

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Évaluation du HCERES sur l'unité :
Médiations, Information, Communication, Arts
MICA
sous tutelle des établissements et
organismes :
Université Bordeaux Montaigne

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Pour le HCERES,¹

Didier HOUSSIN, président

Au nom du comité d'experts,²

Catherine LONEUX, présidente du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2)

Rapport d'évaluation

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

Nom de l'unité :	Médiations, Information, Communication, Arts
Acronyme de l'unité :	MICA
Label demandé :	EA 4426
N° actuel :	EA 4426
Nom du directeur (en 2014-2015) :	M ^{me} Valérie CARAYOL
Nom du porteur de projet (2016-2020) :	M ^{me} Valérie CARAYOL

Membres du comité d'experts

Président :	M ^{me} Catherine LONEUX, Université de Rennes 2
Experts :	M. Christian AGBOBLI, Université du Québec à Montréal, Canada
	M ^{me} Anne MAYERE (représentante du CNU)
	M. Éric VANDECASTEELE, Université de Saint-Etienne

Délégué scientifique représentant du HCERES :

M. Frédéric GIMELLO-MESPLOMB

Représentants des établissements et organismes tutelles de l'unité :

M. Sandro LANDI (directeur de l'École Doctorale Montaigne Humanités n° 480)

M. Michel PERNOT, Université Bordeaux Montaigne

1 • Introduction

Historique et localisation géographique de l'unité

Le MICA s'appuie sur une longue histoire qui réfère aux pionniers de la recherche française en SIC. Malgré cette ancienneté de la recherche, il s'agit d'un très jeune laboratoire. Fondé en juin 2009, le MICA est une équipe d'accueil de constitution récente due à la réunion, d'une part du Centre d'Études des Médias, de l'Information et de la Communication (CEMIC, EA 4200), lui-même résultat de la fusion entre trois équipes, le Groupe de Recherches et d'Études des Médias (GREM), le Groupe de recherche expérimentale sur les systèmes informatisés de communication (Gresic) et le Groupe de recherches en communication des organisations (Greco) et, d'autre part, d'IMAGINES (EA 4199), groupe de recherche spécialisé en Arts. L'équipe d'accueil qui se présentait, en 2009, comme un assemblage de compétences diverses est aujourd'hui une équipe à part entière, constituée de 84 personnes dont 67 enseignants-chercheurs permanents en activité. Parmi ces derniers 47 sont qualifiés en 71^e section et 20 sont des enseignants-chercheurs d'autres sections du CNU, majoritairement de la 18^e section. Aujourd'hui le MICA est le laboratoire auquel sont adossées toutes les formations en SIC de l'Université Bordeaux Montaigne qui forment plus de 1800 étudiants par an en communication. Plusieurs formations du département des arts lui sont aussi adossées ainsi qu'une formation faite en coopération avec l'IEP de Bordeaux (Master Communication des organisations, parcours communication publique et politique) et deux autres en coopération avec l'Université de Bordeaux et le département de philosophie de Bordeaux Montaigne (Master Recherche *Histoire et Philosophie des Sciences* ; Master pro *Médiations des sciences*).

Équipe de direction

L'équipe comprend des membres statutaires d'autres universités (9 enseignants chercheurs de 7 universités), mais aussi des chercheurs associés. Le MICA est dirigé depuis sa création en juin 2009 par M^{me} Valérie CARAYOL, professeur en Sciences de l'Information et de la Communication, qui a été réélue dans ses fonctions de directrice en 2013. M. Pierre BEYLOT, professeur en cinéma, a assuré la direction adjointe de 2009 à 2013 ; elle est désormais assurée par M^{me} Anne BEYAERT-GESLIN, professeur en Sciences de l'information et de la communication et spécialiste de sémiotique visuelle, élue en 2013. Chacune des quatre équipes du laboratoire, dénommées axes pour souligner leur porosité, s'est attachée à développer ces questions dans le champ des médias et du cinéma, pour l'axe 1 ; dans le champ des organisations et de l'action collective pour l'axe 2 ; dans le champ des systèmes d'information et de la transmission des connaissances pour l'axe 3 ; enfin dans le champ esthétique et artistique, mais aussi dans celui des territoires pour l'axe 4. Ces quatre axes forment les quatre équipes qui composent le laboratoire. La structuration choisie en 2009 a fait la preuve de son efficacité et permis d'atteindre les objectifs fixés.

