

Document de travail

VIE ET REUSSITE ETUDIANTE, IMPACT SOCIÉTAL

Ce document de travail a pour objectif d'accompagner l'ensemble des acteurs de l'évaluation d'un établissement. Il est à noter que cette fiche méthodologique apporte des éléments non prescriptifs et n'a aucune valeur normative.

1. Objectifs et Cible(s)

Cette note a pour objectif de fournir quelques clés permettant d'appréhender le domaine du référentiel relatif à la vie étudiante.

La consolidation de cet item fait suite à l'annonce en octobre 2015 des "35 mesures du plan national de vie étudiante", qui visent à "Favoriser une meilleure réussite des étudiants dans leur cursus de formation suppose une amélioration de leurs conditions de vie et d'étude, notamment au sein des campus qui les accueillent", permet d'aborder dans leurs globalités les interactions entre l'établissement et ses "usagers", dans l'esprit de la loi n° 2018-166 du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants", et contribue à la prise en compte des recommandations ESG 2015.¹

La stratégie de l'établissement en matière de Vie étudiante est ainsi évaluée de l'amont à l'aval, i.e.,

- en prenant en compte les actions conduites par l'établissement pour organiser la promotion de ses formations,
- en inventoriant les initiatives qui visent à permettre l'accès de tous à l'enseignement supérieur et donc à jouer un rôle sociétal,
- en évoquant les contributions de l'établissement à l'amélioration de la vie quotidienne de l'ensemble de ses étudiants ou de publics spécifiques,
- en analysant comment les diplômés contribuent au développement du monde socio-économique,
- en participant à une politique vie étudiante au sein d'un site territorial.

Cette note pourra également constituer à terme une aide à la structuration du processus d'auto-évaluation, prenant en compte le rôle social et sociétal de l'établissement.

Notons par ailleurs que d'autres départements du Hcéres comme le département d'évaluation des formations (LMD) considèrent dans leurs référentiels ces sujets.

2. Objets de l'évaluation

L'évaluation doit dépasser le simple recensement quantitatif des actions qui concernent et impliquent la communauté étudiante ; le comité s'attachera à "comprendre" comment la Vie étudiante est intégrée dans la stratégie et la gouvernance de l'établissement et comment la Vie étudiante est prise en compte par le pilotage des services.

L'évaluation caractérisera les processus (et les valeurs ajoutées associées) qui ont conduit à la mise en œuvre d'actions Vie étudiante et le comité s'attachera à vérifier si ces processus sont parties prenantes de la stratégie de l'établissement ou s'ils résultent d'initiatives "isolées" (composantes, départements, etc.), initiatives qui peuvent éventuellement être disséminées en interne sous forme de "bonnes pratiques".

¹ Références et lignes directrices pour l'assurance qualité dans l'espace européen de l'enseignement supérieur (ESG) – traduction proposée par le Réseau francophone des agences qualité pour l'enseignement supérieur

L'évaluation s'attachera donc à identifier la stratégie en matière de vie étudiante et également à éprouver comment les services support et/ou les services d'appui l'ont mise en œuvre, par exemple :

Quelle stratégie en matière de numérique et Vie étudiante ?

Exemples d'indicateurs :

- emplois du temps en ligne,
- notes disponibles en ligne,
- nombre de modules d'Enseignement en ligne,
- évaluations des enseignements en ligne,
- E-learning à destination des étudiants en régime spécial d'études (ou non),
- applications dédiées smartphones,
- réseaux sociaux officiels comme vecteurs d'information Vie étudiante,
- ...

Quelle stratégie en matière d'Immobilier et Vie étudiante ?

Exemples d'indicateurs :

- mise à disposition d'espaces de travail,
- mise à disposition d'espaces de convivialité,
- existence d'espaces culturels,
- existence d'installations sportives,
- structuration des espaces liés au(x) campus,
- ...

Quelle stratégie en matière de conditions de vie ?

