

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Techniques de l'image et du son

- Université Savoie Mont Blanc - USMB

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Technologie : mécanique, énergie-bâtiment, numérique (TMEBN)

Établissement déposant : Université Savoie Mont Blanc - USMB

Établissement(s) cohabilités : /

La licence professionnelle *Activités et techniques de communication* (ATC) spécialité *Technique de l'image et du son* est portée par le département *Métiers du multimédia et de l'Internet* (MMI) de l'IUT de Chambéry. Elle a été créée en 2004 et est ouverte principalement aux étudiants en formation initiale.

Elle s'est récemment rapprochée du lycée Louis Armand à Chambéry et de sa section cinéma audiovisuel.

Son objectif est de donner aux étudiants les compétences en captation directe de vidéos et de sons ainsi que dans le traitement et la mise en ligne de contenus audiovisuels. Les métiers visés sont : cadreur, monteur, truquiste, webmaster, ingénieur du son.

Avis du comité d'experts

La LP *Technique de l'image et du son* offre un diplôme adapté aux demandes des entreprises de la région de Chambéry. Les connaissances attendues sont clairement exposées et les unités d'enseignement (UE) concourent à leur acquisition. Les enseignements liés aux compétences techniques sont bien répartis sur les UE. On note trois UE techniques : une sur la conduite de projets multimédias, une sur le cœur de métier l'image et le son ; la dernière est moins liée aux métiers visés, elle est plus orientée développement WEB pour les techniques de l'image et du son. Une autre UE apporte les connaissances théoriques dans les domaines artistiques et audiovisuels. L'aspect « communication » mis en avant dans la fiche RNCP, n'est toutefois pas représenté.

La formation propose, en début de cursus, une UE de mise à niveau/approfondissement, elle permet l'intégration de publics différenciés. Elle est complétée par un projet tuteuré portant sur un domaine du multimédia. Un stage de 15 semaines est prévu mais le dossier n'indique pas à quel moment il se situe dans la formation.

Il n'y a pas d'autres LP de ce type à proximité. Trois formations se rapprochent tout de même de cette LP :

- la licence générale *Techniques et activités de l'image et du son* (TAIS) de Grenoble est plus spécialisée en communication visuelle,
- la licence *Information et communication* de l'IAE de l'Université Savoie Mont Blanc est plus généraliste.
- la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie en collaboration avec l'école Gobelins propose une formation concepteur réalisateur multimédia en deux ans par alternance. Les responsables de la LP affirment qu'elle est plus orientée vers le web. En comparant les deux programmes, on constate qu'ils sont assez proches.

Il existe un DUT MMI à l'Université Savoie Mont Blanc qui s'inscrit dans le parcours de la LP. De même, le lycée Léonard de Vinci à Villefontaine propose un BTS *Métier de l'audiovisuel*. Ces formations justifient le positionnement de cette LP dans la région.

La LP admet au maximum 24 étudiants par promotion et donne la possibilité, chaque année, à 2 alternants d'intégrer cette formation. Mais sur les cinq dernières promotions seulement 2 alternants ont été inscrits avec un contrat de professionnalisation.

Le dossier fait mention d'un « grand nombre de demandes » d'admission de futurs étudiants mais ne donne pas de chiffres précis. Il est donc impossible de se prononcer sur l'attractivité de cette formation. Les données fournies montrent que la LP accueillent de plus en plus d'étudiants issus de BTS au détriment de ceux ayant obtenu un DUT. On peut regretter la faible représentation des étudiants issus de L2 dans les promotions.

