en la autosostenibilidad de los campus, y se apoya en el Plan Estratégico. Está repartido en un presupuesto operativo, un presupuesto estratégico, manejado por la Dirección Ejecutiva de Proyectos Estratégicos y un presupuesto IPF (Inversión en Planta Física) financiado con los excedentes.

Su ejecución es vigilada por cada responsable de un programa presupuestario a través del sistema de presupuestos. Si no se alcanzan las metas de inscripción, se necesitará una revisión presupuestaria que se ajuste de acuerdo a la inscripción real. El porcentaje de la ejecución ha mejorado y alcanza el 98 % en 2018.

Las finanzas están sujetas a numerosos controles a todos los niveles. Existe el control interno y también una auditoría interna dependiente de la Dirección General de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna (DGGRAI) de la Fundación que puede llevar a cabo en cualquier momento una inspección posterior de todas las operaciones contables. Es esa dirección la que contrata también la auditoría externa.

De acuerdo a la legislación guatemalteca, la Universidad cuenta con un Oficial de Cumplimiento que vigila el cumplimiento de las obligaciones que impone la ley. Está en relación con la IVE (Intendencia de Verificación Especial) encargada en particular de velar por el objeto y cumplimiento de las leyes contra el lavado de dinero y para prevenir y reprimir el financiamiento del terrorismo.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La organización y competencia de los servicios financieros, el control presupuestario y el compromiso muy fuerte de la Fundación en la utilización de los ingresos.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

Seguir diversificando las fuentes de ingresos.

Factor 2: Recursos humanos de la institución

La Dirección General de Gestión del Talento Humano está bien organizada. Se estructura en 5 áreas: gestión, investigación, docencia, desarrollo organizacional, formación de personal y equipos, y departamento de salarios y prestaciones.

Gestiona 766 docentes, 841 administrativos y 106 investigadores. La mayoría del personal administrativo tiene un contrato indefinido (81 %). En cambio, solamente el 19 % de los docentes y el 39 % de los investigadores tienen uno.

Existe normativa que gestiona la contratación de sus trabajadores. La mayoría de los contratos de los docentes son de 5 meses, con una parte de docencia y una de investigación para los docentes de contratos fijos. La Vicerrectoría Académica da seguimiento a las metas de inscripción y pone en adecuación el número de contratos según el número de estudiantes.

La mejora del nivel académico de los docentes es un tema importante para la institución, en el que están intensificando esfuerzos durante los últimos años. Esos esfuerzos deben continuar.

La Universidad tiene como objetivo estratégico fortalecer la gestión del talento humano con programas de bienestar y satisfacción de colaboradores, programas de formación y de carrera y rotación del personal, y propuestas de valor y atracción de talentos.

Para la salud y el bienestar, la Universidad ha desarrollado distintos programas de política social. Se ha aprobado la cobertura universal por accidente y se han implantado jornadas sociales como, por ejemplo, jornadas médicas, reconocimiento por aniversario de trabajo, convivio navideño y celebración de cumpleaños.

La formación del personal académico depende de la Dirección de Estudios y la del personal administrativo de la Dirección de Gestión de Talento Humano. La capacitación y actualización de los docentes tienen lugar en junio (2 semanas) y septiembre (1 semana) y figura en el calendario académico anual aprobado por el Consejo Directivo. La formación del personal administrativo es constante y tiene lugar todo el año. El programa de formación se amplió con cursos de mejoría del desempeño y con cursos para el personal.

Para fidelizar su personal y atraer nuevos talentos, la Universidad propone beneficios adicionales a la remuneración como cobertura universal por accidentes, independientemente de la modalidad de contratación, jornadas médicas, ayuda para el transporte, becas para hijos, servicio de atención para niños, educación continua casi gratuita, becas parciales o totales para realizar estudios de maestría o posgrado. Al mismo tiempo, y cuando es posible, se busca la transformación de los contratos fijos en contratos indefinidos. Con respecto a los docentes, parece ser que, cuando obtienen el título de doctor (en el extranjero), evoluciona su salario.

La gestión de los salarios y prestaciones se realiza mediante un *software* que permite conocer la nómina del personal y trasladar la información contable a la Dirección de Finanzas. Un trabajo importante se ha emprendido con el fin de integrar todos los procesos y los diferentes sistemas involucrados. El esfuerzo de esa integración de sistemas debe consolidarse. Asimismo, se lograron resultados en la automatización de procesos que se realizaban manualmente. Como mejora, para junio del 2020, está prevista la implementación de diversas funcionalidades en el *software* de gestión "Evolution" para la emisión automatizada de la nómina (personales con contrato, servicios profesionales).

Para la institución, la evaluación es una pieza clave de la política de recursos humanos. Existen al respecto:

- una evaluación de liderazgo 360°/180° que se realiza año con año a través de un consultor externo;
- una evaluación del desempeño 90°. Cada año el jefe inmediato evalúa al colaborador. Esta herramienta se utiliza como parte de los criterios para determinar el aumento anual de salario;
- una evaluación del clima organizacional se realiza cada 2 años por "Great Place to Work" (GPTW). La Universidad es en la región de Centroamérica y el Caribe la primera institución de nivel académico superior en lograr certificación.

Existe un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional, representado en los 3 campus. Está encargado de vigilar y gestionar las condiciones de seguridad e higiene.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La organización y competencia del servicio de recursos humanos, con objetivo del bienestar en el trabajo y de mejora continua a través de evaluaciones pertinentes.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

La UVG ha de estar atenta al leve desequilibrio entre las diferentes clasificaciones del personal, siendo el personal administrativo claramente más numeroso que los investigadores.

Quizás se pueda pensar en una evolución salarial para aumentar el número de doctores.

Factor 3: Sistema de información

La Universidad se apoya en un sistema de información integrado por la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación (DITIC). Su organización y funcionamiento están claramente establecidos. Esa dirección tiene como objetivo principal el desarrollo permanente de los sistemas de información y el apoyo a los diversos servicios y usuarios (existen grupos de atención y encuestas). Tiene servicios técnicos que mantienen la infraestructura y dan soporte al usuario cuando se lo necesita en los 3 campus.

