

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Design et éco-conception, produits et packaging

- Université de Pau et des Pays de l'Adour - UPPA

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences et technologies

Établissement déposant : Université de Pau et des Pays de l'Adour - UPPA

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Cette licence professionnelle est portée par l'IUT des Pays de l'Adour (département SGM - Sciences et génie des matériaux - du site de Mont-de-Marsan). Relevant à sa création du secteur *Production industrielle*, elle s'intitule *Design et éco-conception, produits et packaging*. C'est une formation récente qui a ouvert en septembre 2011.

L'objectif affiché est de former des professionnels compétents dans les domaines du design et de l'éco-conception, capables de concevoir les produits et de suivre leur mise en œuvre dans une démarche d'éco-conception.

La structure de la formation est basée sur deux unités d'enseignement (UE) concernant le cœur de métier (design et réalisation), une UE contient les outils d'analyse (connaissance des matériaux) et une dernière regroupe les enseignements d'ouverture (communication - management). Les projets tuteurés et le stage complètent cette formation délivrée en alternance.

Avis du comité d'experts

Le dossier fourni présente une organisation qui correspond bien aux critères de professionnalisation qu'on peut attendre d'une licence professionnelle (forte participation des professionnels, part importante du projet et du stage, alternance, etc.). On peut regretter que le contenu des enseignements ne soit pas plus longuement décrit, ce qui aurait peut-être permis de mieux voir la place réelle occupée par l'éco-conception par rapport à l'ensemble des enseignements.

L'offre de formation en alternance est certainement un atout très important, qui devrait se traduire par une excellente insertion professionnelle (les données sur ce point sont pour l'instant parcellaires en raison du caractère récent de la formation).

Le positionnement de cette formation dans son établissement gagnerait à être mieux précisé. De même, la place de l'international (qui pour l'instant est absent) pourrait être envisagée notamment en termes d'attractivité grâce à la spécificité de cette formation. L'équipe pédagogique est formée d'intervenants extérieurs à plus de 40 %. Les enseignants-chercheurs sont quasiment absents, l'ensemble des enseignants étant des professeurs agrégés (deux de l'IUT, deux d'un lycée) qui assurent près de 60 % des cours.

Le recrutement est national (ce qui confirme l'attractivité au-delà de la sphère locale), et le vivier de candidatures apparaît bien fourni. Il est assez diversifié, même s'il n'y a pas ou très peu de candidats venant directement de L2 (deuxième année de licence) ; il y a des L3 (troisième année de licence). D'une façon générale les candidats sont des BTS (*Design, Conception de produits industriels*), des DUT (*Génie mécanique et productique-GMP, Science et génie des matériaux-SGM, Génie du conditionnement et emballage-GCE*), des licences (*Génie des matériaux - Poitiers, Lorient*) et des diplômés des Métiers d'Art (Nancy). L'origine des BTS et des DUT est largement nationale. Les effectifs restent faibles (une augmentation par la FI est prévue) Une aide à la réussite est apportée par des compléments de formation animés par des professionnels. Le taux de réussite est excellent.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	La place de la recherche est réduite aux contacts avec les activités recherche et développement des entreprises.
Place de la professionnalisation	La professionnalisation est caractérisée par la généralisation de l'alternance à l'ensemble des étudiants, la participation active des professionnels dans les enseignements, dans les suivis de projet et de stage et par les collaborations avec l'École Supérieure de Design des Landes (CCI).
Place des projets et stages	La place des projets et stages est prépondérante dans cette formation. L'enseignement se fait par alternance. La répartition des étudiants dans les entreprises se fait par centres d'intérêts et/ou par localisation géographique. Il existe souvent des entretiens préalables aux affectations. L'immersion dans l'entreprise devient complète dans la seconde partie de l'année. L'encadrement partagé tuteur académique-maître d'apprentissage permet un suivi régulier des acquisitions de compétences en entreprise.
Place de l'international	Le trilinguisme est clairement affiché, mais les échanges internationaux ne sont pas développés.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Il y a un nombre important de dossiers de candidatures (170), surtout des BTS, quelques DUT, quelques autres diplômes. On constate une diversification très importante de l'origine géographique des étudiants. Un suivi individualisé par des référents, et des enseignements complémentaires proposés sous forme de regroupements animés par des professionnels, complètent le dispositif.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les enseignements se déroulent soit en contrat d'apprentissage soit en contrat de professionnalisation. Les modalités propres à ces contrats sont appliquées ici (équipes enseignant-professionnel, livret de compétences, évaluation progressive...) et renforcent la professionnalisation de la formation.
Evaluation des étudiants	Les dispositifs sont classiques (réglementation) : évaluations écrites, études de cas, rédaction de mémoires, soutenances orales.
Suivi de l'acquisition des compétences	L'enseignement par alternance permet un suivi régulier des acquisitions des compétences ; peu de détails sur les procédures mises en place. L'annexe descriptive au diplôme (ADD) est délivrée par l'UPPA.
Suivi des diplômés	Il n'existe pas de résultats disponibles de l'observatoire universitaire (formation jeune, première promotion sortie en 2012). Quelques renseignements recueillis directement par le responsable de la formation sont évoqués. On note que sur 15 diplômés (2012 et 2013) 10 sont restés dans l'entreprise qui les avait accueillis en alternance.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	La composition du conseil de perfectionnement a été établie. Il regroupe professionnels, institutionnels, diplômés, enseignants. Il ne s'est pas encore réuni (juillet 2014). Des réunions périodiques de l'équipe pédagogique permettant d'analyser les retours d'expériences sont organisés trois fois par an. Les objectifs sont rapportés mais les conclusions de ses travaux ne sont pas détaillées.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Des métiers bien identifiés en association étroite avec les professionnels.
- Bonne attractivité (170 candidatures nationales pour 14 places).
- Totalité des étudiants en contrat professionnel ou en contrat d'apprentissage.
- Partenariat avec le lycée Gaston Crampe (Aire-sur-l'Adour) (packaging) et la CCI (Ecole de design des Landes)