Le taux de réussite est de 86 % sur les quatre dernières années, ce qui reste satisfaisant. Le taux d'insertion professionnelle est, quant à lui, moyen avec une valeur de 66 % selon les enquêtes internes et 62 % pour les enquêtes à 30 mois, sachant que ce taux inclut l'intermittence, la création d'entreprise et l'auto-entrepreneuriat. L'enquête à 6 mois montre que 18 % des étudiants poursuivent leurs études, ce taux passe à 12 % lors de l'enquête à 30 mois. Ces taux de poursuites d'études restent dans des limites convenables. Le suivi des étudiants est effectué uniquement par les services de l'Université Savoie Mont Blanc. Les responsables de la LP semblent pourtant avoir des contacts privilégiés avec les anciens étudiants mais ne font pas d'enquêtes spécifiques.

La LP a mis en place un réseau de contacts avec les entreprises, les agences de communication et les collectivités locales de la région impliquées dans la communication. L'implantation de la formation sur le site de Savoie Technolac est un facteur de rapprochement avec les acteurs du domaine. Les responsables indiquent que des discussions sont en cours avec des entreprises afin d'établir des conventions. Mais rien de formel n'a été signé au moment de la rédaction du dossier. Le nombre d'heures de cours assurées par les professionnels est proche de 50 %, dans des matières techniques en lien avec leurs activités.

Un conseil de perfectionnement est organisé chaque année, il permet de proposer des évolutions pédagogiques en fonction du contexte professionnel.

Cette LP ne propose pas de réelles procédures permettant aux étudiants d'évaluer l'enseignement reçu.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	Sans objet.
Place de la professionnalisation	Les enseignements dispensés sont basés sur des projets tuteurés issus de la collaboration avec des entreprises ou des administrations partenaires. Cette démarche pédagogique nous semble être efficace pour assurer la professionnalisation des étudiants. La LP <i>Technique de l'image et du son</i> est organisée comme une agence de communication. Les équipes d'étudiants répondent chacune à des demandes réelles de clients. C'est une bonne approche pour professionnaliser les étudiants.
Place des projets et stages	Stage et projets tuteurés sont encadrés par une équipe mixte constituée pour un tiers de professionnels. Réalisés en équipe sur des cas réels ils font cependant l'objet d'une évaluation personnalisée : pendant la soutenance l'étudiant s'attache à valoriser sa contribution. Un stage de 15 semaines en entreprise est prévu (le dossier n'indique pas à quel moment il se situe dans la formation).
Place de l'international	La formation est dispensée en français et aucun partenariat avec l'international n'a été mis en place. Quelques étudiants effectuent leur stage à l'étranger. Les responsables envisagent d'augmenter les possibilités de stage à l'international.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Il existe peu d'informations sur le recrutement. Un module de remise à niveau est offert aux étudiants.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les cours sont effectués en présentiel. Le dossier indique que les nouvelles technologies et le numérique sont utilisés mais reste vague sur les plateformes réellement employées. Il est question d'ouvrir davantage la formation à l'alternance. Étonnamment, la justification avancée n'est pas de faciliter l'accès à l'emploi mais de fournir aux entreprises des étudiants se consacrant à leurs projets durant toute l'année.

Évaluation des étudiants	L'équipe pédagogique a mis en place un contrôle continu des connaissances. Les projets tuteurés et le stage sont sanctionnés par une soutenance orale. Les conditions qui permettent d'obtenir cette LP sont conformes à l'arrêté du 17/11/1999.
Suivi de l'acquisition des compétences	L'annexe descriptive au diplôme (ADD) contient les informations attendues, toutefois un détail choque au chapitre 5 : elle déclare possible la poursuite d'études au niveau master contrairement aux objectifs définis.
Suivi des diplômés	L'observatoire de l'Université Savoie Mont Blanc effectue des enquêtes à 6, 18 et 30 mois. Nous regrettons que les responsables de cette LP ne fassent pas d'enquêtes spécifiques car ils ont des contacts privilégiés avec les anciens étudiants ; ils devraient en profiter pour effectuer un réel suivi.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement est mis en place chaque année. L'évaluation des enseignements n'est pas mise en œuvre. Les responsables prévoient de le faire.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Forte représentation du monde professionnel.
- Taux de réussite important.
- Pédagogie basée sur des projets réels permettant de motiver les étudiants.
- Réseau d'anciens étudiants actifs et soudés.

