

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



Rapport d'évaluation

Master Economie

Université François-Rabelais de Tours

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 06/07/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017

sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sociétés, entreprises et territoires

Établissement déposant : Université François-Rabelais de Tours

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

Le master *Economie* de l'Université François-Rabelais de Tours dispensé par la Faculté de Droit, Economie et Sciences Sociales propose deux parcours bien distincts en première année (M1) - le parcours *Administration économique et sociale-administration générale des entreprises* (AES-AGE) et le parcours *Economie* - et une seule spécialité en seconde année (M2), *Economiste d'entreprise* (la spécialité *Economiste des échanges internationaux* n'est plus offerte depuis 2013).

Il offre également la possibilité d'une spécialité *Compétences complémentaires en informatique* (non évaluée ici) commune à plusieurs mentions de master de cette université, et proposée par seulement six établissements à l'échelle nationale.

L'objectif du master *Economie* est de former des économistes d'entreprise aptes à développer et utiliser les outils de l'analyse quantitative en entreprise. Il est axé à la fois sur les aspects théoriques et sur la maîtrise des outils d'analyse (modélisation, économétrie, traitement des données). Il repose sur l'acquisition de quatre grands types de compétences : mener une analyse économique, savoir analyser des données, savoir développer des outils de simulation, et savoir restituer des résultats.

Le master est dispensé en formation initiale mais peut accueillir des étudiants en formation continue.

Le parcours de M1 *Economie* accueille des étudiants provenant de la licence d'économie, et compte, en 2014/2015, une trentaine d'étudiants en M1 et 18 étudiants en M2 *Economiste d'entreprise*.

Le parcours de M1 AES-AGE est un parcours pluridisciplinaire, associant gestion, économie, droit, visant la formation de cadres gestionnaires d'entreprises. Il accueille essentiellement des étudiants issus de la licence AES, notamment du parcours AGE. Il comptait une cinquantaine d'étudiants en 2014/2015. Il n'existe pas de possibilité de poursuite d'étude en M2 au sein de ce master pour ces étudiants, compte tenu des prérequis nécessaires pour le M2 *Economie d'entreprise*, qui constitue le prolongement naturel du M1 parcours *Economie*.

Analyse

Objectifs

Le master *Economie* vise à former des économistes d'entreprise de haut niveau, aptes à analyser et développer des outils pertinents d'aide à la décision.

Le M1 parcours *Economie* associe enseignements théoriques et formation à l'analyse quantitative. La thématique dominante est l'économie industrielle. Il accueille principalement des étudiants issus de la licence *Economie*. Le M2 *Economiste d'entreprise* est le prolongement de ce parcours de M1. Les enseignements sont axés sur l'économie théorique et la maîtrise des outils quantitatifs. D'une manière générale, les enseignements sont adaptés à l'objectif de cette formation.

Le M1 parcours *Administration économique et sociale - Administration générale des entreprises* (AES-AGE) est pluridisciplinaire, associant droit (30 % au semestre 7 -S7- et 20 % au semestre 8 -S8-), gestion (25 % au S7 et 50 au S8) et économie (30 % au S7 et 5 % au S8). Le M2 n'est pas réellement un débouché pour les étudiants issus de ce parcours de M1 compte tenu des pré-requis en statistiques, mathématiques et économie fondamentale nécessaires.

Organisation

L'architecture du master *Economie* est curieuse, avec deux parcours distincts en M1 (parcours *Economie* et parcours *Administration économique et sociale - Administration générale des entreprises* (AES-AGE)), et une seule spécialité en M2 (*Economiste d'entreprise*), suite à la disparition de la spécialité *Economiste des échanges internationaux* en 2013. Il n'y a pas de mutualisation entre les deux parcours du M1. L'équipe réfléchit actuellement à un master tubulaire, avec le M1 *Economie* et le M2 *Economie d'entreprise* (sous la mention *Economie de l'entreprise et des marchés*). Cette configuration paraît appropriée pour le volet économie-économiste d'entreprise, mais elle laisse de côté les étudiants suivant le parcours AES-AGE en M1, auxquels elle ne propose toujours pas de débouchés. Par ailleurs, les disparités entre les enseignements des deux parcours du M1 posent des problèmes de cohésion pédagogiques.

