HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Master Arts plastiques-arts appliqués

- Université Toulouse II - Jean Jaurès - UT2J

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,[1]

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

[1] Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Arts, lettres, langues, philosophie (ALLP)

Établissement déposant : Université Toulouse II - Jean Jaurès - UT2J

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Le master *Arts plastiques-arts appliqués* a pour vocation de former des créateurs, designers, professionnels et chercheurs aptes à porter un regard critique et à promouvoir la création dans ces trois domaines. La singularité de ses spécialités *Création numérique* ; *Couleur-image-design* ; *Création artistique, théorie et médiation* se situe dans la mise en place de dialogues disciplinaires. Les connaissances visées par ces formations embrassent tous les domaines des arts plastiques et appliqués, ainsi que le spectacle vivant, les environnements sonores. Les métiers qui s'offrent aux diplômés sont diversifiés (designer, graphiste, commissaire d'exposition etc.) Les cours sont dispensés pour partie par des universitaires et pour partie par des professionnels des différents domaines concernés. Ils se font sous forme de cours magistraux, de travaux dirigés, d'ateliers, ainsi que de workshops, notamment pour la mise à niveau de début d'année sur les technologies. Chaque étudiant développe un projet sur chaque année de master, dans le cadre d'une démarche de création, en relation avec son projet professionnel, lui-même articulé au projet de stage.

Avis du comité d'experts

Cette formation associe des enseignants-chercheurs et enseignants correspondant à l'orientation arts, sciences et technologies et à la dimension transdisciplinaire. La participation d'enseignants-chercheurs issus de différents champs crée une véritable synergie au sein de la formation. La pertinence et la cohérence des enseignements par rapport aux objectifs scientifiques et professionnels sont indiscutables.

Que ce soit sur les plans local, national ou international, cette mention s'enrichit, outre des partenariats déjà actifs, (MPI –Midi-Pyrénées Innovation, Direccte, CCI – Chambre de commerce et d'industrie, Cellule valorisation) de nouvelles collaborations qui traduisent la vivacité des actions entreprises. Par ailleurs, ces ouvertures scientifiques n'auraient de sens si elles n'étaient à leur tour adossées à un environnement économique, industriel, culturel et artistique de qualité et pertinent. En cela, cette formation répond parfaitement aux exigences d'enseignement supérieur impliqué à la fois dans son environnement industriel, culturel, socio-économique et apte à promouvoir la recherche. Des échanges fructueux sont réalisés entre ce master et d'autres disciplines du champ *Arts, lettres, langues, philosophie* (ALLP), dans le cadre des options et dans le cadre des colloques transdisciplinaires organisés au sein des entités de recherche auxquelles est adossée cette formation.

Les équipes pédagogiques s'enrichissent aussi dans le cadre de l'effort de professionnalisation d'intervenants extérieurs et de professionnels de tous horizons (consultants dans les domaines de la couleur, du numérique ou des responsables d'institutions artistiques). La formation s'organise autour de commissions spécifiques permettant le suivi et l'auto-évaluation régulière en interne. Des partenaires extérieurs répondant aux exigences pédagogiques apportent leur concours à des ajustements pédagogiques des enseignements professionnalisants. Les responsabilités structurelles de la formation sont assurées par un bureau de pilotage composé d'un responsable du master, un responsable de M1 et de M2 et un référent recherche, arts appliqués et arts plastiques.

Les effectifs varient d'une spécialité à l'autre : la spécialité *Création numérique* accueillait 20 étudiants en 2013-2014 tandis que la spécialité *Couleur-image-design* en avait 75 en M1 et M2. Les effectifs de la spécialité *Création, théorie et médiation* se situent en moyenne à 46 inscrits en M1 et 31 inscrits en M2. Les effectifs de la spécialité *Création, théorie et médiation* ont subi un fléchissement significatif en M1 (de 53 à 34), alors qu'ils sont en augmentation en M2 (de 31 à 38). Pour des raisons économiques, beaucoup d'étudiants sont contraints de suivre la formation en trois ans.

Les taux d'insertion comme les niveaux d'emplois visés sont très variables. Ils concernent le privé, le public, des postes d'ingénieurs ou de moindre qualification, et insertion dans l'enseignement supérieur ou secondaire ou la poursuite

en doctorat. Dès lors, il est difficile d'estimer s'il y a une réelle adéquation de l'insertion professionnelle aux objectifs affichés de la formation. Cependant, sans répondre à la stricte définition d'un master professionnel, ce master est une formation qui offre à ses étudiants des outils leur permettant de créer leur propre parcours et de répondre à des projets professionnels spécifiques.