La Universidad tiene como objetivo estratégico el fortalecimiento de equipamiento y tecnología mediante la optimización y automatización de procesos administrativos. Los proyectos son priorizados, cuantificados, planificados y graduados en el tiempo, a través de un plan plurianual y de un plan operativo anual.

Se han logrado resultados en general y en particular en la automatización de procesos de gestión de talentos humanos.

La institución cuenta con políticas y procesos definidos para los accesos a los sistemas de información. El departamento de sistemas genera *back up* de forma regular, la información está almacenada físicamente en lugares seguros.

Se puede también destacar:

- la instalación del sistema de gestión de calidad que contiene indicadores e informe de ejecución;
- la elaboración del plan de desarrollo a través de tres grupos de trabajo: proyectos académicos, finanzas y administración, mantenimiento del sistema;
- la instalación del nuevo sistema de gestión de biblioteca Koha.
- Vinculada con esta Dirección de Tecnología de Información y Comunicación, ha sido creada en 2016 la DITA (Dirección de Innovación y Tecnología para el Aprendizaje) cuya misión es "transformar positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje a través del uso innovador y eficaz de la tecnología". Se facilita así el uso de varias plataformas entre las que destaca, a su vez:
- El LMS (*Learning Management System*) o CANVAS y su implementación de diferentes funcionalidades tanto para docentes como para estudiantes, que gestiona en particular los cursos en línea y mucho del material pedagógico.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Un buen sistema de información para la gestión de la institución con una Dirección robusta.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

Continuar el esfuerzo de integración de sistemas con las direcciones interesadas.

Factor 4: Patrimonio inmobiliario de la institución

Los bienes de la Universidad del Valle de Guatemala se describen en el artículo 39 de los estatutos de la Universidad; son los que le asigne la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala, los que dicha Fundación adquiera en el futuro para uso específico de la Universidad y los que la misma Universidad adquiera para sí, de acuerdo con la Fundación.

La UVG está ubicada en 3 campus: el campus Central, el campus Sur y el campus Altiplano. Los terrenos sobre los cuales se encuentran las instalaciones de la Universidad en el campus Central y en el campus Sur son propiedad de la Fundación de la Universidad del Valle Guatemala. La Universidad no paga arrendamiento. El terreno en el cual se encuentra el campus Altiplano es propiedad del Estado de Guatemala. La Fundación tiene la calidad de usufructuario por un periodo de 50 años.

La institución conoce perfectamente tanto el patrimonio como su estado y lo controla.

Las obras de mantenimiento están programadas y planificadas. Si se necesita, se externalizan.

La seguridad es un eje importante para la Universidad:

- seguridad de los bienes: la Universidad tiene seguros para los edificios y los vehículos. Es la Fundación mediante la DGGRAI la que interviene en la contratación de los seguros;
- seguridad de las personas: equipo de seguridad en el campus, obras de seguridad en el campus Sur, simulacros incendio y terremotos.

Se dan para alquilar muy puntualmente algunas habitaciones (por noche) a estudiantes y personal en el campus Altiplano. Cuentan también con locales alquilados en el campus Central para 3 cafeterías, un banco y un proveedor de servicios de fotocopias. Los ingresos generados son poco importantes.

La Universidad tiene como objetivo estratégico fortalecer la infraestructura mediante la construcción del CIT (Centro de Innovación y Tecnología). Es un proyecto ambicioso que moviliza a toda la institución. El Consejo de Fiduciarios, muy comprometido, sigue su cumplimiento. Debería estar operando en el año 2020. Su financiamiento se realiza en un 75 % por un préstamo en quetzales; su reembolso en 15 años está basado en un aumento previsto de la cuota relacionada con el aumento de estudiantes y los efectivos y responde a un plan de sostenibilidad. Esa operación implica la remodelación del Campus Central y el regreso de unidades fuera del campus.

El proceso de compra está regulado en un manual de procedimientos para compras y contrataciones de bienes y servicios: las compras se hacen por campus. Todas las órdenes de compras son centralizadas en el Departamento de Compras en el Campus Central y en la Dirección Administrativa en los Campus Externos. Las autorizaciones de compras dependen del monto de compras, excepto las compras realizadas para un proyecto con fondos externos.

Por otra parte, la Universidad aún no cuenta con infraestructura ni señalética accesibles plenamente a personas con discapacidad física, visual ni arquitectura amigable con las personas sordas. Ha hecho, eso sí, parcialmente algunas modificaciones en lo que respecta a accesos verticales y horizontales.

Como aspectos notables cabe destacar:

Un análisis en profundidad de sus necesidades que llevó a la construcción de un nuevo edificio.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

Seguir remodelando los más viejos edificios del Campus Central según la curva de deterioro.

Ya que la UVG aún no cuenta con accesibilidad plena, en infraestructura, para personas en condición de discapacidad, seguir desarrollando el plan de accesibilidad, en compañía de organizaciones de personas con discapacidad.

6. Calidad y ética

Factor 1: Política de calidad y mejora continua

La calidad es un eje fundamental de la UVG, y para ello se ha propuesto alrededor de once acciones para lograrla, entre las que destacan planes de mejora, a corto, mediano y largo plazo; las carreras de todas las Facultades son sometidas a procesos de autoevaluación y los programas de la Facultad de Ingeniería han sido sometidos a procesos de acreditación por la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería.

De acuerdo con el Informe de autoevaluación, **la UVG ocupa el primer lugar del QS Ranking Latin American Universities en Guatemala y el primer lugar de las universidades privadas de Centroamérica y Panamá¹¹.**

El progreso se mide de manera periódica mediante evaluaciones de seguimiento tanto del Plan Estratégico como de desempeño del personal administrativo y académico.

