

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Évaluation du HCERES sur l'unité :

Centre de Recherche Clermontois en Gestion et  
Management

CRCGM

sous tutelle des  
établissements et organismes :

Université d'Auvergne - UDA

Université Blaise Pascal - UBP

Groupe ESC Clermont

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel COSNARD, président

*Au nom du comité d'experts,<sup>2</sup>*

Thomas JEANJEAN, président du comité

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

<sup>2</sup> Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2)

## Rapport d'évaluation

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous.

Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

Nom de l'unité : Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management

Acronyme de l'unité : CRCGM

Label demandé : EA

N° actuel : EA 3849

Nom du directeur  
(2015-2016) : M. Yves MARD

Nom du porteur de projet  
(2017-2021) : M. Yves MARD

## Membres du comité d'experts

Président : M. Thomas JEANJEAN, École supérieure des sciences économiques et commerciales (Essec)

Experts : M. Marc BONNET, Université Lyon 3 (représentant du CNU)

M<sup>me</sup> Patricia COUTELLE, Université de Tours

M. Philippe TOURON, Université de Tours

Déléguée scientifique représentante du HCERES :

M<sup>me</sup> Stéphanie CHATELAIN-PONROY

Représentants des établissements et organismes tutelles de l'unité :

M. Philippe DULBECCO, Université d'Auvergne

M. Alain ESCHALIER, Université d'Auvergne

M. Pierre HENRARD, Université Blaise Pascal

M<sup>me</sup> Françoise ROUDIER, Groupe École Supérieure de Commerce Clermont

Directeur ou représentant de l'École Doctorale :

M. Mohamed AROURI, ED n° 245, Sciences Économiques, Juridiques, Politiques et de Gestion

## 1 • Introduction

### Historique et localisation géographique de l'unité

Le Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management (CRCGM) est l'unité de recherche en Sciences de Gestion des différentes institutions académiques localisées sur Clermont-Ferrand (essentiellement l'Université d'Auvergne, l'Université Blaise Pascal, et le Groupe France Business School). Structurée en 2008, l'unité de recherche comptait alors 34 enseignants-chercheurs (dont 8 habilités à diriger des recherches) ; elle en compte aujourd'hui 48 (dont 11 habilités à diriger des recherches). Les axes de recherche de l'unité de recherche ont connu de nombreuses variations. Il y avait deux axes en 2008 (Management des produits et marchés financiers et Management des processus organisationnels), quatre en 2010 (Mondes sociaux des petites entreprises, ressources humaines et marchés du travail ; Gouvernance information et responsabilité sociale de l'entreprise ; Management de la chaîne de valeur et pilotage de la performance ; Management des situations extrêmes), trois actuellement.

L'unité de recherche est installée depuis la rentrée 2015 dans les locaux de l'École Universitaire de Management. Elle occupe le troisième étage de ce bâtiment.

### Équipe de direction

Le CRCGM est dirigé par M. Yves MARD. Il est assisté d'un comité scientifique de 17 membres et d'un comité des thèses. Par ailleurs, chacune des trois thématiques de l'unité de recherche est placée sous la responsabilité d'un ou deux enseignants-chercheurs.

### Nomenclature HCERES

SHS1\_2: Finance, management

### Domaines d'activité

Le CRCGM concentre ses activités dans le domaine des sciences de gestion, et plus particulièrement dans le domaine de la finance, la comptabilité, la gestion des ressources humaines, la logistique (*Supply Chain*), la théorie des organisations.

## Effectifs de l'unité

<b>Composition de l'unité</b>	<b>Nombre au 30/06/2015</b>	<b>Nombre au 01/01/2017</b>
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	32	31
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés		
N3 : Autres personnels titulaires (appui à la recherche et/ou n'ayant pas d'obligation de recherche)		1 (0,8 ETP)
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	15	
N5 : Autres chercheurs (DREM, post-doctorants, etc.)		
N6 : Autres personnels contractuels (appui à la recherche et/ou n'ayant pas d'obligation de recherche)	1 (0,5 ETP)	
N7 : Doctorants	34	
<b>TOTAL N1 à N7</b>	<b>82</b>	
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	11	

<b>Bilan de l'unité</b>	<b>Période du 01/01/2010 au 30/06/2015</b>
Thèses soutenues	23
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité	
Nombre d'HDR soutenues	3

## 2 • Appréciation sur l'unité

### Introduction

Le CRCGM est maintenant structuré selon trois axes : Potentiel Humain-Organisation-Innovation (PHOI), Gouvernance et valeur (GOV) et Management de la Chaîne de Valeur (MCV).

### Avis global sur l'unité

L'activité du CRCGM a évolué très favorablement depuis la dernière évaluation de l'AERES : le nombre de publications a fortement augmenté (de 30 sur la période 2006-2009 à 163 sur la période 2010-2015), les relations avec le monde économique et social se sont intensifiées avec la création de deux chaires et la signature de contrats de recherche (neuf contrats en 2015) et six membres du CRCGM ont été promus au rang de professeur des universités sur la période étudiée. Le CRCGM a su structurer la recherche en Sciences de Gestion sur Clermont-Ferrand.

### Points forts et possibilités liées au contexte

Le CRCGM peut, et a pu, se développer grâce à plusieurs points forts. En premier lieu, le soutien des tutelles (Université d'Auvergne, Université Blaise Pascal, Groupe ESC Clermont) a permis de créer un cadre propice au développement du CRCGM. Volonté de structurer l'École Universitaire de Management, soutien au recrutement d'enseignants-chercheurs en gestion, mise à disposition de nouveaux locaux sont autant d'indices de l'ambition des institutions clermontoises pour la gestion et la recherche en gestion.

