

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Textiles
techniques et accessoires pour l'industrie
du sport (*Performance sports textile and
footwear*)

- Université Savoie Mont Blanc - USMB

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Montagne, tourisme, sport, santé

Établissement déposant : Université Savoie Mont Blanc - USMB

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle mention *Mode, textile, habillement* spécialité *Textiles techniques et accessoires pour l'industrie du sport (Performance sports textile and footwear)* est portée par le département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) de l'IUT d'Annecy. Elle a ouvert en septembre 2012 à la suite d'une demande forte de l'industrie du textile sportif, et en particulier de *Outdoor Sports Valley (OSV)* qui regroupe plus de 180 entreprises du secteur sur le territoire. Cette formation, dispensée exclusivement en anglais, vise la formation d'étudiants dont les compétences sont censées aboutir à une qualification de technicien de haut niveau pour l'industrie des sports et loisirs, dans le domaine du vêtement, de la chaussure, de la bagagerie et des accessoires textiles (chefs de produits textile/chaussures, chef de projet dans l'industrie du textile de sport, etc.).

Avis du comité d'experts

La formation est organisée en trois phases (septembre-décembre puis janvier-février : cours ; mars-juin : stage de quatre mois en entreprise). Elle est dispensée entièrement en anglais (pourquoi dès lors conserver un intitulé en français ?), ce qui montre clairement la volonté internationale, et constitue une spécificité potentiellement très attractive au plan mondial. Les enseignements proposés répondent aux besoins de formation des étudiants au regard des attentes professionnelles du secteur (exemple : culture chinoise, etc.). Ils sont tous obligatoires, ce qui rend la formation très lisible. Le cursus proposé, environ 450 heures de formation + projets et stage, correspond aux objectifs annoncés : les différentes unités d'enseignement (UE) traitent des contextes, des marchés, de *process* de production et de design, et de management de projet. L'approche est pluridisciplinaire de manière à former des jeunes polyvalents aptes à travailler avec les différents interlocuteurs de l'entreprise tout au long du cycle de vie d'un produit. L'objectif est donc large et ambitieux. Sur le plan concurrentiel, on trouve à Roanne une licence assez proche, en spécialité textiles techniques et fonctionnels, et en France environ six autres licences professionnelles traitant du textile. La spécificité revendiquée dans le dossier est celle du textile-sport et l'enseignement en anglais.

La formation est pleinement intégrée dans son environnement socio-économique et dans son territoire. Elle s'appuie sur des partenariats financiers (Communauté d'agglomération d'Annecy, Assemblée des Pays de Savoie) qui témoignent de l'intérêt que porte le milieu socio-économique à celle-ci. Son originalité au sein du département GEA et de l'Université Savoie Mont Blanc bien sûr, mais aussi plus largement au plan national et international est à noter. Son positionnement au regard des autres formations analogues proposées au plan régional et national est pertinent, et sa spécificité sur le secteur du textile sportif accentue cet intérêt. Les partenariats tissés avec l'UFR Centre Interdisciplinaire Scientifique de la Montagne de l'Université Savoie Mont Blanc et le Centre Technique du Cuir de Lyon sont pertinents et enrichissent la formation. Son positionnement géographique, enfin, est un atout indéniable dans ce secteur.

On notera qu'un deuxième parcours dédié aux métiers de la vente *International sales specialists in sports* sera proposé à la rentrée prochaine, suite semble-t-il à une demande de l'OSV. On peut s'interroger sur la cohérence de ce second parcours avec le parcours de base, qui semble plutôt technique, alors que ce second parcours serait orienté vente, et s'étonner de l'annonce d'un « tronc commun important » entre les deux parcours. Les métiers visés semblent en effet procéder de deux registres très différents.

L'équipe pédagogique est variée, et les professionnels du secteur y occupent une place prépondérante (plus de 60 % des enseignements). Les professionnels assurent des enseignements à l'IUT, mais accueillent également des visites d'entreprise. Ils participent également au recrutement et au suivi des étudiants, ce qui est un gage de

professionnalisation. L'association opportune d'enseignants d'autres départements de l'Université Savoie Mont Blanc (UFR CISM) ainsi que d'autres départements de l'IUT d'Annecy à cette formation permet de la décloisonner. La licence est dirigée par un maître de conférences en informatique, également responsable des relations internationales de l'IUT.

Les promotions sont limitées à vingt étudiants pour garantir une professionnalisation réelle. Les deux premières promotions ont été plutôt hétérogènes en termes de profils recrutés. Ouverte à la formation continue, ainsi qu'aux étudiants étrangers, qui représentent une part modeste mais néanmoins réelle des étudiants, ce diplôme professionnalise directement près de trois-quarts des étudiants. Les autres étudiants poursuivent en général leurs études dans le secteur. La création de la formation étant récente, il faut attendre la sortie d'au moins trois promotions à effectif normal pour pouvoir porter ici un réel jugement. Cependant, les premiers résultats semblent encourageants : Le taux d'insertion directement à la sortie de la première promotion (15 personnes) est de 73 %, dont deux personnes à l'international, ce qui est un bon résultat pour une nouvelle formation. On relève aussi trois poursuites d'études sur des parcours différenciés (école d'ingénieurs, école textile, école de mode).