La UVG establece el compromiso con el aseguramiento de la calidad y la mejora continua de las funciones esenciales de la Universidad (docencia, investigación y vinculación con la sociedad y extensión), y los servicios que ofrece la institución. El estudiantado realiza cada semestre evaluación del profesorado y se establecen medidas correctivas para la mejora continua, se realizan análisis de brechas de desempeño y ascensos laborales. Adicionalmente durante dos semanas al año (entre el inicio y fin de cada semestre), el profesorado recibe capacitación en temáticas diversas relacionados con mediación pedagógica, evaluación de los aprendizajes, planificación de cursos, entre otros temas. Este compromiso se expresa en el Plan Estratégico 2016-2020, el Modelo Educativo y otras normativas institucionales. En sus actividades cotidianas, la UVG articula y planifica las acciones por llevar a cabo; e implica a la comunidad universitaria, para que vaya permeando la cultura de calidad.

Existe un robusto Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad propio que respalda la información, agiliza la gestión y ofrece acceso, transparencia y control de la información y otros sistemas comerciales funcionales para todos los procesos. Se evidenció la existencia de herramientas digitales para el registro, mantenimiento y gestión de la información, en temas académicos, administrativos y financieros. Ejemplo de ello es la plataforma CANVAS para

¹¹ Según la propia declaración de la UVG (2019).

los asuntos académicos y sistema de advertencia en caso de reprobación estudiantil, el software CRM y “Evolution” para recursos humanos.

Los responsables de la calidad expresan su satisfacción por la cultura de evaluación de la calidad que han venido cimentando a través de la medición de indicadores y la rendición de cuentas. En general se destaca el compromiso con el aseguramiento de la calidad y la mejora continua; implicación de la comunidad universitaria en los procesos de calidad; puesta en marcha de procesos de evaluación y autoevaluación; ejecución de un Sistema Interno de Garantía de la Calidad y con manuales y procedimientos en diversas áreas del quehacer universitario.

Como aspectos notables, cabe destacar:

Existe un fuerte compromiso de la UVG por la calidad, la mejora continua y la cultura de evaluación.

Como puntos a tener en cuenta para impulsar la mejora continua:

El comité de expertos recomienda optimizar el sistema de calidad con las evaluaciones de desempeño y de docentes que se realizan cada periodo para vincular los resultados con el Plan Estratégico y fundamentalmente con las acciones de mejora y revisar el sistema de indicadores para que se seleccionen aquellos indicadores claves y relevantes para la gestión universitaria, porque el conjunto de indicadores que trabajan es amplio, complejo y en algunos casos pueden no ser funcionales o útiles.

Factor 2: Ética y deontología

La institución cuenta con un Código de Ética que rige todas las instituciones que integran el Grupo Educativo del Valle. La UVG hace constancia de todos los valores que comparten (ética, excelencia, responsabilidad, respeto y pensamiento crítico). **Existe también un Código de Comportamiento de los Estudiantes.**

Relacionados con estos dos Códigos, existen Comités de Ética, pero en éstos no hay participación estudiantil.

Forman parte del Pacto Global de Naciones Unidas ante el cual rinden cuentas cada dos años.

Existen básicamente dos formas de atender las denuncias en materia de faltas comunes, acoso laboral o sexual. La primera es remitida a la Fundación de la Universidad vía correo electrónico o por teléfono; a partir de ahí, la Fundación contacta al comité que corresponda, se hace la investigación preliminar y se emite la sanción o acciones que correspondan. La otra vía es mediante la Secretaría de la Universidad, quien de forma escrita recibe la denuncia y siguiendo lo establecido en el Código de Comportamiento cuando se trata de denuncias contra estudiantes, emite la sanción; en caso de duda, la Secretaría invita a autoridades y profesionales de la UVG para resolver la situación. A la fecha están trabajando en nuevos Códigos para actualizar los procedimientos por seguir frente a una denuncia.

Cuentan con un comité de género que define las políticas, el estado del arte y ofrecen un curso de equidad de género, dirigido a todo el personal de la UVG. Además, desarrollan campañas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y semilleros en colegios sobre todo en materia de equidad de género para inspirar a mujeres que participan en carreras e investigaciones en ciencia y tecnología. El estudiantado cuenta con un Club de Género y Diversidad avalado por la UVG que realiza actividades de sensibilización en este tema.

Desde el año 2003 hay un comité ético en temas de ética de la investigación en salud y en el año 2013 inició labores el comité ético en temas de humanidades y ciencias sociales. La UVG vela por la integridad en la investigación con personas y animales. Todas las personas investigadoras en estos temas, firman un contrato de confidencialidad y reciben un curso de manera periódica en temas de ética. Además, deben renovar su licencia ética una vez al año para investigaciones en seres humanos. Se menciona que la UVG es la primera universidad que cuenta con un comité de ética para investigaciones en animales y en el año 2017 participaron en la creación en la Ley nacional de protección y bienestar animal que incluye regulaciones en la investigación en animales.

Para el estudiantado ofrecen un curso de Bioética para las carreras de ciencias y un curso de Ciudadanía Global que aborda los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual es un curso transversal para todas las carreras.

Todas las carreras contemplan la obligatoriedad por parte del estudiantado de realizar horas de aprendizaje-servicio.

Cuentan con un oficial de cumplimiento y con un manual de cumplimiento para dar fe y ejecutar procesos de rendición de cuentas y cumplimiento normativo.

Como aspectos notables, cabe destacar:

La UVG cumple con la transparencia y ejercicio de rendición cuentas del uso de los recursos con eficiencia, pertinencia y responsabilidad. Para ello, se cuenta con una estructura y procedimientos de control perfectamente definidos y auditorías voluntarias.

Como aspectos a tomar en cuenta para impulsar la mejora:

El comité de expertos recomienda elaborar de manera escrita y pública una Política de equidad e igualdad de género, de no discriminación y teniendo en cuenta a las personas en situación de discapacidad. Así como participar al estudiantado en los diferentes comités de ética.