Positionnement dans l'environnement

Les deux parcours du M1 trouvent leur place dans l'offre de formation, mais le fait de les réunir sous la même mention n'est pas lisible.

Le M1 parcours *Economie* est le seul master d'économie de l'UFR Droit, Economie et Sciences Sociales. Il existe des M1 d'économie au sein des autres établissements de la ComUE (Communauté d'Université et d'Etablissements), mais qui ne proposent pas la même spécialisation (globalisation, actuariat, finance, macroéconomie, économétrie). Le M1 parcours AES - AGE est spécialisé en administration et gestion des entreprises. Cette formation se distingue dans l'offre de formation par sa pluridisciplinarité affirmée, l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) proposant quant à lui des formations davantage axées sur la gestion et le management).

Le M2 se distingue par la spécialisation qu'il propose en économie d'entreprise, les autres masters existant en économie industrielle étant généralement davantage théoriques et orientés vers la recherche, ou vers un secteur économique particulier. Le M2 est affilié à l'Association Française des Economistes d'Entreprise (AFEDE) depuis 2015. Cependant, concernant l'environnement socio-professionnel, les partenariats avec les entreprises locales et nationales/internationales n'apparaissent pas suffisamment développés.

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est diversifiée et globalement adaptée aux objectifs de la formation. Elle comprend de nombreux enseignants-chercheurs dont les thèmes d'études sont pertinents par rapport aux compétences visées. Néanmoins, la part des enseignements assurés par des professionnels apparaît faible (70 heures pour les deux années, sur 910 heures au total, et 15 % des cours seulement assurés par des professionnels hors PAST (Professeurs associés) en M2). Les équipes pédagogiques ne se rencontrent qu'à l'occasion des conseils de départements.

Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études

Le M1 offre des possibilités de poursuite d'études adaptées aux étudiants de la licence d'économie (M1 parcours *Economie*) et aux étudiants de licence AES (M1 parcours AES-AGE).

Les effectifs sont corrects pour une formation de ce type, mais en diminution pour le M1 et le M2 d'économie (14 et 16 étudiants inscrits respectivement en 2015/2016, contre 30 et 18 en 2014/2015). Le taux de réussite en M1 est variable (69 % en 2013/2014, 53 % en 2014/2015), mais a progressé ces dernières années en M2 (14 étudiants sur 20 inscrits ont validé leur diplôme en 2013/2014, 17 sur 18 en 2014/2015). Pour le parcours de M1 AES-AGE, les effectifs sont en revanche très importants (plus de 50 étudiants en 2014/2015), bien qu'en diminution depuis l'année 2011/2012 (70 étudiants) ; mais les taux de réussite ont progressé (95 % en 2014/2015).

Le système d'information concernant le devenir des étudiants est très imparfait (les effectifs étudiants répondant à l'enquête d'insertion professionnelle sont faibles (cinq pour chacune des trois dernières années), ce qui ne permet pas de tirer de conclusions). Notamment, le dossier ne permet pas non plus d'apprécier le devenir des étudiants du M1 parcours AES-AGE.