Nomenclature HCERES

MICA s'organise autour de deux pôles, l'un en sciences de l'information et de la communication, l'autre en arts. L'ensemble de ses membres relève principalement des domaines suivants :

- SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication
- SHS5_3 Arts

Effectifs de l'unité

L'équipe est composée en juin 2014 de 84 personnes (hors associés et doctorants) dont 67 enseignants-chercheurs statutaires en activité dont 18 avec HDR plus 5 professeurs émérites, 2 professeurs du secondaire, 1 personnel à mi-temps en contrat aidé, 2 ATER, 7 chercheurs contractuels et 85 doctorants. L'équipe a perdu en septembre 2013 son ingénieur d'étude chargé de la valorisation, du fait de la politique d'établissement visant à regrouper tous les chargés de valorisation au sein du service de la recherche, de même que sa secrétaire. Cette dernière a été affectée au service de la recherche, pour la gestion financière de l'équipe. Son bureau est implanté à la Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, auprès de l'équipe. Seul un CAE à mi-temps responsable de l'information électronique et des réseaux est resté attaché à l'équipe.

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	67	70
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés		
N3 : Autres personnels titulaires (n'ayant pas d'obligation de recherche)	2	1
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	7	8
N5 : Autres chercheurs (DREM, Post-doctorants, visiteurs etc.)	7	7
N6 : Autres personnels contractuels (n'ayant pas d'obligation de recherche)	1	
TOTAL N1 à N6	84	86

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
Doctorants	87	
Thèses soutenues	71	
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
Nombre d'HDR soutenues	8	
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	18	

2 • Appréciation sur l'unité

Avis global sur l'unité

L'unité MICA regroupe 84 chercheurs inscrits dans plusieurs sections CNU, mais principalement en Sciences de l'information et de la communication (71^{ème}). 84 personnes dont 67 enseignants-chercheurs permanents sont en activité. Parmi eux 47 sont qualifiés en 71^e section et 20 sont des enseignants-chercheurs d'autres sections du CNU, majoritairement de la 18^e section. Aujourd'hui le MICA est une unité de recherche reconnue et attractive. Y sont adossées toutes les formations en SIC de l'Université Bordeaux Montaigne qui forment plus de 1800 étudiants par an en communication. Plusieurs formations du département des arts lui sont aussi adossées ainsi qu'une formation faite en coopération avec l'IEP de Bordeaux (Master Communication des organisations, parcours communication publique et politique) et deux autres en coopération avec l'Université de Bordeaux et le département de philosophie de Bordeaux Montaigne (Master Recherche Histoire et Philosophie des Sciences ; Master pro Médiations des sciences. La dynamique de l'unité en termes de contrats de recherche, et l'inscription des chercheurs à l'international sont les deux marqueurs essentiels de l'unité. Sa production scientifique est très importante et se déploie dans l'ensemble des axes thématiques de l'unité. Il convient de noter que l'articulation de ces derniers entre eux est réelle et n'est pas liée à une structuration improvisée. La complémentarité des quatre axes fonctionne, les séminaires inter-axes organisés régulièrement en témoignent.

Points forts et possibilités liées au contexte

Le MICA est héritier d'une longue histoire. L'unité compte ou a compté parmi des pionniers de la recherche française en SIC. En effet, le MICA est issu de la réunion, d'une part, du Centre d'études des médias, de l'information et de la communication (CEMIC, EA 4200), lui-même résultat de la fusion entre trois équipes, le Groupe de recherches et d'études des médias (GREM), le Groupe de recherche expérimentale sur les systèmes informatisés de communication (Gresic) et le Groupe de recherches en communication des organisations (Greco) et, d'autre part, IMAGINES (EA 4199), groupe de recherche spécialisé en Arts. Cette équipe d'accueil qui se présentait, en 2009, comme un assemblage de compétences diverses a du devenir un ensemble structuré doté d'une dynamique propre, et augmenter sa production durant le dernier contrat tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Points faibles et risques liés au contexte

La qualité du travail mené volontairement de manière interdisciplinaire peut présenter un risque du point de vue de l'essor de la communication des organisations au MICA. L'école bordelaise de communication des organisations a été, via le Greco, un pôle de référence au niveau national. Le contexte visant à favoriser le croisement des thématiques (autour des humanité numériques notamment) ne doit pas nuire à cette identité qu'ont su créer les chercheurs de Bordeaux en communication organisationnelle, et dont le rayonnement est aujourd'hui encore très présent.

Recommandations

L'équipe MICA doit continuer à cultiver pour la durée du prochain contrat sa dimension interdisciplinaire. Le recrutement des enseignants chercheurs devra tenir compte de la remarque concernant l'axe historique du MICA en communication des organisations. Ce choix stratégique de rester un pôle fort dans ce domaine peut être maintenu sans altérer l'importance des trois autres axes de l'unité.