Éléments spécifiques

Place de la recherche	La formation à la recherche n'occupe qu'une place mineure dans la formation, mais cela paraît légitime. La proximité de certains stages et enseignements avec des questions de recherche et développement (R&D) tend toutefois à atténuer cette distance. Des partenariats sont envisagés pour développer cette dimension. Les enseignants-chercheurs appliquent également les résultats de leurs travaux dans leur pédagogie, et une relation existe avec l'Institut de Formation et de Recherche en Médecine de Montagne.
Place de la professionnalisation	La question de la professionnalisation est omniprésente et centrale dans la formation, tant au sein des enseignements que des projets menés, des visites et déplacements organisés (exemple : visite annuelle du salon mondial du sport <i>outdoor</i> à Munich) et des stages réalisés. La formation intègre 4 à 6 mois de stage (12 crédits, rapport + soutenance) et un projet de groupe (2-3 personnes) de 120 heures avec suivi mensuel pour 6 crédits et se concluant par un mémoire en anglais, soit un total professionnalisation de 18 crédits sur 60 (30 %). Les projets sont facturés aux entreprises, ce qui montre leur intérêt.
Place des projets et stages	Les étudiants de cette formation mènent de front des projets tuteurés (réponse à une commande d'entreprise) et des stages (insertion dans une entreprise). Un nombre conséquent de stages se déroule à l'étranger.
Place de l'international	La dimension internationale de la formation est manifeste. Elle pourrait être davantage développée sur le plan des partenariats et du recrutement d'étudiants étrangers, mais des pistes semblent actuellement lancées dans cette voie : il y a peu d'étudiants étrangers pour l'instant (3), l'objectif étant fixé à 50 % en rythme de croisière, ce qui semble particulièrement ambitieux, même si les enseignements en langue étrangère peuvent contribuer au développement des flux externes. La mise en place de structures locales d'accompagnement pour les étudiants étrangers est indiquée comme « en cours ». Des partenariats sont indiqués comme « en discussion » ; USA (Université d'Oregon), Suède (Université de Borås), Allemagne (Université de Reutlingen) ; Royaume Uni (Université de Falmouth). Il serait nécessaire de préciser à quel niveau de concrétisation se situent les différents partenariats indiqués.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement des étudiants est diversifié, ce qui confère à la formation une grande richesse. Il se base surtout sur la motivation des étudiants davantage que sur leur profil antérieur. Il est international, et concerne toutes origines de formation, sans prérequis dans le domaine textile. L'accès par validation des acquis professionnels est possible. Les

	contrats de professionnalisation ou au titre du congé individuel de formation sont acceptés. On remarque que plusieurs entrants disposent déjà d'un niveau supérieur à celui d'une licence professionnelle (LP), et suivent donc cette formation pour une reconversion efficace en vue d'un meilleur accès à un emploi. Il n'existe pas réellement de passerelles, bien que la création d'une nouvelle LP <i>International sales specialists in sports</i> puisse bientôt changer cette donne. Les dispositifs d'aide à la réussite ne sont pas détaillés dans le dossier, et semblent tous implicites.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les modalités d'enseignement alternent entre cours traditionnels et travaux pratiques en entreprise (ex : TP techniques sur le textile en laboratoires). Concernant les TIC, les étudiants disposent de supports de cours en ligne et ont accès aux plateformes numériques de l'IUT et de l'université de Savoie, ainsi que des suites Adobe pour le design. Pour autant, il ne semble pas avoir été mis en place de dispositifs réellement innovants sur le plan pédagogique, alors même que les caractéristiques de la formation semblent s'y prêter.
Evaluation des étudiants	L'évaluation se fait exclusivement en contrôle continu, sous des formes variées, ce qui a pour effet de favoriser la réussite des étudiants et d'engendrer un travail continu de leur part.
Suivi de l'acquisition des compétences	Si la constitution d'un <i>CV Book</i> est une initiative intéressante, il n'existe pas réellement de dispositif formalisé de suivi d'acquisition des compétences. Celui-ci se fait de manière implicite mais visiblement efficace, en particulier lors de la soutenance du mémoire de projet et du stage. En sus des épreuves variées du contrôle continu, chaque étudiant passe notamment un entretien individuel avec le responsable de formation.
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés se fait pour l'instant par la responsable de la formation. Il mériterait d'être systématisé, et relayé par les services de l'université, de sorte qu'il puisse s'inscrire dans la longue durée et donner des pistes d'orientation de la formation. Une enquête a été réalisée par la formation pour la première promotion, des informations très précises sont fournies. Une association de diplômés a été créée ; elle pourrait sans doute avec profit s'intégrer à un niveau plus global (IUT), pour une meilleure synergie.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement qui associe les représentants du secteur professionnel existe pour cette formation. Il se réunit deux à trois fois par an. Ce conseil regroupe près d'une trentaine de personnes, ce qui semble un peu lourd. Il se complète d'autres réunions qui permettent la régulation de la formation en regard des besoins directs du secteur. Les enseignements sont évalués par les étudiants sous la forme de remarques remontées aux responsables et au conseil de perfectionnement. Sur ce point, des procédures plus rigoureuses et systématiques devraient être envisagées.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Positionnement socio-économique unique de la formation au plan régional, national et international.
- Dimension internationale de la formation : cours entièrement en anglais, perspectives de partenariats et inscription internationale.
- Efficacité de la professionnalisation et implication des milieux professionnels, notamment l'OSV.