Place de la recherche
<p>La recherche occupe une place importante dans ce master, sous différentes formes. Les enseignants-chercheurs sont spécialisés dans les domaines enseignés dans le master (microéconomie, économie industrielle et économétrie). Par ailleurs, les étudiants du M1 parcours <i>Economie</i> doivent réaliser un rapport de stage ou un mémoire (trois crédits européens - ECTS). En M2, ils sont amenés à réaliser un travail de recherche lors de la rédaction d'un mémoire, et doivent rédiger un projet étude de cas sur deux semestres. Les étudiants du M1 AES-AGE doivent rédiger un mémoire de recherche appliquée (représentant 7 à 14 ECTS selon qu'un stage est ou non effectué).</p>
Place de la professionnalisation
<p>La professionnalisation occupe une place modeste dans la formation, et il n'y a pas d'enseignement dédié à la préparation à l'insertion professionnelle ou de partenariat formalisé avec des entreprises locales ou nationales/internationales.</p> <p>En M2, la professionnalisation prend essentiellement la forme de quelques conférences et interventions de professionnels dans les enseignements. Ces liens avec les professionnels pourraient être renforcés en M1.</p> <p>Le M1 parcours <i>Economie</i> prévoit un choix entre des enseignements et une préparation aux concours dans l'UE (unité d'enseignement) 3. Le M1 parcours AES-AGE introduit au semestre 1 un module des métiers et projets professionnels (10 heures).</p> <p>La fiche RNCP décrit la formation et traduit précisément les compétences visées par le diplôme.</p>
Place des projets et des stages
<p>La formation laisse une place convenable aux stages, avec un stage au second semestre du M1 (choix entre stage et mémoire en M1 parcours <i>Economie</i> ; mémoire de recherche appliquée en M1 parcours AES-AGE), et un stage obligatoire en M2, faisant l'objet d'une UE propre et non compensable. Le stage s'effectue sous le double suivi d'un tuteur en entreprise et d'un enseignant-chercheur, il est évalué par la tenue d'un journal de bord, un rapport de stage et une soutenance.</p> <p>On doit noter aussi la réalisation d'un projet d'étude de cas sur les deux semestres du M2, représentant trois ECTS sur chaque semestre.</p>
Place de l'international
<p>La place de l'international est faible pour une formation de ce type.</p> <p>La formation n'a pas mis en place de dispositif ou partenariat spécifique (en dehors d'ERASMUS et des dispositifs de l'université) destiné à faciliter la mobilité internationale des étudiants. Toutefois, la part d'étudiants étrangers intégrant la formation atteint 30 % en M2 pour les quatre dernières années.</p> <p>Il n'y a pas d'enseignements dispensés en anglais, ce qui peut pénaliser l'insertion professionnelle des étudiants dans un milieu professionnel où la maîtrise de l'anglais s'impose. En revanche, le master <i>Economie</i> prévoit 24 heures d'enseignement d'anglais économique pour chaque semestre du M1, et 20 heures d'anglais des affaires pour chaque semestre du M2. Dans le M1 AES-AGE, 30 heures d'anglais seulement sont dispensées.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
<p>Les dispositifs d'aide à la réussite et d'accompagnement des étudiants aux contraintes spécifiques sont ceux de l'Université (Régime Spécial d'Etudes - RSE - et Charte pour un meilleur accompagnement pédagogique des étudiants bénéficiant de ce régime). En dehors de ces dispositifs, la formation n'a pas mis en place de dispositif propre, ce qui pourrait être une bonne voie d'amélioration pour accroître le taux de réussite en M1 <i>Economie</i>.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique
<p>La place du numérique est importante (utilisation de l'environnement numérique CELENE - Cours En Ligne et Enseignement Numérique), en relation avec les connaissances et compétences visées par la mention <i>Economie</i>. Une partie importante du matériel pédagogique est disponible sur la plateforme numérique. En M2, un <i>cloud</i> dédié à l'équipe pédagogique et aux étudiants permet de développer des travaux collaboratifs.</p> <p>L'enseignement est dispensé en présentiel, en formation initiale classique, mais le master peut aussi être suivi par des étudiants en formation continue.</p>