Points faibles :

- Très peu d'alternants.
- Poursuites d'études sinon encouragées du moins présentées comme possibles.
- Pas d'étudiants issus de L2.
- Très peu de VAE.
- Pas d'ouverture à l'international.
- Pas de partenariat conventionné avec des entreprises.
- Dossier peu précis et mal documenté.

Conclusions :

Cette LP est ouverte vers le mode professionnel, on note une forte implication des professionnels dans l'enseignement et dans le pilotage. Les projets tuteurés permettent d'immerger les étudiants dans la réalité d'une agence de communication. Le réseau d'anciens étudiants est développé, il permet à l'équipe de pilotage d'en profiter aussi bien sur les plans pédagogique que professionnel.

Malheureusement le dossier est assez pauvre, semble minimaliste et ne valorise pas la licence professionnelle. Il donne l'impression que cette LP n'est pas pilotée de façon dynamique.

Observations de l'établissement

Présidence
27 rue Marcoz
BP 1104 / 73011 Chambéry cedex

Tél. +33(4) 04 79 75 91 84

www.univ-smb.fr

PRÉSIDENCE

N/Réf. : PRE/DV/om/2014-15/216
Denis VARASCHIN
Président
presidence@univ-savoie.fr

Mesdames, Messieurs les Membres
du Comité d'Experts

le 29 avril 2015,

Objet : Rapport d'évaluation HCERES - A2016-EV-0730858L-S3LP160010641-010577-RT - Licence Professionnelle TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur et le plaisir de vous adresser les observations formulées par l'Université Savoie Mont Blanc relatives au rapport d'évaluation émis par le Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Je vous prie de croire, Mesdames, Messieurs, en l'assurance de mes respectueuses salutations.



Denis VARASCHIN

Evaluation des formations

Vague A : Campagne d'évaluation 2014-2015

Intitulé de la formation : Licence professionnelle activités et techniques de communication

Nom du responsable : Serge HELIES

OBSERVATIONS

L'équipe pédagogique de la licence, composée d'enseignants et de professionnels, souhaite réaffirmer son engagement au côté des étudiants pour une formation de qualité, avec en finalité, une insertion professionnelle à la hauteur du diplôme préparé. Le travail effectué porte ses fruits, y compris dans un contexte socio-économique difficile.

Les quelques remarques négatives, en particulier le déséquilibre entre candidats de DUT – BTS – L2, ou sur les enseignements en anglais, ne peuvent remettre en cause la qualité globale de la formation et son efficacité quant aux débouchés sur les métiers de la communication.

Certaines des observations des experts semblent liées à des omissions ou des inexactitudes. Nous nous permettons d'apporter ci-dessous sur les différents points évoqués, certains compléments ou observations.

Insertion professionnelle (voir fiche d'insertion professionnelle des diplômés 2010 à 30 mois en annexe). Elle nous semble satisfaisante puisqu'à 30 mois, le taux est de 94 %. Ce taux comprend l'insertion professionnelle sous statut d'intermittent du spectacle que l'on ne peut minorer compte tenu du recours qu'y fait le secteur audiovisuel. Ce statut est en effet très répandu, les professionnels passant d'une production à l'autre régulièrement. Notons également qu'une proportion non négligeable de nos étudiants se lance dans la création de leur entreprise, ce dont l'équipe pédagogique est plutôt fière.

Poursuite d'études

L'équipe pédagogique tient invariablement le discours d'une insertion professionnelle immédiate après la licence et refuse toute lettre de recommandation ou de poursuite d'étude. En moyenne, 10% des étudiants choisissent néanmoins cette voie et sont recrutés par des établissements publics et privés autre que l'université Savoie Mont Blanc.