IV. CONCLUSIONES

La Universidad del Valle de Guatemala, tanto en su historia como en su proyección hacia el futuro, tiene plena conciencia de los valores que la sustentan, de la misión educativa que tiene que asumir y del rol nacional de gran relevancia que desempeña en los campos de ciencia, tecnología y educación. Su carácter privado no le impide desarrollar un fuerte compromiso social y tomar en cuenta a la vez los desafíos y necesidades del país y el empeño de profesionalización que exige el entorno socioeconómico nacional, regional e internacional.

Su apoyo más fiel y sustancial le viene de la Fundación cuyos miembros velan por su mantenimiento, desarrollo y visibilidad, o, como lo estipulan los estatutos, por el *ethos* institucional. La Fundación también aporta recursos, lo que lleva a recomendar con insistencia una política de diversificación de los fondos. Más allá de la Fundación, toda la Universidad puede contar con el apoyo y compromiso de un equipo de dirección consciente de los retos y desafíos a los que tiene que responder.

La Universidad también cuenta con una organización administrativa robusta que gestiona los asuntos internos con gran profesionalidad. Los servicios administrativos están muy bien organizados, con procesos y procedimientos escritos, aunque generando a veces una tramitología contraproducente. Sin embargo, es menester subrayar que las finanzas de la institución son sanas, el presupuesto, controlado y sostenible, y el sistema de información, sólido. En cuanto a política de recursos humanos, son de remarcar el sistema de evaluación y la voluntad de atención al bienestar del personal y es de recomendar que se piense en equilibrar mejor personal administrativo y personal docente/de investigación, fortaleciendo así la gestión del Talento Humano.

Las actividades educativas de la UVG se despliegan a través de tres campus, lo que traduce una voluntad de ofrecer espacios de docencia e investigación a la diversidad de la población del país, pero sin que se pueda hablar de equilibrio de cobertura en términos de oferta académica y de infraestructura.

La Universidad está muy involucrada en un ecosistema de innovación y emprendimiento que se traduce concretamente en la construcción de un Centro moderno en el que, a inicios del año 2020, se yuxtapondrán plataformas tecnológicas, aulas y laboratorios. Esta mezcla de espacios y recursos para el aprendizaje y la investigación es sin duda uno de los rasgos más importantes de su perfil institucional.

La investigación es una finalidad reivindicada por la Universidad. Se trata menos de investigación fundamental que de investigación vinculada con proyectos innovadores interdisciplinarios y transferencia tecnológica. Los aportes científicos de la UVG son reconocidos a nivel nacional y regional. Sin embargo, y a pesar del gran dinamismo impulsado por la vicerrectoría, los adelantos científicos siguen dependiendo mucho de las propuestas y convocatorias de sus donantes y la Universidad no participa lo suficiente en la financiación de programas propios.

Puede prevalecerse la UVG de una oferta académica bastante amplia, cubriendo muchas áreas del conocimiento, si bien es escasa en los campos de ciencias económicas y jurídicas, lo que constituye una carencia perjudicante para el pleno desarrollo de la Universidad. Se actualizan periódicamente los planes de estudios, lo que permite ir mejorando, cada vez que es necesario, la adecuación curricular.

La UVG está muy atenta a la cuestión de la internacionalización, en particular a la movilidad académica de los estudiantes e investigadores. No obstante, las cifras bajas de movilidad (entrante como saliente) se explican por el contexto socioeconómico y de inseguridad del país que constituyen un freno. Por lo menos, se puede apuntar la satisfacción expresada por los estudiantes que han podido beneficiarse de una ayuda para viajar al extranjero.

Los estudiantes, en su mayoría, parecen satisfechos con la Universidad. Desde el primer año, están muy involucrados en los proyectos de investigación y en formaciones con prácticas. Además de los cursos propios de su carrera, se benefician de cursos transversales. Tanto los recursos para el aprendizaje como el ambiente general son favorables al desempeño del estudiantado, si bien se pueden lamentar algunas limitaciones en materia de instalaciones deportivas, de espacios para reunirse, de hospedaje y en materia de accesibilidad. Lo que también se puede deplorar es la ausencia de participación estudiantil en los órganos de gobierno.

Fuertemente comprometida por la calidad y la mejora continua, la Universidad del Valle de Guatemala, que tiene 53 años de existencia, está conduciendo políticas ambiciosas traducidas en un Plan Estratégico también ambicioso. Por ser reconocida tanto por el mundo académico como por el mundo empresarial, se muestra muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales. Para ello, cultiva su imagen de Universidad al servicio de los estudiantes, brindándoles educación de excelencia y formación de ciudadanos con pensamiento crítico y responsabilidad social y ambiental.

Fortalezas

- Misión y visión institucional que se apoyan en valores compartidos; fuerte enraizamiento en el entorno, contribuyendo a resolver los problemas del país; fuerte compromiso de la Fundación; organización interna que descansa en órganos y direcciones bien identificados y en el gran profesionalismo de la dirección de la Universidad y del personal; posicionamiento estratégico bien adaptado, claro y compartido por la comunidad y fuerte sentimiento de pertenencia a la Universidad.
- Investigación reconocida, de alta calidad y visible por los socios académicos e industriales, fuertemente impulsada por una dirección dinámica, caracterizada por su excelencia e interdisciplinariedad, involucrando mucho a los estudiantes en los proyectos y laboratorios desde el primer año.
- Política de formación dinámica; gran implicación de la Dirección de Estudios; voluntad de proponer carreras relacionadas con las necesidades del país; gran flexibilidad del sistema curricular; esfuerzo por mantener los planes de estudios actualizados cada 5 años; formaciones con prácticas y cursos transversales; espacios físicos y formatos de aprendizaje que vinculan investigación y docencia.
- Rol positivo de la Unidad de Egresados para mantener el contacto y favorecer la inserción laboral; multiplicidad de recursos para el aprendizaje activo y de recursos tecnológicos; gran oferta documental; seguimiento personal del estudiantado; importante apoyo socioeconómico al estudiantado.
- Universidad muy reconocida por su entorno socioeconómico y muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales, con cooperaciones sólidas y duraderas; facilidad y rapidez de los procesos de movilidad para los estudiantes y apoyo económico.
- Gestión robusta y profesional de la Universidad; organización pertinente de los servicios administrativos y direcciones bien estructuradas; presupuesto controlado, prudente y realista; sistema de evaluación del personal muy completa y capacitación muy activa; políticas de atención al personal; sistemas de información novedosos, sólidos e innovadores en vías de integración; planificación inmobiliaria sólida en términos de mantenimiento y construcción.
- Fuerte compromiso de la UVG por la calidad, la mejora continua y la cultura de evaluación; sistema de calidad bien desarrollado; realización de auditorías voluntarias; existencia de un Código de Ética y Código de Conducta propios y de varios comités de ética.