Éléments spécifiques de la mention

Place de la recherche	La structuration de la recherche fait une part importante aux problématiques et aux méthodologies développées par les enseignants-chercheurs dans le cadre de leurs propres recherches. Les étudiants sont invités à participer aux colloques et aux journées d'études organisés par les unités du site. Les activités de recherche ont lieu principalement sur le site de l'université à Toulouse, et dans deux autres lieux : l'Ecole supérieure d'audiovisuel (ESAV) à Toulouse, et à l'IUP Arts appliqués à Montauban. La recherche se développe surtout, grâce à une interaction très étroite entre les programmes de formation du master et son unité de recherche d'adossement LLA-Créatis, par la mise en place régulière de colloques et de journées d'études.
Place de la professionnalisation	La professionnalisation est au cœur du dispositif. Elle est sous la responsabilité de professionnels issus, soit des arts plastiques, soit des arts appliqués et amène les étudiants à concevoir ou prendre en charge des projets réels. Le nombre de compétences professionnelles analysés et listés par cette mention exprime le désir de couvrir l'ensemble d'un champ disciplinaire spécifique, mais il montre aussi la volonté de s'intégrer dans le milieu professionnel, et d'innover dans le monde culturel, économique et social.
Place des projets et stages	Chaque étudiant développe un projet sur chaque année de master, dans le cadre d'une démarche de création en relation avec son projet professionnel. Le suivi des projets en M1 et en M2 est très strict et est soumis à une présentation régulière collective. Les stages pratiques sont de trois mois minimum, leur pluralité et leur diversité traduisent les objectifs pédagogiques poursuivis dans chacune des spécialités. La pratique de stages et leur encadrement constituent un atout de la professionnalisation.
Place de l'international	La dimension européenne et internationale de l'enseignement supérieur et de la recherche occupe désormais une place essentielle dans la vie de l'université, elle stimule l'amélioration des savoirs et des savoir-faire et constitue un indicateur fort de la qualité scientifique de cette mention. Elle se caractérise par l'appui aux mobilités étudiantes et enseignantes, par la participation au montage de masters européens, par le développement des échanges doctoraux européens et de cotutelles de thèses internationales.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	L'évolution des effectifs dans certaines disciplines comme les caractéristiques de certains publics étudiants incitent l'université à être fortement attentive à l'innovation pédagogique, l'évolution des pratiques pédagogiques et la rénovation de l'offre de formation. L'université Toulouse 2 a fait le choix du développement d'unités d'enseignement (UE) consacrées spécifiquement à l'accompagnement du projet personnel d'études et du projet personnel d'insertion initié en licence et a développé jusqu'en fin de master des UE de professionnalisation.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'établissement développe depuis de nombreuses années les modalités d'enseignement adaptées à la pluralité de ses publics : présentiel/non présentiel, à distance, formation continue, apprentissage… Par ailleurs, sont pris en considération les besoins spécifiques des publics en situation de handicap, ou en tant que