Nombre de candidatures

Le tableau ci-dessous présente le nombre de dossiers reçus pour 24 places à pourvoir :

2012	2013	2014	2015 (au 13 avril)
201	209	245	177

Il n'y a donc pas de problème de recrutement. La réputation de la LP ATC fait que les étudiants postulent pour la plupart en connaissance de cause et très majoritairement en vœu 1.

Effectifs

Il nous semble abusif d'affirmer que « de plus en plus d'étudiants issus de BTS au détriment de ceux de DUT ». Le tableau reproduit en annexe montre que sur 5 ans, nous avons accueilli 56 DUT et 34 BTS, soit en moyenne 11 DUT pour 7 BTS. L'année 2013-2014 présente en effet 11 DUT pour 10 BTS, mais ne peut être interprétée comme une tendance. D'une façon générale, l'équipe pédagogique analyse les candidatures

principalement en termes de compétences, de motivation ou de projets personnels.

Il y a effectivement peu d'étudiants issus de L2 (8 sur 5 ans) avec des fluctuations importantes pour des raisons difficiles à expliciter. Nous leurs réservons au moins 2 places par an et recrutons chaque fois que c'est possible ces candidats en fonction de leurs compétences complémentaires dans le domaine du multimédia et de leur projet professionnel qui peut malheureusement s'avérer parfois un peu flou.

VAE

La faible demande de VAE ne peut être imputée à l'équipe pédagogique. Nous répondons à chaque demande qui nous est adressée par l'intermédiaire de la cellule VAE (aujourd'hui restructurée et rebaptisée « Rebondir »).

Alternance

Nous envisageons de proposer la LP en alternance pour la moitié des effectifs (12). Une réflexion avec l'Ecole des Gobelins d'Annecy a été initiée en 2015 sous l'impulsion du CFA FormaSup Pays de Savoie afin de réfléchir à la complémentarité de la LP ATC avec les deux formations dispensées en alternance par cette école.

FICHE SYNTHÈSE PAR SPÉCIALITÉ (IUT CHY)
**Licence pro.
TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON**
Résultats de l'enquête 2013 : Devenir des diplômés 2010

Caractéristiques de la population enquêtée

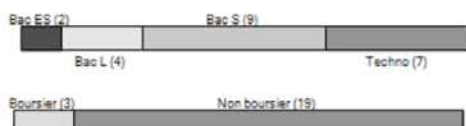
Qui sont les diplômés ?

Nombre de diplômés : 22

Proportion de diplômés étrangers : 0/22

Proportion de féminisation : 8/22

Proportion des + de 30 ans : 0/22



Qui a répondu à l'enquête ?

Nombre de répondants : 18

Proportion de diplômés étrangers : 0/18

Proportion de féminisation : 7/18

Proportion des + de 30 ans : 0/18

Taux de réponse : 82 %

Evolution de la situation de tous les diplômés dans les 30 mois suivant leur diplôme

Sont concernés, TOUS les diplômés qui ont répondu à l'enquête, soit 18 personnes.



Taux d'insertion à 30 mois : 94 %

(sont concernés par ce calcul du MESR, les français de moins de 30 ans au moment du diplôme et sans poursuite d'études après obtention du diplôme)

Premier emploi

Sont concernés, TOUS les diplômés répondants qui ont occupé au minimum un emploi depuis l'obtention de leur diplôme, soit 18 personnes.

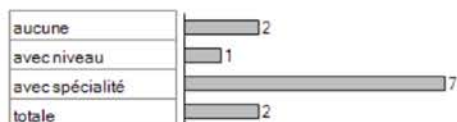
16 répondants à cette question

La durée moyenne de recherche d'emploi est de **2 mois**.

Parmi les répondants, 11 personnes sur 16 accèdent au premier emploi en moins de 2 mois de recherche active dont 7 immédiatement.