Le dynamisme du CRCGM et sa capacité à développer les compétences de ses membres sont aussi à souligner. Lors de la visite l'équipe est apparue soudée et heureuse de travailler ensemble. Chaque axe du CRCGM est géré par une équipe avec une légitimité forte qui a su partager sa vision avec les membres qui sont rattachés. Les doctorants semblent très bien intégrés à l'équipe. Ils ont bien assimilé les règles du jeu académique et savent saisir les opportunités offertes par le CRCGM (financement de congrès, séjours à l'étranger, volonté de publier à bon niveau).

Les relations avec le monde socio-économique sont très bonnes et en plein développement. La création et le renouvellement de chaires d'entreprises, la conclusion de contrats de recherche sont non seulement le moyen de financer les activités des membres du CRCGM mais aussi un témoignage de la pertinence des recherches menées en son sein.

### Points faibles et risques liés au contexte

Le CRCGM doit aussi composer avec un certain nombre de points d'amélioration. Le dynamisme en termes de publications repose largement sur un nombre limité d'enseignants-chercheurs : dès lors, la soutenabilité de la productivité de l'unité de recherche repose sur l'implication de ces quelques personnes-clefs. La concentration de la visibilité et du savoir-faire en matière de publications de haut niveau sur quelques chercheurs rend le CRCGM vulnérable au turn-over. Les départs (réussite au concours d'agrégation ou promotion au grade de professeur) concernent des personnes ayant beaucoup publié. En conséquence, la pérennité de la capacité « productive » est à travailler.

Le comité d'experts note aussi que si le soutien des trois tutelles à la création puis au développement du CRCGM a été exemplaire, les menaces qui ont pu peser sur l'avenir de l'École Supérieure de Commerce de Clermont, les incertitudes liées à la création d'une grande région Auvergne-Rhône-Alpes tendent à créer des incertitudes sur le développement futur du CRCGM.

Par ailleurs, le poids des charges administratives (qui sont la conséquence du développement de l'École Universitaire de Management et de la restructuration de l'ESC Clermont) pèsent sur l'activité de recherche de certains membres du CRCGM et donc sur leur productivité. De manière plus générale, la répartition des tâches et des responsabilités administratives doit être soigneusement étudiée pour permettre à tous les membres de l'unité de recherche de se développer.

Enfin, les axes du CRCGM ne sont pas toujours très lisibles pour un observateur externe. Par exemple, l'axe « Management de la Chaîne de Valeur » est relativement hétérogène en termes d'objets de recherche. De plus, cet axe, à la date de l'évaluation, ne comptait qu'un seul membre habilité à diriger des recherches. La très grande majorité des doctorants rattachés à cet axe travaille sous la supervision d'enseignants-chercheurs des autres axes ou extérieurs au CRCGM. L'attribution des articles ou le rattachement des doctorants à un axe plutôt qu'à un autre n'est pas toujours évidente. Cette absence de lisibilité des axes de recherche pourrait, à terme, nuire à l'attractivité du CRCGM.

### Recommandations

À la suite de sa visite, le comité d'experts est en mesure de formuler trois recommandations au CRCGM.

Tout d'abord, une clarification de la stratégie de recherche est nécessaire. En particulier, un effort d'explicitation des domaines d'expertises distinctifs de l'unité de recherche est à réaliser. Si certains sous-thèmes sont bien structurés et lisibles, la cohérence des thèmes n'est pas toujours facile à saisir. En conséquence, certains points forts de l'unité de recherche (comme la Responsabilité Sociale de l'Entreprise ou la finance) n'apparaissent pas toujours de manière explicite. Il pourrait être bénéfique pour l'unité de recherche en terme d'attractivité de définir clairement ses domaines d'expertise.

Par ailleurs, un effort devrait être réalisé pour accroître la visibilité nationale et internationale du CRCGM. En particulier, pour chacun des thèmes d'expertise, le niveau d'ambition en terme de rayonnement académique (national, international), de liens avec le monde socio-économique ou encore de financement pourraient être mieux spécifiés. Sur certains axes, l'objectif devrait être d'atteindre un rayonnement européen, voire international. Dans cette perspective, il serait intéressant de pouvoir bénéficier de soutiens supplémentaires, de faire davantage appel au service de valorisation de l'université par exemple, pour développer des contrats au niveau national et international (appels d'offre européens, financements de l'Agence Nationale de la Recherche). Une meilleure articulation entre les recrutements de l'université et ceux de l'école de commerce pourrait permettre de mieux couvrir les besoins des enseignants-chercheurs du CRCGM. Sur d'autres axes, la priorité devrait être le renforcement de la capacité de recherche (renforcement du nombre d'enseignants-chercheurs, du nombre de personnes habilitées à diriger des recherches) et le développement d'interactions avec des chercheurs invités externes.

Enfin, le dispositif d'accompagnement à la recherche doit être développé afin que tous les membres du CRCGM puissent développer leur activité de recherche et, *in fine*, leurs publications. L'incitation à soutenir une habilitation à diriger la recherche, des ateliers d'écriture ou de soutien pour les collègues souhaitant intensifier leur activité de recherche, la possibilité d'avoir un lieu pour développer les relations entre collègues sont autant de pistes qui ont pu être évoquées par les membres du CRCGM lors des différents entretiens. La mise en œuvre d'une telle approche permettrait ainsi d'obtenir une productivité plus uniforme des différents membres du CRCGM et aussi probablement de pérenniser et d'accentuer le développement du CRCGM.