	sportifs de haut niveau. Au niveau des langues, une évaluation du niveau de l'étudiant est mise en place en début d'année pour lui permettre de bénéficier d'un enseignant adapté. Le numérique, quant à lui, occupe une place importante dans la formation en général, et essentielle pour les étudiants des masters *création numérique* et *création artistique*, *Théorie et médiation.*
Evaluation des étudiants	L'évaluation des étudiants se fait selon le régime du contrôle continu. Pour d'autres UE consistants en cours théoriques, la notation de l'étudiant se fait sur la base de partiels ou de rédactions de dossiers. Pour les soutenances des mémoires, l'évaluation est faite par un jury d'enseignants-chercheurs (2 membres en M1 et 3 membres en M2). En M1, les UE sont compensables alors qu'en M2, chaque UE doit être validée individuellement. Ces modalités de contrôle des connaissances sont votées en début d'année par le conseil de département et sont détaillées dans le livret de l'étudiant diffusé en début de chaque année. Pour la spécialité *arts appliqués couleur-image-design*, une commission pédagogique et un jury permettant d'étudier au cas par cas le parcours et l'évaluation de l'étudiant.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le suivi de l'acquisition des compétences se fait tout au long de l'année par les différents enseignants et selon la nature des spécialités. Dans la spécialité *Création numérique*, la construction et l'évolution des compétences s'évalue lors des diverses présentations de projets et pendant la période de stages. Dans la spécialité *Couleur-image-design*, le suivi des étudiants se fait en plusieurs étapes, tout au long d'une année universitaire. Dans la spécialité *Création artistique et théorie de la médiation*, le suivi de l'acquisition des compétences est réalisé dans l'évaluation même des différentes unités d'enseignement.
Suivi des diplômés	En complément des études réalisées par l'Observatoire de la vie étudiante (OVE), la formation réalise une autoévaluation permettant de mesurer le taux d'insertion des étudiants. Ce dispositif d'évaluation repose sur différents modes d'enquête permettant d'évaluer le taux d'embauche, de poursuite d'études ou de réorientations. Néanmoins, le faible taux de réponses enregistré lors de ces enquêtes nécessiterait que ce travail de suivi soit également pris en charge par l'équipe des enseignants-chercheurs qui entretiennent avec les anciens étudiants des liens plus personnels.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le conseil de perfectionnement comprend un élu, des responsables d'entreprises, des chercheurs et enseignants et se réunit une fois par an. En amont, l'évaluation des enseignements par les étudiants se fait à l'intérieur de la formation et complète un autre mode d'autoévaluation qui permet d'interroger les acteurs de la formation (enseignants et étudiants) sur la qualité des enseignements et des partenariats mis en place.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Adéquation pertinente du cursus aux objectifs ambitieux de la formation.
- Excellent positionnement de la formation dans son environnement recherche et socio-économique notamment en raison de la place accordée à la professionnalisation.
- Richesse et diversité des partenariats internationaux.
- Attractivité de la formation.

Point faible :

- Taux d'insertion professionnelle inégaux.

Conclusions :

La grande qualité de la relation entre recherche et professionnalisation est un des éléments saillants de cette mention. Cette formation, de par la diversité de ses équipes pédagogiques, réunit une exigence scientifique et une réelle revendication professionnalisante dans des secteurs d'activités (arts plastiques et arts appliqués) en permanente évolution. La conscience de cette évolution appelle donc de la part des équipes pédagogiques des corrections régulières des objectifs pédagogiques visés, ainsi que des stratégies en termes de débouchés professionnels.

Éléments spécifiques des spécialités

Couleur-image-design

Place de la recherche	Les activités de recherche ont lieu principalement sur le site de l'université à Toulouse, et pour des actions spécifiques, dans deux autres lieux : l'Ecole supérieure d'audiovisuel à Toulouse, et à l'IUP Arts appliqués à Montauban. Tous les étudiants, selon leur intérêt personnel et leur niveau participent à des actions de recherche (séminaires, journées d'études, colloques).
Place de la professionnalisation	La professionnalisation est au cœur du dispositif. A partir du M1, l'étudiant collabore à un ou plusieurs projets réels dans le cadre d'enseignements spécifiques, soit sous forme de missions en tant que futur professionnel, soit dans le cadre de son projet de fin d'étude.
Place des projets et stages	La pratique de stages et d'encadrement constitue un atout de la professionnalisation. En M1, à partir du second semestre, l'étudiant réalise un stage obligatoire d'une durée de trois mois minimum et peut effectuer cinq mois de stage en entreprise. En M2, un stage d'insertion en alternance est mis en place dans une entreprise. Des conventions type de stages, ainsi que des modalités d'évaluation sont mises en place entre l'université et l'entreprise.
Place de l'international	La formation intègre de 2 % à 10 % d'étudiants étrangers par an. Au niveau international, la formation entretient des liens étroits avec