Adéquation du 1er emploi avec la formation

12 répondants à cette question



Moyens les plus utilisés pour la recherche du 1er emploi

16 répondants à cette question



Source : Enquête au 1er décembre 2012 sur le devenir des diplômés 2010

© Observatoire Université de Savoie - 27 rue Marcoz - 73000 Chambéry - Tél. 04 79 75 91 68 - Email : ovetu@univ-savoie.fr

Rhône-Alpes

Emploi occupé au 1er décembre 2012 (+ 30 mois)

Les chiffres ci-dessous sont présentés sur la base des diplômés français de moins de 30 ans au moment du diplôme, ayant répondu à l'enquête et étant en emploi au 01/12/2012, soit 15 répondants.

Statut

Taux de réponse à cette question : 100 %

CDI et indépendants*	12 (80%)
CDD et assimilés**	3 (20%)
Autres***	0 (0%)

Salaire net mensuel (ETP)

Taux de réponse à cette question : 87 %

NET hors primes et avantages	
Moyen	1646 €
Médian	1600 €

Type d'employeur

Taux de réponse à cette question : 100 %

Secteur privé	14 (93%)
Secteur public	1 (7%)
Secteur associatif	0 (0%)

Catégorie sociale

Taux de réponse à cette question : 100 %

Cadre et profession sup.	3 (20%)
Professions intermédiaires	12 (80%)
Employés ou ouvriers	0 (0%)

Salaire médian annuel brut total

Taux de réponse à cette question : 87 %

BRUT avec primes et avantages	
Tous	25584 €
en France	25584 €
A l'étranger	0 €

Taille de la structure

Taux de réponse à cette question : 87 %

0 à 9 salariés	8 (62%)
10 à 49 salariés	3 (23%)
50 à 499 salariés	1 (8%)
Plus de 500 salariés	1 (8%)

Quotité de Travail

Taux de réponse à cette question : 100%

Temps plein	11 (73%)
Temps partiel	4 (27%)

Avantages en nature

% exprimés sur la population en emploi

Logement	1 (7 %)
Nourriture	1 (7 %)
Ordinateur	3 (20 %)
Téléphone	2 (13 %)
Véhicule	1 (7 %)

Localisation

Taux de réponse à cette question : 93 %

Rhône-Alpes	12 (86%)
Ile de France	1 (7%)
Autres régions	1 (7%)
Etranger	0 (0%)

Adéquation emploi/formation

Taux de réponse à cette question : 87 %

Aucune	1 (8%)
Avec niveau	3 (23%)
Avec spécialité	2 (15%)
Totale	7 (54%)

* CDI et indépendants : CDI, Fonctionnaire, Chef d'entreprise, Profession libérale, Indépendant

** CDD et assimilés : CDD, Vacataire, Volontariat international, Intérimaire, Intérim, ATER

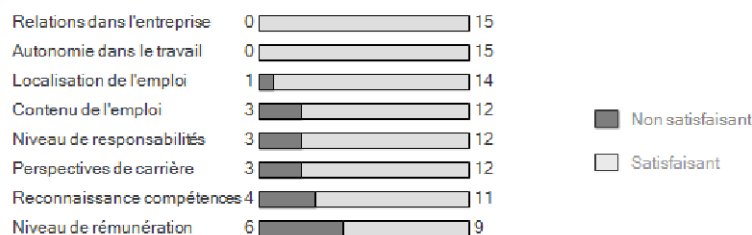
*** Autres : Contrat de pro, emplois aidés, contrat d'apprentissage

Les employeurs les plus cités :

AGENCE COMÈTE
AKARU
BLANC SÉBASTIEN
IMAGE ET COMPAGNIE
M COM' MÉDIA
MOEBIUS
NEWQUEST
OPÉRA DE LYON

Satisfaction sur l'emploi

Parmi les diplômés s'étant exprimés sur leur emploi, 14 personne(s) sur 15 en sont globalement satisfaites et 7 personne(s) déclare(nt) que leur Licence pro. joue un rôle pour occuper cet emploi.