Debilidades

- Fuerte dependencia con respecto a la Fundación; insuficiente apoyo a una oferta curricular, de investigación y de servicios estudiantiles más completa en los campus externos.
- Escasa participación de toda la comunidad en el gobierno, en particular ausencia de los estudiantes; poca regionalización de los servicios en los campus externos; ausencia de política de inclusión de estudiantes y personal en condición de discapacidad y falta de política universitaria de atención a las diversidades.
- Política de investigación que no se apoya ni se define en términos de objetivos, recursos propios y financiamiento; temas de investigación definidos principalmente por las convocatorias de los donantes; recursos financieros poco diversificados; numerosos trámites para realizar los proyectos.
- Ausencia de la enseñanza de las ciencias económicas y de las ciencias jurídicas en las carreras; vínculo entre docencia e investigación menos dinámico en los campus externos.
- Falta de servicio que evalúe y analice la inserción laboral; falta de instalaciones deportivas; inexistencia de hospedaje para los estudiantes; asociaciones de estudiantes sin presupuesto ni locales propios; cobertura desigual de recursos tecnológicos entre los tres campus; bajas estadísticas de movilidad estudiantil, con gran concentración en el Campus Central.
- Automatización insuficiente de los procesos financieros; poca visión prospectiva sobre los recursos humanos; leve desequilibrio entre las diferentes clasificaciones del personal, siendo el personal administrativo

claramente más numeroso que los investigadores; accesibilidad insuficiente de los espacios para personas en condiciones de discapacidad.

- Conjunto de indicadores de calidad demasiado amplio, complejo y en algunos casos poco funcionales; ausencia de participación estudiantil en los comités de Ética; ausencia de política establecida y divulgada sobre equidad de género, no discriminación, acoso laboral y sexual.

Recomendaciones

- Diversificar las fuentes de recaudación de fondos; a nivel estratégico, estandarizar los tres campus en términos de oferta curricular, de investigación y de servicios estudiantiles; desarrollar el Doctorado en los dominios de más relevancia para la Universidad.
- Revisar los estatutos de la UVG para integrar a los estudiantes en el gobierno de la Universidad; mejorar la divulgación de las decisiones de gobierno; diseñar participativamente una política de inclusión de estudiantes y personal en condición de discapacidad; mejorar la comunicación interna.
- Diversificar el financiamiento en el dominio de la investigación, para evitar limitaciones externas, socio-económicas y de políticas internacionales; apoyar el esfuerzo investigador en el ámbito de los laboratorios y la simplificación de los procedimientos administrativos; realizar convocatorias de investigación interdisciplinarias internas con financiación propia.
- Impulsar la reflexión sobre la oferta en ciencias económicas y jurídicas; reforzar el vínculo entre investigación y docencia, sobre todo en los campus exteriores.
- Establecer un servicio para analizar los resultados de la inserción laboral; ampliar los espacios dedicados a la vida estudiantil; prestar más atención a las diversidades; reforzar la comunicación en redes sociales sobre la vida estudiantil; aumentar el número de becas de movilidad estudiantil e impulsar una dinámica más global y equilibrada entre los tres campus.
- Diversificar la política de relaciones internacionales, con otros países de la zona también, y aumentar el número de becas de movilidad con una dinámica equilibrada entre los tres campus.
- Mejorar la automatización de los procesos financieros; reforzar la visión prospectiva sobre los recursos humanos y alinearlos con los principios misionales de la Universidad; continuar el esfuerzo de integración de sistemas con las direcciones interesadas; mejorar la accesibilidad a todos los espacios de la Universidad.
- Optimizar el sistema de calidad con las evaluaciones de desempeño y de docentes; revisar el sistema de indicadores para que se seleccionen los más relevantes para la gestión universitaria; elaborar una Política de Ética que contemple equidad e igualdad de género, no discriminación, acoso laboral y sexual y teniendo en cuenta a las personas en situación de discapacidad de manera escrita y pública; participar al estudiantado en los diferentes comités de Ética.