	l'ISAM de Gabes en Tunisie depuis 2005 (double-diplomation du master *Couleur Image Design*). Outre le système Erasmus, des échanges ont lieu avec l'UQAM à Québec, ou d'autres universités conventionnées avec Toulouse 2. Des cours de langue, en anglais et espagnol sont donnés au sein de la formation.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	L'effectif étudiant est limité à 75 en M1 comme en M2. Les passerelles et dispositifs favorisant l'orientation et la réussite des étudiants se font soit à l'intérieur du cursus en interne, soit vers d'autres formations en externe. Le suivi pédagogique permet de positionner l'étudiant au centre du dispositif de mise à niveau. Des séminaires d'accompagnement à la création-recherche ; des évaluations par niveaux sont organisées et les dispositifs de stages en alternance ou en longue durée (jusqu'à six mois) favorisent une meilleure insertion.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'établissement développe depuis de nombreuses années les modalités d'enseignements adaptées à la pluralité de ses publics : présentiel/non présentiel, à distance, formation continue, apprentissage… Cependant, le présentiel est presque obligatoire dans le cadre d'une formation professionnalisante et technique (présence en atelier, laboratoire, et/ou en séminaire).
Evaluation des étudiants	Les étudiants sont évalués soit sous forme de contrôle continu ou de rendu de dossiers. Les évaluations portent sur l'articulation faite entre création, recherche et profession devant un jury composé d'intervenants de la formation et de professionnels. La formation est constituée d'une commission pédagogique et d'un jury permettant d'étudier au cas par cas le parcours et l'évaluation de l'étudiant.
Suivi de l'acquisition des compétences	L'étudiant en formation est suivi tout au long du master par deux référents principaux : un enseignant-chercheur, responsable de la phase recherche du diplôme, et un enseignant-professionnel, chargé de cours ou PAST, responsable de la phase projet professionnel du diplôme. Le suivi des étudiants se fait en plusieurs étapes, tout au long d'une année universitaire.
Suivi des diplômés	Une enquête est réalisée permettant de mesurer le taux d'insertion des étudiants soit par envoi d'un questionnaire annuel pour évaluer le taux d'embauche, de poursuite d'études ou de réorientations soit par les réseaux sociaux soit par le regroupement des anciens étudiants sur une liste facilitant la diffusion d'offres d'emploi, de stages ou d'appels à projets.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le conseil de perfectionnement se réunit une fois par an et comprend des représentants institutionnels (conseil général, municipalité, conseil régional), des membres de la direction, des responsables de parcours, des enseignants-chercheurs administrateurs, des délégués étudiants par niveau de formation, des professionnels. Il offre la possibilité d'évaluer la valeur pédagogique du parcours en rapport au champ professionnel et permet aux étudiants de se prononcer sur la valeur professionnelle des projets qui leur sont proposés.

Création artistique, Théorie et Médiation

Place de la recherche	La recherche trouve sa place dans le cadre de la démarche de «création-recherche» de l'étudiant, qui constitue l'axe principal du cursus se poursuivant sur les deux années du diplôme et débouchant sur la soutenance du mémoire de master. Présente dans le cycle de conférences « les rencontres du jeudi » où des créateurs ou des universitaires sont invités à présenter leurs recherches respectives que celles-ci soient d'ordre artistique ou théorique, la recherche se développe surtout, grâce à une

	interaction très étroite entre le programme de formation du master et son laboratoire d'adossement LLA-Créatis, par la mise en place régulière de colloques et de journées d'étude. Considérant la recherche comme un champ professionnel à part entière, l'équipe pédagogique de cette spécialité création artistique et théorie de la médiation s'est orientée vers le rapprochement des finalités recherche et professionnalisation pour viser le diplôme indifférencié.
Place de la professionnalisation	La place qu'occupe la professionnalisation dans cette spécialité est totalement justifiée tant les relations avec les structures de diffusion de l'art se distinguent par leurs originalités d'actions et leurs différences de fonctionnement.
Place des projets et stages	Les stages sont un élément essentiel du dispositif pédagogique. Ils sont l'objet de conventions type et sont assortis, lorsqu'ils sont obligatoires, par des rapports de stages validés par l'enseignant chargé de l'insertion professionnelle. Le cursus comporte un stage obligatoire de trois mois en M1 pour le parcours *arts appliqués*, En dehors de ces stages, sont organisés chaque année des projets à caractère professionnalisant encadrés par des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique.
Place de l'international	Cette formation est très attractive sur le plan international. Les échanges avec l'international ont lieu soit avec les pays européens, via le dispositif Erasmus, soit avec le Canada francophone, via le programme Crépuq (Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec). Les possibilités d'échange concernent prioritairement les étudiants inscrits en première année. Cette formation attire régulièrement des étudiants étrangers venant notamment de l'Iran, de l'Amérique latine ou des pays du sud de la méditerranée.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Un dispositif de recrutement et de passerelle pertinent a été mis en place. L'accès en M1 se fait de plein droit lorsque l'étudiant est titulaire d'une licence en arts plastiques ou en arts appliqués. La deuxième année M2 est accessible à tout étudiant ayant validé le M1 avec mention « Bien » ou supérieure, ainsi que sur avis de la commission de recrutement, aux étudiants titulaires d'une première année d'un autre master artistique ou d'un DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique). En outre peuvent être admise en M1 ou M2 toute personne ayant obtenu la validation des acquis de l'expérience correspondant.
Modalités d'enseignement et place du numérique	L'établissement développe depuis de nombreuses années les modalités d'enseignements adaptées à la pluralité de ses publics : présentiel/non présentiel, formation continue, à distance, ailleurs, étudiants en situation de handicap, sportifs de haut niveau. Les enseignements sont essentiellement dispensés en présentiel et impliquent le régime du contrôle continu. D'une manière générale, le numérique dans ce master, ainsi que dans chacune des spécialités occupe une place importante dans la formation des étudiants qui ont déjà une longue expérience des nouvelles technologies
Evaluation des étudiants	L'évaluation des étudiants se fait selon le régime du contrôle continu, de partiels ou de rédactions de dossiers, de comptes-rendus problématisés ou d'articles « universitaires ». Pour les soutenances des mémoires, l'évaluation est faite par un jury d'enseignants-chercheurs (2 membres en M1 et 3 membres en M2). Ces modalités de contrôle des connaissances sont votées en début d'année par le conseil de département et sont détaillées dans le livret de l'étudiant diffusé en début de chaque année.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le suivi de l'acquisition des compétences est particulièrement adapté à la formation, il est intégré dans l'évaluation même des différentes UE. La validation porte sur les réalisations artistiques de l'étudiant, sa réflexion théorique et son implication dans les