Points faibles :

- Pas d'implications des enseignants-chercheurs.
- L'équipe d'enseignants permanents est très restreinte.
- Des promotions à effectifs faibles.
- Pas de conseil de perfectionnement opérationnel.
- La partie formation en éco-conception paraît insuffisante pour pouvoir mettre « Design » et « Eco-conception » sur le même plan dans l'intitulé de la formation.

Conclusions :

Cette formation présente un atout important dans son mode de fonctionnement en alternance et dans l'implication forte des professionnels. Elle correspond à des métiers en émergence bien identifiés.

Elle offre des compétences à la fois dans le domaine du design (matériaux, technologies utilisées, définition des besoins fonctionnels...) et de l'éco-conception (démarche visant à réduire l'impact sur l'environnement) même s'il a été noté ci-dessus que ces deux « faces » de la formation ne sont pas assez équilibrées par rapport à ce qu'on peut attendre du titre de la formation. Mais cela doit pouvoir être amélioré.

Le placement des diplômés semble assuré au vu des premiers résultats sur le terrain (plus des 2/3 des diplômés se sont insérés directement dans l'entreprise qui les avait accueillis en alternance) et les poursuites d'études sont minimales (deux poursuites d'études en master sur les deux dernières promotions). Cela lui permet de respecter deux points fondamentaux des recommandations liées au statut de la licence professionnelle.

Il reste deux autres points importants à mettre en œuvre : la mise en route effective du conseil de perfectionnement et l'affirmation du caractère universitaire de la formation par la participation active d'enseignants-chercheurs.

Observations de l'établissement



Licence Professionnelle Design et éco-conception, produits et packaging

Observations sur le rapport d'évaluation de l'HCERES

Seuls quelques points font l'objet de remarque de la part de l'équipe de cette licence professionnelle.

Dans la rubrique « Eléments spécifiques », point « Place de l'international » :

- Il ne nous semble pas que le trilinguisme de la formation soit mis en avant ; la formation ne propose pas de seconde langue étrangère.
- Les échanges internationaux ne sont pas effectifs du point de vue de l'enseignement mais tout est fait, y compris l'accompagnement dans les démarches, pour essayer de favoriser les stages à l'étranger.

Dans la « Synthèse de l'évaluation de la formation » :

- Il est fait état de la faiblesse des effectifs, du manque d'implication des enseignants-chercheurs. C'est une réalité ; la taille de l'équipe pédagogique ne nous permettrait effectivement pas de nous investir davantage dans une formation ayant un effectif trop important.
Notre formation compte 6 enseignants titulaires dont deux enseignants-chercheurs par ailleurs impliqués dans la licence professionnelle « Production industrielle » spécialité « Qualité et production industrielles dans les industries du bois ».
- L'éco-conception représente une part importante de cette formation. Le volume d'enseignement ne se cantonne pas aux heures du module qui porte ce nom. Les applications et illustrations des autres enseignements intègrent naturellement ces notions. Dans le projet tutoré, 50% des objectifs affichés et évalués lors des soutenances relèvent de la démarche d'éco-conception.
En outre, un projet spécifique est en lien avec des industriels de la filière de la revalorisation des produits en fin de vie. Enfin, des étudiants participent à des concours d'éco-conception.

A handwritten signature in blue ink, consisting of the letters 'M' and 'B' followed by a period, all enclosed within a simple rectangular box.

Michel Braud
Vice-président de la CFVU