Exemples d'indicateurs :

- accès à la médecine préventive,
- accès à l'action sociale,
- accès à des résidences étudiantes gérées par établissement (procédure),
- lieux de restauration localisés dans l'établissement (gérés en propre ou AOT),
- emploi du temps intégrant une pause méridienne conséquente,
- pratique sport Loisirs (S-I-UAPS),
- incitation à la pratique sportive en compétition universitaire et valorisation,
- existence d'une carte culture,
- lutte contre les discriminations,
- ...

Quelle stratégie en matière de documentation et Vie étudiante ?

Exemples d'indicateurs :

- horaires d'ouverture des Bibliothèques universitaires,
- formation en méthodologie de recherche documentaire,
- mise à disposition d'espaces de travail,
- accès à la documentation électronique,
- ...

Quelle stratégie en matière de ressources humaines et Vie étudiante ?

Exemples d'indicateurs :

- prise en compte des difficultés sociales dans l'attribution des emplois-étudiants,
- Recours aux services civiques,
- ...

Quelle stratégie en matière de participation étudiante à la gouvernance ?

Exemples d'indicateurs :

- rôle du vice-président étudiant ou équivalent,
- taux de participation des étudiants aux élections,
- taux de présence des élus étudiants dans les différents conseils,
- ...

Quelle stratégie en matière de reconnaissance de l'engagement étudiant ?

Exemples d'indicateurs :

- formation,
- point Bonus,
- ECTS,
- UE d'ouverture,
- supplément au diplôme,
- ...

L'évaluation s'attachera également à identifier l'impact sociétal amont et aval de l'établissement, par exemple :

En amont, Découverte et accès à l'ESR

Exemples d'indicateurs :

- continuum bac-3/bac+ 3 : présence dans les lycées, salons, formation professeurs principaux et psychologues de l'éducation nationale (conseillers d'orientation-psychologues), etc.,
- journées portes ouvertes,
- un jour à l'université,
- accueils dédiés (primo-entrants, Internationaux, ...),
- « Cordées de la Réussite »,
- « Elles Bougent » (Ingénieures),
- « e sup, c'est possible » (à destination des lycéens en situation de handicap)
- conventions avec des associations tels que [Article 1](#), [AFEV](#), ...
- ...

En aval, Insertion professionnelle

Exemples d'indicateurs :

- forum stage emploi,
- enquêtes d'insertion professionnelle,
- élaboration du projet personnel et professionnel et portfolio de compétences,
- existence d'un PEPITE (Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat),
- ...

Quelle stratégie en matière de la mise en œuvre de la CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus) ?

Exemples d'indicateurs :

- Budget correspondant
- Orientations prioritaires définies par l'établissement
- Instance de répartition
- Critères de répartition
- Bilan annuel de l'utilisation
- ...

En relation avec le Sous-domaine « La stratégie institutionnelle »

Quelle stratégie en matière d'implication sociétale ?

Exemples d'indicateurs :

- Lutte contre les inégalités
- Evolution CSP des primo-entrants
- Recherche et CST

² Modalités de mise en œuvre du décret 2017-962 du 10 mai 2017 relatif à la reconnaissance de l'engagement des étudiants dans la vie associative, sociale ou professionnelle

- ...

En relation avec le Sous-domaine : « La politique de formation tout au long de la vie »

Quelle stratégie en matière de la mise en œuvre de « Parcoursup » ?

Exemples d'indicateurs :

- Promotion des caractéristiques de chaque formation, y compris des formations professionnelles et des formations en apprentissage, et les statistiques prévues à l'article L. 612-1 sont portées à la connaissance des candidats
- Définitions des capacités d'accueil
- Constitutions des équipes pédagogiques
- Critères locaux retenus
- Bilan rentrée 2018, 2019
- Par filière ratio demandes/ capacité accueil
- Par filière % oui, % oui si, % non, % en attente, % issu.e.s académie
- ...