Source : Enquête au 1er décembre 2012 sur le devenir des diplômés 2010

© Observatoire Université de Savoie - 27 rue Marcoz - 73000 Chambéry - Tél. 04 79 75 91 68 - Email : ovetu@univ-savoie.fr

Rhône-Alpes

Répertoire des emplois occupés au 01/12/2012 (aucune poursuite d'études après le diplôme)

	Contrat	Lieu	Secteur	Taille entr.	Salaire net mensuel (ETP) + primes	Ancienneté (mois)
ASSISTANT MONTEUR	Précaire	Ile de Fr.	Privé	de 1 à 9	2250,00€	17
ASSISTANT PROJETS INTERNATIONAUX	Précaire	Rhône-Alpes	Privé	500 et plus	1812,00€	23
CHARGÉ DE COMMUNICATION	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 1 à 9	1200,00€	4
CHEF D'ENTREPRISE	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 1 à 9	1600,00€	29
DÉVELOPPEUR FRONT-END	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 1 à 9	1641,00€	0
DÉVELOPPEUR WEB	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 1 à 9	1600,00€	17
GÉRANT SOCIÉTÉ DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	Pas de salarié		0
GRAPHISTE WEBDESIGNER	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 10 à 49	1750,00€	9
INGÉNIEUR D'AFFAIRES	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 10 à 49	2227,00€	30
INTÉGRATEUR ET DÉVELOPPEUR WEB, FORMATEUR DANS LE WEB	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	Pas de salarié	1750,00€	9
TECHNICIEN DU SON	Précaire	Rhône-Alpes	Public	de 50 à 499	2511,00€	27
WEBMESTRE	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 1 à 9	1365,00€	30

Répertoire des emplois occupés au 01/12/2012 (avec poursuite d'études après le diplôme)

	Contrat	Lieu	Secteur	Taille entr.	Salaire net mensuel (ETP) + primes	Niveau atteint
CONCEPTEUR DESIGNER	Permanent	Franche-C.	Privé		1316,00€	Autre
GRAPHISTE	Permanent	Rhône-Alpes	Privé	de 10 à 49	1215,00€	Bac+5



Poursuite d'études des diplômés

Les chiffres sont répartis sur l'ensemble des répondants ayant poursuivi leurs études à la période indiquée

Sur 18 répondants, 2 (11%) ont déclaré avoir poursuivi leurs études en 2010/2011.

Type de formation

Master	1
Autre	1

Formation liée à un contrat 1

Type de contrat

Professionalisation 1

2010
2011

Parmi les établissements :

CFA COM (1)
ISCPA Lyon (1)
(0)
(0)
(0)

Sur 18 répondants, 3 (16%) ont déclaré avoir poursuivi leurs études en 2011/2012.

Type de formation

Master	2
Autre	1

Formation liée à un contrat 0

Type de contrat

2011
2012

Parmi les établissements :

DGD formation (1)
ISCPA Lyon (1)
Université Lyon 2 - Lumière (1)
(0)
(0)

Sur 18 répondants, 2 (11%) ont déclaré avoir poursuivi leurs études en 2011/2012.

Type de formation

Master	2
--------	---

Formation liée à un contrat 0

Type de contrat

2012
2013

Parmi les établissements :

UNIVERSITÉ DE SAVOIE (1)
Université Lyon 2 - Lumière (1)
(0)
(0)
(0)

Source : Enquête au 1^{er} décembre 2012 sur le devenir des diplômés 2010

© Observatoire Université de Savoie - 27 rue Marcoz - 73000 Chambéry - Tél. 04 79 75 91 68 - Email : ovetu@univ-savoie.fr

Rhône-Alpes



L'avis des diplômés sur leur formation de Licence pro.

Les chiffres de cette page sont présentés pour l'ensemble des diplômés ayant répondu à l'enquête, soit 18 personnes.