V. RESUMEN DE RECOMENDACIONES POR DOMINIO

Dominio	Recomendaciones
Gobierno y gestión universitaria	<ul style="list-style-type: none"> -Diversificar las fuentes de recaudación de fondos -A nivel estratégico, estandarizar los tres campus en términos de oferta curricular, de investigación y de servicios estudiantiles -Desarrollar el Doctorado en los dominios de más relevancia para la Universidad -Revisar los estatutos de la UVG para integrar a los estudiantes en el gobierno de la Universidad -Mejorar la divulgación de las decisiones de gobierno -Diseñar participativamente una política de inclusión de estudiantes y personal en condición de discapacidad -Mejorar la comunicación interna
Investigación y docencia	<ul style="list-style-type: none"> -Diversificar el financiamiento en el dominio de la investigación, para no depender de restricciones externas sean socioeconómicas o debidas a cambios políticos internacionales -Apoyar el esfuerzo investigador en el ámbito de los laboratorios y la simplificación de los procedimientos administrativos -Realizar convocatorias de investigación interdisciplinarias internas con financiación propia -Impulsar la reflexión sobre la oferta en ciencias económicas y jurídicas -Reforzar el vínculo entre investigación y docencia, sobre todo en los campus externos
Recorrido del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un servicio para analizar los resultados de la inserción laboral -Ampliar los espacios dedicados a la vida estudiantil -Prestar más atención a las diversidades; reforzar la comunicación en redes sociales sobre la vida estudiantil -Aumentar el número de becas de movilidad estudiantil -Impulsar una dinámica más global y equilibrada entre los tres campus
Relaciones externas	<ul style="list-style-type: none"> -Diversificar la política de relaciones internacionales, con otros países de la región y el mundo -Aumentar el número de becas de movilidad con una dinámica equilibrada entre los tres campus
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la automatización de los procesos financieros -Reforzar la visión prospectiva sobre los recursos humanos y alinearlos con los principios misionales de la Universidad -Continuar el esfuerzo de integración de sistemas con las direcciones interesadas -Mejorar la accesibilidad a todos los espacios de la Universidad.
Calidad y ética	<ul style="list-style-type: none"> -Optimizar el sistema de calidad con las evaluaciones de desempeño y de docentes -Revisar el sistema de indicadores para que se seleccionen los más relevantes para la gestión universitaria -Elaborar de manera escrita y pública una Política de Ética que contemple equidad e igualdad de género, no discriminación, acoso laboral y sexual y teniendo en cuenta a las personas en situación de discapacidad -Participar al estudiantado en los diferentes comités de Ética.

VI. RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO

Recomendaciones generales

Las recomendaciones generales a la UVG para afrontar los desafíos del siglo XXI y asumir el poder transformacional de la Universidad, tal y como lo reza el Plan Estratégico 2016-2020:

- Aumentar su liderazgo en ciencia y tecnología
- Fortalecer la innovación y el emprendimiento para aportar a Guatemala las necesarias transformaciones
- Promover y desarrollar la investigación vinculándola más con la docencia y la extensión
- Abrirse más a lo internacional buscando nuevas alianzas

Pasos para el futuro

A sus 50 años de existencia y para los 50 próximos años, la UVG tiene que responder a muchos retos, tanto internos como externos, para seguir cumpliendo con su compromiso educativo y social:

- Estandarizar los tres campus y ampliar la oferta académica, de investigación y de servicios
- Reforzar la participación estudiantil en el gobierno
- Diversificar las fuentes de recaudación de fondos para fortalecer su autonomía
- Fortalecer la gestión del Talento Humano para generar más responsabilidad y sentimiento de pertenencia

VII. OBSERVACIONES DE LA UVG



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

11 calle 15-79 zona 15 V.H. III,
PBX: 2369 0791 al 95
Tels: 2364-0336 al 40
2364-0492 al 97
2507-1500
www.uvg.edu.gt
Apartado Postal No. 82, 01901
Guatemala, Guatemala C.A.

Guatemala, 28 de Febrero de 2020

Prof. Francois Pernot
Director of the Europe and International Department
HCÉRES

Estimado Profesor Pernot:

Por este medio la Universidad del Valle de Guatemala desea patentizar su agradecimiento a HCÉRES por el Informe de Evaluación que hemos recibido relacionado con el proceso de acreditación institucional.

Este proceso es de suma importancia para la universidad a mi cargo, pues nos permite continuar con el proceso de mejora continua en que hemos estado inmersos. Ha sido un ejercicio muy valioso el autoevaluarnos con respecto a los dominios que utiliza HCÉRES y ser evaluados externamente, dado que Guatemala no cuenta con dichas instancias.

Reconocemos el nivel de esfuerzo desarrollado por el equipo evaluador, quienes asumieron una agenda que requirió de un trabajo intenso, por lo que, en consideración para con el equipo evaluador, nos permitimos sugerir que en próximos procesos de evaluación se considere la conveniencia de agregar un día a la agenda.

Reconocemos el alto grado de profesionalismo del comité de expertos enviado, así como el nivel de análisis y detalle manifestado en las observaciones realizadas, en cada uno de los dominios, de igual manera la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora para la UVG. Esto nos proporciona valiosos insumos que serán clave en el nuevo proceso de planificación estratégica, así como para fortalecer nuestra misión de continuar en el "Desarrollo de agentes de Cambio que impacten a la sociedad, mediante experiencias educativas y de investigación centradas en las Ciencias y Tecnologías".

Apreciamos las áreas fuertes identificadas en el informe en donde se han resaltado: nuestra misión y visión institucional, apoyados en los valores de la institución y la Fundación que nos dirige, el compromiso con el país y otras regiones del mundo, la organización y el profesionalismo de la UVG, el alto grado de pertenencia de nuestros miembros hacia la institución, el que nuestra investigación sea de alta calidad, interdisciplinaria y reconocida, la política de formación dinámica, el proponer carreras que están relacionadas con las necesidades del país, el modelo educativo de la UVG y los recursos de enseñanza-aprendizaje disponibles, el compromiso con nuestros egresados, el ser reconocidos por socios nacionales e internacionales en distintas instancias, una gestión fuerte y robusta, y un compromiso por la calidad, la evaluación y la mejora continua.

1/2...



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

11 calle 15-79 zona 15 V.H. III,
PBX: 2369 0791 al 95
Tels: 2364-0336 al 40
2364-0492 al 97
2507-1500
www.uvg.edu.gt
Apartado Postal No. 82, 01901
Guatemala, Guatemala C.A.

...2/2

Por aparte, también apreciamos las observaciones de los evaluadores en torno a aspectos a mejorar, las cuales revisaremos detenidamente, como Universidad privada, en el marco del ethos, valores institucionales, marco legal de nuestro país y nuestro propio marco regulatorio.

Hemos anotado sus comentarios, confiando en que los mismos nos permitirán identificar estrategias para fortalecer distintos aspectos de nuestro quehacer, así como nuestro impacto en Guatemala, en la región Centroamericana y el mundo.

Vemos la importancia de asumir los retos de la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, continuar desarrollando el interior del país por medio de los Campus externos, aumentar la participación de la comunidad en distintos espacios acorde con nuestros estatutos, continuar mejorando la eficiencia de los procesos, fortaleciendo la investigación y buscando la excelencia que trasciende.