	projets collectifs mise en place chaque année (projet exposition pour le parcours *arts plastiques*, projet Workshop pour le parcours *arts appliqués*).
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés relève jusqu'à présent de l'Observatoire de la vie étudiante. Le faible taux de réponses enregistré nécessiterait toutefois que ce travail de suivi soit également pris en charge par l'équipe des enseignants-chercheurs qui entretiennent avec les anciens étudiants des liens plus personnels.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Trois structures permettent d'évaluer et d'améliorer la formation de cette spécialité. La première réunit un conseil des directeurs de recherches ; la seconde regroupe les enseignants en charge le volet « Connaissance de monde de l'art et médiation » ainsi que le responsable de la formation. La troisième structure rassemble les deux premières et représente donc l'ensemble de l'équipe pédagogique. Elle se réunit en fin d'année pour faire le bilan de l'année écoulée et pour coordonner les projets d'exposition et les activités de recherche de l'année à venir. En outre, à la fin de chaque semestre, une rencontre a lieu entre le conseil des directeurs de recherche et les étudiants pour faire le bilan du semestre ou de l'année.

Création numérique

Place de la recherche	Cette spécialité *Création numérique* articule création, recherche et profession. Des interventions ponctuelles d'enseignants-chercheurs, chercheurs, artistes ou partenaires du monde industriels sur des problématiques spécifiques développées dans le cadre de la formation et des cours de méthodologie de la recherche sont organisées. Les étudiants participent aux colloques et aux journées d'études organisés par le LARA/Seppia (laboratoire de recherche audiovisuelle/Savoirs Praxis et Poïétique en arts) et plus singulièrement l'axe Poïétique, Cognition et Technologies de l'émergence. Par ailleurs, l'équipe du master a été sollicitée pour un projet ANR pluridisciplinaire sur le post-humain en ayant la responsabilité de l'axe arts plastiques.
Place de la professionnalisation	Le nombre de compétences professionnelles analysé et listé par les rédacteurs de cette spécialité est élevé, il traduit l'exigence de la formation dans sa volonté de ne rien omettre des capacités requises pour une bonne insertion professionnelle. Si la réflexion sur les métiers est importante, l'équipe mène parallèlement une réflexion articulant projets individuels et stages et la possibilité d'innover dans le monde culturel, économique et social.
Place des projets et stages	Chaque étudiant développe un projet chaque année, dans le cadre d'une démarche de création en relation avec son projet professionnel, lui-même articulé au projet de stage. Le stage est validé par un mémoire et une soutenance.
Place de l'international	Le rayonnement international de cette formation est très important et les nombreuses coopérations avec des structures d'enseignement étrangères particulièrement actives (Institut supérieur des arts et métiers de Kairouan, partenariat avec l'Algérie, colloques en Australie et au Canada). En outre, la présence de nombreux étudiants étrangers correspond au désir de l'équipe d'installer un brassage culturel au sein de la formation. Les échanges d'étudiants avec ceux d'autres pays sont encouragés notamment par les partenariats avec des universités étrangères.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Les modalités de recrutement en M1 et M2 sont conformes à ce qui se pratique habituellement. Une commission pédagogique examine le dossier de candidature de chaque candidat et son dossier artistique. Deux mises à niveau ont lieu en début d'année

