

RÉSUMÉ FINAL DE L'ÉVALUATION DE L'UNITÉ Audencia Recherche

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET
ORGANISMES :
Audencia Nantes - École de management

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2022
VAGUE B



Pour le Hcéres¹:

M. Thierry Coulhon, Président

Au nom du comité d'experts²:

M. Claudio Vitari, Président du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

1 Le président du Hcéres « contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président. » (Article 8, alinéa 5) ;

2 Les rapports d'évaluation « sont signés par le président du comité ». (Article 11, alinéa 2).

Les données chiffrées de ce document sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :

Audencia Recherche

Acronyme de l'unité :

Audencia Recherche

Label et N° actuels :

ID RNSR :

Type de demande :

Renouvellement à l'identique

Nom du directeur (2020-2021) :

M. Emilios Galariotis

Nom du porteur de projet (2021-2025) :

M. Emilios Galariotis

Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :

1

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président :

M. Claudio Vitari, Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence

Experts :

Mme Céline Alves Pinto, ESSEC Business School, Cergy-Pontoise (personnel d'appui à la recherche)

M. Jean-Philippe Denis, Université Paris-Saclay, Sceaux

M. Vassili Joannides De Lautour, Grenoble École de Management, Grenoble

Mme Nathalie Raulet-Croset, IAE Paris-Sorbonne, Paris

REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

Mme Stéphanie Chatelain-Ponroy

REPRÉSENTANT DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ

M. Christophe Germain, Audencia Nantes – École de Management

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Audencia Recherche est l'unité de recherche unique de l'École de management Audencia Nantes. Cette unité de recherche est consacrée aux Sciences de gestion et du management. Elle regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs de son institution de rattachement et elle est située dans les mêmes locaux que l'école à Nantes. Avant de se constituer en unité de recherche sous l'appellation Audencia Recherche, les enseignants-chercheurs d'Audencia se rassemblaient dans le GREMA (Groupe de Recherche En Management à Audencia).

ÉCOSYSTÈME DE RECHERCHE

L'écosystème d'Audencia Recherche est directement influencé par la place de l'unité au sein de son école de management. L'école Audencia a été fondée à Nantes en 1900, par la Chambre de Commerce et d'Industrie. Elle est aujourd'hui une école consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire, qui accueille 5 700 étudiants à travers plusieurs programmes d'enseignement supérieur. Elle se positionne parmi les meilleures écoles de management françaises étant triplement accréditée (Equis, AACSB, AMBA) et faisant partie de la Conférence des Grandes Écoles (CGE). L'école et ses étudiants bénéficient des expertises scientifiques développées au sein d'Audencia Recherche, car tous les enseignants-chercheurs d'Audencia Recherche dispensent des cours au sein de l'école. En retour, l'école finance l'activité scientifique des enseignants-chercheurs.

Au niveau régional, Audencia Recherche participe à l'écosystème universitaire local de la région nantaise. L'unité de recherche a établi des partenariats avec l'École Centrale de Nantes et l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, sous le titre de « l'Alliance ». Des projets plus ponctuels existent avec plusieurs autres acteurs universitaires de la région, comme le Laboratoire d'Économie et Management de Nantes Atlantique (LEMNA), l'Université de Nantes, l'Université d'Angers, l'Université du Mans et l'ESSCA Business School.

Au niveau national, Audencia Recherche participe à l'organisation d'événements scientifiques avec d'autres institutions françaises comme le Musée national de l'histoire de l'immigration ou le Ministère de la Justice.

Enfin, au niveau international, Audencia Recherche maintient plusieurs collaborations qui permettent des échanges entre enseignants-chercheurs.

NOMENCLATURE DU HCÉRES ET THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

SHS Sciences humaines et sociales

SHS1_2 Finances, Management

DIRECTION DE L'UNITÉ

L'unité est dirigée par un professeur permanent ayant le titre de professeur. L'unité de recherche a été dirigée par M. André Sobczak en qualité de directeur de la faculté et de la recherche jusqu'à novembre 2020, date à laquelle la direction de la recherche a été séparée de la gestion de la faculté et un directeur de l'unité de recherche a été nommé (M. Emilios Galariotis).

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Personnels en activité	Nombre au 01/06/2020	Nombre au 01/01/2022
Professeurs et assimilés	108	
Maîtres de conférences et assimilés	0	
Directeurs de recherche et assimilés	0	
Chargés de recherche et assimilés	0	
Conservateurs, cadres scientifiques EPIC, fondations, industries...	0	
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	

ITA-BIATSS, autres personnels cadre et non cadre EPIC...	13	
Sous-total personnels permanents en activité	121	0
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	0	
Chercheurs non titulaires, émérites et autres (excepté doctorants)	0	
Doctorants	0	
Autres personnels non titulaires	0	
Sous-total personnels non titulaires, émérites et autres	0	
Total personnels	121	0

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Le comité d'experts a apprécié la clarté de l'organisation de l'unité. Sa vie scientifique s'appuie sur de solides structures internes et externes que sont les départements et la faculté internationale affiliée.

La stratégie scientifique, développée par Audencia Recherche depuis 2015, a porté ses fruits et a permis, notamment, l'accroissement impressionnant de la qualité et de la quantité des produits et activités de la recherche académique. Le nombre total de publications est en augmentation (464 publications entre 2015 et 2020, par rapport à 268 entre 2010 et 2015). L'institution bénéficie ainsi d'une visibilité internationale.

Le processus du plan stratégique 2020-2025 a permis la formulation d'une nouvelle mission et stratégie pour Audencia dans son ensemble (et donc aussi pour Audencia Recherche), centrée sur la croissance du corps professoral (+50 % à horizon cinq ans) et de la production scientifique (+60 % à l'horizon cinq ans). Ce projet stratégique d'Audencia Recherche est supporté par la croissance du chiffre d'affaires d'Audencia École de Management, principalement via le développement de l'offre de formation à l'international (Chine et Afrique en particulier).

Toutefois, avec l'évolution des méthodes d'évaluation de la recherche, les indicateurs scientifiques du rayonnement et de l'attractivité académiques ne pourront sans doute plus se résumer aux seules publications dans des revues académiques prestigieuses. On observe déjà une forte volonté d'interaction avec l'environnement et de mise en valeur des résultats de recherche, avec des initiatives comme « Rn'B by Audencia » qui méritent cependant d'être systématisées. L'ensemble laisse en effet actuellement le sentiment d'une stratégie contradictoire avec l'impact exclusivement académique qui transparaît, de fait, comme un objectif primordial de la faculté. Nous identifions un potentiel de valorisation important autour des thèmes stratégiques retenus (responsabilité sociale des entreprises, développement durable, transition). Exploiter ce potentiel supposerait de penser une stratégie globale de production / valorisation plus équilibrée entre ambition académique et valorisation sociétale.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales
Évaluation des établissements
Évaluation de la recherche
Évaluation des écoles doctorales
Évaluation des formations
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)