Luego de este proceso, se ratifica nuestro compromiso de mejora continua con Guatemala, Centro América y otras regiones del mundo. A la vez, el ser acreditado por HCÉRES, permitirá brindarle mejores oportunidades de aprendizaje, movilidad y reconocimiento a nuestros estudiantes, egresados, investigadores y docentes.

Reiteramos nuestras más altas muestras de consideración, quedando a la espera del informe final y de la decisión sobre nuestra acreditación por la prestigiosa Agencia HCÉRES,

Atentamente,



Lic. Roberto Moreno
Rector y Representante Legal
Universidad del Valle de Guatemala



Departamento de Europa e Internacional

DECISIÓN DE ACREDITACIÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATE-
MALA (UVG)

GUATEMALA

—
ABRIL de 2020

ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA DECISIÓN DE ACREDITACIÓN ADOPTADA POR LA COMISIÓN

El Hcéres elaboró su proceso de evaluación y de acreditación basándose en un conjunto de objetivos que una institución de educación superior debe alcanzar con el fin de asegurar cierto nivel de calidad. Este conjunto está presentado bajo la forma de referencias (objetivos a alcanzar), criterios de evaluación (acciones a llevar a cabo), retomado en los criterios de acreditaciones (verificación de la conformidad).

Estos objetivos criterios de evaluación y de acreditación han sido reagrupados en 6 dominios comunes al lineamiento de evaluación y a los criterios de acreditación. La acreditación llega después de la publicación del informe de evaluación, y a petición de la institución.

El comité de expertos emite una simple opinión sobre la acreditación de la institución: es la comisión de acreditación la que toma la decisión basándose en el informe final de evaluación de la institución. esta decisión de acreditación es el resultado de un proceso colegiado y razonado. Eso corresponde al reconocimiento por el Hcéres de un nivel de calidad «estándar» apreciado según sus 6 criterios.

La decisión tomada por el Hcéres y relativa a la acreditación no es una decisión que cree derecho, ni en territorio francés ni a nivel internacional. La decisión relativa a la acreditación de la institución corresponde a la concesión de un "label" de calidad y no implica el reconocimiento en Francia de la institución afectada por la acreditación. Por lo tanto, el proceso de acreditación del Hcéres no tiene ningún efecto en el proceso de reconocimiento por parte de Francia de la institución o de sus programas.

EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

DOMINIO 1: GOBIERNO Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

Criterio para la acreditación

- El gobierno y la gestión de la institución se basan en una estrategia adaptada a su entorno y su identidad.
- La organización interna está claramente definida y permite a la institución cumplir con su misión.
- La comunidad universitaria participa en su gobierno.

Evaluación del criterio

La UVG es una universidad centralizada y jerárquica cuya organización interna descansa en órganos y direcciones bien identificados. La estrategia de la UVG, fruto de un proceso participativo, está bien adaptada, clara y compartida por la comunidad. Se cumplen misión y visión porque la organización es sólida y muy profesional. En cambio, la participación de los estudiantes no está contemplada en el gobierno.

DOMINIO 2: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Criterio para la acreditación

- La institución ha definido una política de investigación y una política de educación adaptadas a su estrategia y al desarrollo económico y sociocultural de su entorno.
- Los ejes estratégicos en materia de formación están adaptados a las actividades de investigación de la institución.
- La arquitectura de la oferta de formación es clara. Los procedimientos de admisión, de progresión del estudiante en su recorrido y de titulación están definidos y ejecutados.

Evaluación del criterio

Las políticas de investigación y docencia están adaptadas a la realidad nacional, son de alta calidad y muy reconocidas, si bien sus interacciones son visibles solo en algunas áreas del conocimiento. Todos los procedimientos estudiantiles están debidamente definidos y ejecutados y la oferta de formación es amplia. Los espacios físicos y los formatos de aprendizaje vinculan teoría y práctica, investigación y docencia.

DOMINIO 3: RECORRIDO DEL ESTUDIANTE

Criterio para la acreditación

- La institución está atenta a los recursos para el aprendizaje y a la calidad de vida de los estudiantes.
- La institución asegura la información y la acogida de los estudiantes a lo largo de sus estudios.
- La participación de los estudiantes a las estructuras de gobierno está prevista.

Evaluación del criterio

Hay un fuerte acompañamiento al estudiantado y una preocupación por la permanencia y la inserción laboral, con alguna debilidad en los campus externos y en la ausencia de una evaluación precisa de la inserción. El estudiantado se beneficia de muchos recursos para el aprendizaje activo, de seguimiento personal y de apoyo socioeconómico. No está prevista la acogida de los estudiantes ni su participación en las estructuras de gobierno.

DOMINIO 4: RELACIONES EXTERNAS E INTERNACIONALES

Criterio para la acreditación

- La política de alianzas está definida y concebida como un valor añadido por la institución.
- La institución ha estructurado sus relaciones internacionales y ha desarrollado mecanismos de internacionalización adaptados a su estrategia.

Evaluación del criterio

La UVG es una universidad muy reconocida por su entorno académico y socioeconómico, que se muestra muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales. Goza de cooperaciones sólidas y duraderas. En cambio, el número de becas de movilidad podría incrementarse.

DOMINIO 5: DIRECCIÓN

Criterio para la acreditación

- La dirección y la organización de los recursos tan financieros, presupuestarios como humanos están definidos y controlados. Están adaptados a la estrategia definida por la institución e integran una dimensión plurianual.
- La institución posee un sistema de información adaptado a su estrategia y sus objetivos.
- La situación patrimonial (patrimonio inmobiliario) de la institución está conocida y controlada.

Evaluación del criterio

La Universidad se beneficia de una organización pertinente, robusta y profesional, con servicios administrativos bien estructurados. El presupuesto está muy controlado, el sistema de evaluación y capacitación del personal, muy completo. El sistema de información es novedoso y la planificación inmobiliaria es sólida. Falta visión prospectiva en cuanto a recursos humanos y es insuficiente la accesibilidad de ciertos espacios (aulas en particular).