	universitaire en M1 notamment en imagerie numérique et en méthodologie de recherche en M1 et en M2 en début d'année universitaire. Parmi les dispositifs d'aide à la réussite, il faut signaler le suivi constant par mèl avec le responsable pédagogique pour les questions pédagogiques générales et d'organisation et avec les enseignants y compris pendant la période de stage. D'autre part, un suivi très étroit des projets en M1 et en M2 avec une présentation régulière de l'évolution des projets est assuré. L'organisation de projets collectifs permet à chaque étudiant de s'intégrer dans une équipe. Des rendez-vous individualisés sont organisés pour les étudiants en difficulté.
Modalités d'enseignement et place du numérique	La formation est prévue en présentiel pour les cours (30 heures à 35 heures par semaine environ, hors stage), en non présentiel pour les suivis de projet. Cette spécialité est accessible en formation continue aux étudiants en reprise d'études avec la possibilité de suivre la formation en deux ans pour le niveau M1 et en deux ans pour le niveau M2. Pour les situations de handicap, un 1/3 temps est prévu pour les examens. Le suivi individuel par mèl permet de répondre à un certain nombre de contraintes. Les étudiants de M1 suivent les cours de langues en ligne avec la plateforme iris. Ceux de M2 suivent un cours spécifique orienté vers la profession : cours et exercices en ligne, travail de compréhension. Il va sans dire que le numérique est au cœur même de cette formation et qu'il irrigue méthodes et pratiques d'enseignement.
Evaluation des étudiants	Chaque matière est évaluée en fonction de différents modes (contrôle continu, oral, écrit, rendu de dossier…) .L'ensemble de l'équipe pédagogique participe à cette évaluation. En M1, la présence en cours est obligatoire. Un système de report de note si cette note est égale ou supérieure à 10/20 est organisé à l'intérieur de chaque UE. En revanche la conservation d'une note correspondant à une matière à l'intérieur d'une UE n'est pas admise d'une année sur l'autre - exception faite au titre de la formation continue.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le suivi de l'acquisition des compétences se fait tout au long de l'année par les différents enseignants, mais surtout lors des diverses présentations des projets par les étudiants. En dehors du suivi de projet par les enseignants spécifiques, ces présentations se font en M1 et en M2 à quatre reprises : avant le départ en stage, deux fois pendant le stage et une fois au retour du stage. Les informations relatives au livret de l'étudiant figurent sur le site de l'université à la rubrique de la spécialité *création numérique*.
Suivi des diplômés	Chaque année les adresses mèl des étudiants sont adressées à l'OVE pour envoi de questionnaires. Ceux-ci sont aussi invités à s'inscrire sur les réseaux sociaux professionnels de la spécialité *création numérique*.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le conseil de perfectionnement comprend un élu, des responsables d'entreprises, des chercheurs et enseignants. Les remarques qui sont émises par les étudiants permettent de faire évoluer la formation tant dans les problématiques abordées que dans les technologies utilisées, les langages de programmation étudiés et les cours dispensés. L'autoévaluation se fait lors des réunions pédagogiques, mais aussi tout au long de l'année, par mèl, à l'issue des journées de présentations des projets par les étudiants de M1 et de M2 devant l'équipe pédagogique.

Observations de l’établissement

Observations
suite à transmission avis
Master

Master

Mention : Arts Plastiques – Arts appliqués

Référence de l'avis : A2016-EV-0311383K-S3MA160010944-010827-RT

- **Observations** :

Mention générale

De manière générale, cette partie du rapport est trop globale pour évaluer réellement les différentes spécialités (4 parcours de Master). Ce qui est noté comme généralité aux quatre parcours n'est souvent spécifique qu'à l'un ou deux d'entre eux. En évaluant quantitativement les formations, il est difficile de mesurer l'aspect qualitatif qui de fait, est réduit à quelques cases en seconde partie du document.

Spécialité Couleur Image Design

Même si le document a le mérite d'être une synthèse, le document initial comprenait 43 pages concernant le Master Couleur Image Design.