Points faibles :

- Manque de formalisation de dispositifs d'enseignement, de modalités d'évaluation et de suivi.
- Des partenariats internationaux nombreux sont présentés comme étant en cours, et il serait intéressant de voir comment les concrétiser formellement (de même que sur la question de l'accueil des étudiants étrangers).

Conclusions :

Cette formation est encore en construction sur de nombreux points (suivi des compétences, modalités d'enseignement ...) et mérite d'être soutenue dans la structuration de ces éléments. Mais globalement, la formation est d'excellente qualité, ce dont témoigne le dossier, solide, complet et bien constitué. Le diplôme est bien positionné dans son environnement, en particulier socio-économique. Ce dernier fait d'ailleurs preuve d'une forte implication dans l'accompagnement des étudiants et l'orientation de la formation. La réelle professionnalisation de cette formation en constitue le point fort principal. Il pourra être utile de vérifier la réelle compatibilité du second parcours envisagé pour garantir la cohérence globale de la licence professionnelle.

Observations de l'établissement

Présidence
27 rue Marcoz
BP 1104 / 73011 Chambéry cedex

Tél. +33(4) 04 79 75 91 84

www.univ-smb.fr

N/Réf. : PRE/DV/om/2014-15/216
Denis VARASCHIN
Président
presidence@univ-savoie.fr

Mesdames, Messieurs les Membres
du Comité d'Experts

le 29 avril 2015,

Objet : Rapport d'évaluation HCERES - A2016-EV-0730858L-S3LP160010636-
010570-RT - Licence Professionnelle TEXTILES TECHNIQUES ET
ACCESSOIRES POUR L'INDUSTRIE DU SPORT

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur et le plaisir de vous adresser les observations formulées par l'Université Savoie Mont Blanc relatives au rapport d'évaluation émis par le Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Je vous prie de croire, Mesdames, Messieurs, en l'assurance de mes respectueuses salutations.



Denis VARASCHIN

Evaluation des formations

Vague A : Campagne d'évaluation 2014-2015

Intitulé de la formation : Licence professionnelle performance sports textile and footwear

Nom du responsable : Christine RIEU

OBSERVATIONS

Après avoir pris connaissance de l'évaluation de notre formation, il nous a semblé utile de formuler trois observations, dans le but d'en améliorer, nous l'espérons, le contenu.

Concernant le fait de conserver un intitulé en français de la formation :

L'intitulé de la formation sur lequel nous communiquons est toujours celui en anglais rappelé ci-dessus. La traduction en français avait seulement pour but de rendre plus lisible notre dossier d'évaluation.

Concernant les dispositifs d'enseignement, de modalités d'évaluation et de suivi :

A côté des modalités classiques d'enseignement, nous utilisons également la pédagogie inversée, l'approche par les représentations mentales, les études de cas, l'analyse de terrain avec des TP concrets. Il est vrai que la cellule APPRENDRE de l'université Savoie Mont Blanc nous permet ici d'utiliser de nombreux outils et expériences pédagogiques. Si certains outils semblent moins appropriés à notre formation, par exemple les claviers interactifs pour un effectif d'une vingtaine d'étudiants, la plateforme MOODLE nous permet de déposer des supports d'auto-apprentissage intéressants, notamment pour les adultes salariés en formation.

Les modalités d'évaluation de la formation prennent la forme de contrôle continu. Quant à l'évaluation des enseignements, celle-ci prend la forme d'enquêtes de satisfaction auprès de nos étudiants. Ces enquêtes sont menées par l'Observatoire de notre établissement au cours de chaque semestre.

Enfin, le suivi de nos étudiants fait naturellement l'objet d'enquêtes d'insertion professionnelle, menées par l'Observatoire de notre établissement. Parallèlement, nous procédons aussi à des suivis individuels de nos diplômés, notamment via les réseaux sociaux.

Concernant les nombreux partenariats internationaux présentés :

Parmi les partenariats internationaux évoqués et présentés comme étant en cours, trois ont déjà été signés cette année : avec l'université de Reutlingen en Allemagne, l'université de Borås en Suède et l'université de Québec à Chicoutimi au Canada. Par ailleurs, des visites dans les deux sens ont déjà eu lieu entre Portland aux Etats-Unis et Annecy pour les négociations en cours avec l'université d'Oregon. Les autres partenariats progressent également et ils se concrétiseront dès l'année universitaire prochaine.