|  |
| --- |
| TRAME  D’AUTOÉVALUATION  D’UNE FORMATION  DU 1ER ET DU 2E CYCLE DU DOMAINE DE LA CULTURE  **CAMPAGNE D’ÉVALUATION 2022-2023**  VAGUE C |

DOMAINE 1 : La politique et la caractÉrisation de la formation

Référence 1 : La formation est en adéquation avec la stratégie formation de l’établissement.

* C1. La formation s’inscrit dans les ambitions, les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l’établissement.
* C2. La formation est construite en cohérence et en complémentarité avec les autres formations du même cycle et en articulation avec celles des autres cycles avec lesquelles elle s’inscrit en continuum.
* C3. La formation s’assure de la réalité et de la valeur ajoutée de ses partenariats académiques locaux, régionaux et nationaux.
* C4. La formation identifie l’apport de la pluridisciplinarité et de l’interdisciplinarité à sa finalité.
* C5. La formation intègre les enjeux du développement durable.

Référence 2 : La formation est ouverte à l’international en cohérence avec les priorités définies par l’établissement.

* C1. La formation développe une offre spécifique à l’international en s’assurant de la réalité et de la valeur ajoutée de ses partenariats internationaux.
* C2. La formation inclut des mobilités entrantes et sortantes des étudiants et bénéficie d’un soutien, y compris financier, à cet effet.

Référence 3 : La formation bénéficie d’un adossement à la recherche.

* C1. La formation intègre une formation à et par la recherche adaptée à sa finalité.
* C2. Des enseignants-chercheurs et chercheurs des disciplines de la formation participent aux enseignements.

Référence 4 : La formation entretient des relations avec le monde socio-économique et intègre des éléments de professionnalisation.

* C1. La formation prend en compte les besoins socio-économiques du territoire pour définir ses débouchés, sa finalité et ses contenus, en cohérence avec sa fiche RNCP, et elle associe les acteurs socio-économiques à cette démarche.
* C2. La formation définit sa politique en matière d’alternance et de formation continue en lien avec le positionnement et la stratégie de l’établissement.
* C3. La formation prépare à l’insertion professionnelle et à l’entrepreneuriat au cours du cursus et elle fait intervenir à cette fin des acteurs socio-économiques.

DOMAINE 2 : L’organisation pÉdagogique de la formation

Référence 5 : La formation met en œuvre les méthodes pédagogiques adaptées aux compétences visées.

* C1. La formation définit et met en œuvre ses objectifs, ses contenus, ses méthodes pédagogiques et ses acquis d’apprentissage dans une approche favorisant l’alignement pédagogique. Elle appuie sa démarche sur une approche programme et sur une approche par compétences.
* C2. La formation valorise les compétences acquises dans le cursus ou en dehors de celui-ci.

Référence 6 : La formation développe et diversifie ses pratiques pédagogiques.

* C1. La formation diversifie ses méthodes pédagogiques pour favoriser la réussite de ses étudiants, le cas échéant en participant aux actions prévues par l’initiative d’excellence ou des projets connexes dépendant du PIA.
* C2. La formation propose des modalités variées d’enseignement, dont des modalités entièrement ou partiellement à distance, pour flexibiliser l’accueil de ses différents publics.

Référence 7 : Les contenus et les dispositifs de la formation sont adaptés pour permettre son ouverture à l’international.

* C1. La formation permet à l’étudiant d’acquérir des compétences linguistiques utiles à son insertion professionnelle ou à sa poursuite d’études, en particulier à l’international, à travers l’enseignement des langues étrangères et en langue étrangère, et à travers des certifications.
* C2. La formation inclut, outre les langues étrangères, des dispositifs de préparation à la mobilité entrante et sortante de ses étudiants.

Référence 8 : Les contenus et les dispositifs de la formation sont adaptés aux publics de la formation continue et en alternance.

* C1. La formation permet l’accès effectif des publics de formation continue ou en alternance par la mise en place de modalités adaptées d’accueil, d’encadrement et d’ingénierie de formation.

DOMAINE 3 : L’attractivitÉ, la performance et la pertinence de la formation

Référence 9 : La formation développe et suit son attractivité auprès de ses différents publics.

* C1. Les dispositifs d’information sur la formation, mis en place par l’établissement ou la formation, contribuent à améliorer la connaissance et l’attractivité de celle-ci ainsi que la qualité de l’orientation de ses différents types de publics.
* C2. La formation mesure son attractivité en suivant et en analysant l’évolution des candidatures et des inscriptions des différents types de publics.

Référence 10 : La formation suit la réussite de ses étudiants.

* C1. La formation suit l’évolution des taux de réussite et analyse l’impact sur ceux-ci de ses dispositifs d’accompagnement, d’aide à la réussite et d’aménagement des cursus.

Référence 11 : La formation analyse l’insertion professionnelle et la poursuite d’études de ses diplômés au regard de ses objectifs et du marché de l’emploi.

* C1. La formation analyse la qualité de l’insertion professionnelle et la nature des poursuites d’études à partir des enquêtes de suivi de l’insertion professionnelle et de cohortes.

DOMAINE 4 : LE PILOTAGE et l’amÉlioration continue DE LA FORMATION

Référence 12 : La formation définit un processus d’évaluation interne permettant de la faire évoluer dans une démarche d’amélioration continue.

* C1. La formation organise l’évaluation des enseignements et de la formation par les étudiants et prend en compte les résultats de cette évaluation dans son évolution.
* C2. La formation dispose d’un conseil de perfectionnement comprenant notamment des étudiants et des personnalités extérieures à la formation et qui se réunit périodiquement pour analyser les résultats de la formation et contribuer à son évaluation interne.