Evaluation des étudiants
Les modalités d'évaluation sont diversifiées et intègrent des formes novatrices : oraux en jeux de rôle, évaluation par projet. La place du contrôle continu (notamment en M2) est importante.
Suivi de l'acquisition de compétences
Le dossier n'indique pas comment se réalise concrètement le suivi de l'acquisition des compétences, ce que l'on peut regretter. Le supplément au diplôme est délivré systématiquement, et décrit le cursus.
Suivi des diplômés
Le suivi des diplômés est essentiellement assuré par les dispositifs mis en place au niveau de l'université (Enquête de l'Observatoire de la Vie Etudiante - OVE - à 30 mois) qui ne fournit que des données quantitatives. On peut regretter l'absence de mise en place d'outils propres à la formation (annuaire des anciens par exemple).
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
<p>La formation ne dispose pas de conseil de perfectionnement associant membres de l'équipe pédagogique, de l'équipe administrative, des étudiants et des professionnels en adéquation avec les compétences et les milieux professionnels visés.</p> <p>L'évaluation de la formation et des enseignements ne prend pas une forme systématique (cinq répondants seulement en 2014/2015, et seulement cinq enseignements évalués).</p> <p>Les procédures d'autoévaluation apparaissent donc très insuffisantes.</p>

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Le master dispense une formation théorique et une formation aux outils de l'analyse économique de haut niveau.
- Le taux d'encadrement des étudiants est bon (nombreux enseignants-chercheurs associés à la formation).

Points faibles :

- La construction du master *Economie* manque de lisibilité. Le M1 propose deux parcours distincts, mais le M2 n'est le prolongement que de l'un des deux parcours. Un parcours de M2 a en effet disparu, mais sans que la structuration et le contenu du M1 aient changé. Cela représente une difficulté majeure pour ce master.
- Les outils de pilotage de la formation (conseil de perfectionnement, suivi de l'insertion professionnelle des étudiants, évaluation des enseignements effective) sont quasi-absents.
- La place de l'international est faible (en particulier au niveau de la mobilité sortante et des enseignements dispensés en anglais).
- La part des intervenants professionnels dans les enseignements est modeste.
- La baisse des effectifs du M1 parcours *Economie* et du M2 *Economiste d'entreprise* est problématique.

Avis global et recommandations :

Ce master nécessite une restructuration profonde, identifiée par les rédacteurs du dossier d'autoévaluation. Le M1 AES-AGE n'y a pas sa place, car les prérequis pour le M2 *Economie d'entreprise* ne permettent pas aux étudiants issus de ce M1 d'entrer dans le M2.

Une solution serait, pour le master d'économie, la création d'un master tubulaire à partir des M1 *Economie* et M2 *Economie d'entreprise*, tout en recentrant sur l'analyse microéconomique et les outils (notamment gestion de bases de données massives) utiles à l'économie d'entreprise, et le renforcement de l'attractivité de ce master (en développant notamment les relations internationales (mobilité internationale, enseignements en anglais) et la professionnalisation (enseignement dédié aux techniques d'insertion professionnelle, et développement des relations avec le tissu socioéconomique).

Pour les étudiants du M1 AES-AGE, l'équipe devrait réfléchir à proposer un master (1 et 2) pluridisciplinaire tourné vers l'administration/gestion des entreprises.

La formation devrait enfin mettre en place de manière urgente un pilotage associant les différentes parties prenantes pour le suivi des évaluations, le suivi des étudiants.

Observations de l'établissement

Tours, le 20 mai 2017
Monsieur le Président de l'Université
François-Rabelais de Tours

Université
François-Rabelais
de Tours

60, rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1

www.univ-tours.fr

Objet : HCERES retours sur l'autoévaluation

Je, soussigné Philippe Vendrix, Président de l'Université François-Rabelais de Tours, indique par la présente que l'établissement ne souhaite pas faire d'observation sur les retours des comités HCERES concernant les mentions de Licences, Licences professionnelles et Masters.

L'ensemble des remarques ont été transmises aux responsables des mentions en préparation, en même temps que les expertises internes produites par les rapporteurs de la Commission Formation et Vie Universitaire. Ces documents vont permettre aux enseignants d'ajuster leurs propositions de mentions et de parcours, en fonction des recommandations qui leur ont été faites.

Un court document concernant les retours sur les champs de formation est joint.

L'université de Tours remercie les experts de l'HCERES du soin mis à l'analyse de l'autoévaluation et d'efforcera d'en tirer le plus grand bénéfice.

Le Président de l'université
Philippe Vendrix