DOMINIO 6: CALIDAD Y ÉTICA

Criterio para la acreditación

- La institución ha definido una política de calidad que abarca el conjunto de sus misiones e implementa un proyecto de mejoramiento continuo.
- La institución sostiene valores de ética y de deontología implementados en su funcionamiento regular.

Evaluación del criterio

Existe un fuerte compromiso de la Universidad por la calidad, la mejora continua y la cultura de evaluación, con auditorías internas y externas. Tiene Código de ética. Falta, sin embargo, una política establecida y divulgada sobre equidad de género, no discriminación, acoso laboral y sexual.

SÍNTESIS

PUNTOS FUERTES GLOBALES

- Misión y visión institucional que se apoyan en valores compartidos; fuerte enraizamiento en el entorno, contribuyendo a resolver los problemas del país; fuerte compromiso de la Fundación; organización interna que descansa en órganos y direcciones bien identificados y en el gran profesionalismo de la dirección de la Universidad y del personal; posicionamiento estratégico bien adaptado, claro y compartido por la comunidad y fuerte sentimiento de pertenencia a la Universidad.
- Investigación reconocida, de alta calidad y visible por los socios académicos e industriales, fuertemente impulsada por una dirección dinámica, caracterizada por su excelencia e interdisciplinariedad, involucrando mucho a los estudiantes en los proyectos y laboratorios desde el primer año.
- Política de formación dinámica; gran implicación de la Dirección de Estudios; voluntad de proponer carreras relacionadas con las necesidades del país; gran flexibilidad del sistema curricular; esfuerzo por mantener los planes de estudios actualizados cada 5 años; formaciones con prácticas y cursos transversales; espacios físicos y formatos de aprendizaje que vinculan investigación y docencia.
- Rol positivo de la Unidad de Egresados para mantener el contacto y favorecer la inserción laboral; multiplicidad de recursos para el aprendizaje activo y de recursos tecnológicos; gran oferta documental; seguimiento personal del estudiantado; importante apoyo socioeconómico al estudiantado.
- Universidad muy reconocida por su entorno socioeconómico y muy proactiva en alianzas nacionales e internacionales, con cooperaciones sólidas y duraderas; facilidad y rapidez de los procesos de movilidad para los estudiantes y apoyo económico.
- Gestión robusta y profesional de la Universidad; organización pertinente de los servicios administrativos y direcciones bien estructuradas; presupuesto controlado, prudente y realista; sistema de evaluación del personal muy completa y capacitación muy activa; políticas de atención al personal; sistemas de información novedosos, sólidos e innovadores en vías de integración; planificación inmobiliaria sólida en términos de mantenimiento y construcción.
- Fuerte compromiso de la UVG por la calidad, la mejora continua y la cultura de evaluación; sistema de calidad bien desarrollado; realización de auditorías voluntarias; existencia de un Código de Ética y Código de Conducta propios y de varios comités de ética.

PUNTOS DÉBILES GLOBALES

- Fuerte dependencia con respecto a la Fundación; insuficiente apoyo a una oferta curricular, de investigación y de servicios estudiantiles más completa en los campus externos.
- Escasa participación de toda la comunidad en el gobierno, en particular ausencia de los estudiantes; poca regionalización de los servicios en los campus externos; ausencia de política de inclusión de estudiantes y personal en condición de discapacidad y falta de política universitaria de atención a las diversidades.
- Política de investigación que no se apoya ni se define en términos de objetivos, recursos propios y financiamiento; temas de investigación definidos principalmente por las convocatorias de los donantes; recursos financieros poco diversificados; numerosos trámites para realizar los proyectos.
- Ausencia de la enseñanza de las ciencias económicas y de las ciencias jurídicas en las carreras; vínculo entre docencia e investigación menos dinámico en los campus externos.
- Falta de servicio que evalúe y analice la inserción laboral; falta de instalaciones deportivas; inexistencia de hospedaje para los estudiantes; asociaciones de estudiantes sin presupuesto ni locales propios; cobertura desigual de recursos tecnológicos entre los tres campus; bajas estadísticas de movilidad estudiantil, con gran concentración en el Campus Central.
- Automatización insuficiente de los procesos financieros; poca visión prospectiva sobre los recursos humanos; leve desequilibrio entre las diferentes clasificaciones del personal, siendo el personal administrativo claramente más numeroso que los investigadores; accesibilidad insuficiente de los espacios para personas en condiciones de discapacidad.
- Conjunto de indicadores de calidad demasiado amplio, complejo y en algunos casos poco funcionales; ausencia de participación estudiantil en los comités de Ética; ausencia de política establecida y divulgada sobre equidad de género, no discriminación, acoso laboral y sexual.

DECISION FINAL

Después de evaluar los criterios de acreditación anteriores, la Comisión de Acreditación toma la siguiente decisión:

« Decisión de acreditación, sin reservas, por 5 años »

La Comisión de Acreditación recomienda encarecidamente que la universidad se centre en resolver los siguientes problemas:

- Aumentar su liderazgo en ciencia y tecnología
- Fortalecer la innovación y el emprendimiento para aportar a Guatemala las necesarias transformaciones
- Promover y desarrollar la investigación vinculándola más con la docencia y la extensión
- Abrirse más a lo internacional buscando nuevas alianzas
- Estandarizar los tres campus y ampliar la oferta académica, de investigación y de servicios
- Reforzar la participación estudiantil en el gobierno
- Diversificar las fuentes de recaudación de fondos para fortalecer su autonomía
- Fortalecer la gestión del Talento Humano para generar más responsabilidad y sentimiento de pertenencia

FIRMA

Para el Hcéres,

Nelly Dupin, Presidenta *interina*



Nelly DUPIN
Secrétaire générale
nelly.dupin@hceres.fr
T. 33 (0)1 55 55 62 55
2 rue Albert Einstein - 75013 Paris

Fecha: Paris, 15 de Abril de 2020



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10



hceres.com

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)