Note attribuée pour qualifier l'intérêt porté à l'Université de Savoie :

8/10 de moyenne donnée par les diplômés de la formation,
7/10 de moyenne donnée par l'ensemble des diplômés de l'Université de Savoie (DUT, Licences pro., Masters, Ingénieurs).
Note moyenne sur 10 obtenue à partir de 4 questions qualifiant leur intérêt à l'établissement.

International

17 répondant(s) (Seuls les diplômés français en formation initiale étaient concernés par ces questions)

2 personne(s) (12 %) déclare(nt) avoir effectué un séjour d'un mois ou plus à l'étranger, pendant ou en dehors de leur formation. En moyenne, la durée de séjour, pendant la formation, est de **2 mois**.
Pour 1 diplômé(s), il s'agissait du stage professionnel.

Stage

16 répondant(s) (Seuls les diplômés en formation initiale étaient concernés par ces questions)

15 personne(s) (94 %) déclare(nt) avoir effectué un ou plusieurs stages durant leur Licence pro..
En moyenne, la durée totale de stage est de **3 mois**.
5 diplômé(s) (31 %) s'estime(nt) avoir été accompagné(s) dans la recherche et le suivi du stage.

Préparation et accompagnement à l'insertion professionnelle

Les diplômés se sont-ils préparés personnellement à leur insertion professionnelle pendant la formation ?

Taux de réponse : **94%**

Nb	
Oui	12
Non	5

Les diplômés se sont-ils sentis accompagnés à l'insertion professionnelle pendant la formation ?

Taux de réponse : **94%**

Nb	
Oui	13
Non	4

Activités de préparation à l'insertion professionnelle suivies pendant la formation

Ateliers (CV, lettres) ou conférences

Taux de réponse : **89%**

Nb	
Utiles	5
Inutiles	10
Non suivis	1



Connaissance secteur pro. visé

Taux de réponse : **89%**

Nb	
Utile	10
Inutile	3
Sujet non abordé	3

Source : Enquête au 1er décembre 2012 sur le devenir des diplômés 2010

© Observatoire Université de Savoie - 27 rue Marcoz - 73000 Chambéry - Tél. 04 79 75 91 68 - Email : ovetu@univ-savoie.fr

Rhône-Alpes

Modèle de tableau récapitulatif des effectifs pour une formation de licence professionnelle

Intitulé de la formation : Activité Technique de Communication : Technique de l'Image et du Son

		2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Inscriptions	Nombre d'inscrits Administratifs	24	22	16	23	24
	Nombre d'inscrits pédagogiques ¹	24	21	16	23	24
	Nombre de VAE	0	1	0	0	0
Accession à la LP (Hors VAE)	Nombre d'inscrits pédagogiques venant de L2	0	6	0	1	1
	Nombre d'inscrits pédagogiques venant de DUT	16	5	10	14	11
	Nombre d'inscrits pédagogiques venant de BTS - BTSA	6	7	3	8	10
	Nombre d'inscrits pédagogiques venant d'autres formations	2	3	3	0	2
	Nombre d'inscrits pédagogiques VAPP pour accéder à la LP	0	0	0	0	0
Régimes d'inscription	Nombre d'inscrits pédagogiques en formation initiale classique, hors apprentissage, hors contrat de professionnalisation	23	18	15	23	24
	Nombre d'inscrits pédagogiques en apprentissage	0	0	0	0	0
	Nombre d'inscrits pédagogiques en contrat de professionnalisation	1	1	0	0	0
	Nombre d'inscrits pédagogiques en formation continue hors contrat de professionnalisation	0	2	1	0	0
Validation du diplôme	Nombre de diplômés (hors VAE)	22	15	14	22	En cours
	Nombre d'inscrits ayant bénéficié d'une VAE pour obtenir le diplôme	0	1	0	0	0

¹ Un inscrit pédagogique est un étudiant qui, au-delà d'une inscription administrative, est inscrit dans un module pédagogique d'une année de la formation. Il est alors considéré ici comme inscrit pédagogique de cette année de formation.