



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Achats et logistique

de l'Université Paris-Est
Marne-la-Vallée - UPEM

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Créteil

Établissement déposant : Université Paris-Est Marne-la-Vallée - UPEM

Académie(s) : Paris

Etablissement(s) co-habilité(s) : IFIS

Spécialité : Achats et logistique

Secteur professionnel : SP5-Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° S3LP150007462

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IFIS
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : UIMM, AFPI.

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Achats et logistique* vise à former des professionnels sachant optimiser les achats selon les besoins des services de l'entreprise, évaluer la performance des fournisseurs, rechercher et sélectionner les sources d'approvisionnement, intégrer la dimension « e » dans les achats de l'entreprise, gérer les risques... Les métiers visés sont en adéquation avec la formation et de divers ordres : acheteur industriel, acheteur, technicien acheteur industriel, chargé des achats et des approvisionnements, chargé des achats et de la logistique des produits et des services achetés.

Habilitée en 2000, cette formation de 446 heures accueille principalement des étudiants dans le cadre de la formation continue ou par apprentissage (entre 86 et 100 %). Les autres sont, semble-t-il en formation initiale. Trois à cinq étudiants bénéficient chaque année d'une validation des acquis de l'expérience.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Les achats jouent un rôle essentiel dans la vie de l'entreprise. Leur maîtrise est un élément clé de la rentabilité de l'entreprise, quelle que soit sa taille. A ce titre, le développement des e-achats nécessite la prise en compte de nouveaux risques et d'un nouvel environnement à travers par exemple la gestion des places de marché électroniques. Les professionnels et les entreprises du secteur notamment industriel ont ainsi besoin d'étudiants formés à cette fonction dans l'entreprise, capables de maîtriser et de gérer les flux. La licence professionnelle proposée par l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, répond à ces attentes.

Le programme proposé par cette licence professionnelle est en totale adéquation avec les attentes du marché. Il est cohérent, bien construit pédagogiquement et est réparti autour de six unités d'enseignement : *Achat dans l'économie d'entreprise, Méthodes de l'achat, Outils de l'achat, Qualité et environnement, Gestion financière des achats* et *Communication*. Au final, il permet d'acquérir des compétences théoriques, méthodologiques et managériales requises. Les projets tuteurés et les stages permettent en effet une réelle acquisition d'expérience professionnelle par les étudiants. Ils représentent plus de 30 % des crédits européens (ECTS).

L'attractivité de la formation est réelle. Plus de 400 étudiants déposent en moyenne chaque année un dossier de candidature. La quasi-totalité des étudiants recrutés ont suivi leur cursus initial à l'extérieur de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée.

Cette attractivité est vraisemblablement liée au bon taux d'insertion professionnelle des étudiants (plus de 80 %). 30 % des étudiants sont embauchés dans l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage dès la remise de leur diplôme.

Cette entrée massive sur le marché du travail trouve son origine dans les relations développées avec l'UIMM et l'AFPI (Yonne et Oise). Les étudiants sont d'ailleurs inscrits à la préparation du Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie. Environ 20 % des étudiants suivent une formation complémentaire après leur licence.

Le milieu professionnel est bien impliqué : 10 professionnels assurent près de 75 % des enseignements (ce qui peut sembler trop élevé) et le suivi des projets tuteurés et des stages des étudiants. L'implication du monde professionnel se traduit aussi par sa participation aux jurys et conseils de perfectionnement.

- Points forts :

- L'attractivité de la formation.
- L'adéquation aux besoins du marché.
- La place accordée à l'anglais.
- La bonne insertion des étudiants.
- Un réseau relationnel professionnel réel.

- Points faibles :

- Des partenariats avec des établissements d'enseignement privés peu clairs.
- Le peu de prise en compte des aspects internationaux alors que le développement des marchés online est international.

- Recommandations pour l'établissement :

Il serait pertinent de continuer à développer les partenariats avec les entreprises pour consolider l'insertion des étudiants et la qualité de leur formation. Ceci peut passer également par une prise en compte plus importante d'une part, des nouveaux métiers de l'achat liés au développement du e-commerce et, d'autre part, de l'international.



Observations de l'établissement

Observations à l'évaluation de l'AERES concernant la spécialité de licence professionnelle:

Achats et logistique

La Formation répond qualitativement et quantitativement aux besoins des entreprises, y compris par le biais de la VAE. Ceci explique que les professionnels y interviennent de manière importante. Cette présence importante est la condition de réussite et facilite l'insertion de nos étudiants sortants. Tout au long de la formation nos étudiants sont confrontés à des situations réelles proposées par les intervenants professionnels. Cette confrontation opérationnelle liée à la qualité du contenu des enseignements favorise l'insertion dans le monde de l'entreprise (au vu de la qualité et de la situation réelle dans laquelle sont mis nos étudiants).

La politique de partenariat nous a apporté une vraie visibilité dans le monde professionnel et un échange accru avec les entreprises. La preuve concrète est le taux de reconduction et de renouvellement des offres de stages ou de contrats d'apprentissage. La mise en place de nos politiques d'enseignement incluant une professionnalisation forte nous vient aussi des liens établis avec nos partenaires placés sous la coordination du responsable de formation et d'une direction pédagogique collégiale au travers d'un comité de suivi qui assure ensuite le lien avec le conseil de perfectionnement.

Nos contenus avec les e-achat intègrent les nouveaux besoins y compris avec la dimension des cours en anglais favorisant ainsi la maîtrise du langage de l'acheteur à l'international et les cours sur les questions douanières et les incoterms. Nous avons prévu de renforcer ces enseignements y compris l'anglais qui fait déjà partie des critères de sélection des entrants, dans nos prochaines maquettes. A terme, les cours liés aux thématiques internationales seront intégralement dispensés en anglais.

Gilles ROUSSEL
Président
Université Paris-Est Marne-la-Vallée

