



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Tourisme et économie solidaire :  
Entreprises et territoires

de l'Université d'Avignon  
et des Pays de Vaucluse

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

**Didier Houssin**

Section des Formations  
et des diplômes

Le Directeur

**Jean-Marc Geib**

# Evaluation des diplômes

## Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Aix-Marseille

Établissement déposant : Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Tourisme et économie solidaire : Entreprises et territoires

Dénomination nationale : SP7-Hôtellerie et tourisme

Demande n° S3LP130004081

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Avignon (IFR IP Droit économie gestion)
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel :
  - Union Nationale des Association de Tourisme PACA (UNAT)
  - Association des universités mexicaines proposant une formation supérieure en tourisme (l'AMESTUR)
- Secteur professionnel demandé : SP7-Services aux personnes

## Présentation de la spécialité

Cette licence professionnelle, ouverte en 2008, s'adresse à des étudiants qui souhaitent travailler dans le tourisme social et solidaire. La formation porte sur les aspects de gestion de projet ou d'équipement, sur la commercialisation et le conseil dans le montage de produits. Les objectifs de la spécialité sont en adéquation avec les compétences attendues. La formation propose parmi les nombreux aspects professionnalisants, un stage de longue durée, décliné en deux volets, enseignements théoriques d'une part et projet tutoré, d'autre part. Cette dimension est soutenue par une participation des milieux professionnels et des partenaires extérieurs étrangers issus du monde académique et du monde de l'entreprise.

La licence professionnelle est attractive, comme l'illustre la progression du nombre de candidatures, passant de quinze à cent quarante en 2011, provenant en majorité de BTS *Tourisme*, de DUT ou de LEA, certaines de pays étrangers. La sélection s'effectue selon un processus habituel, associant un dossier de candidature et un entretien avec un jury, composé de membres des domaines académique et professionnel, ainsi que d'anciens étudiants. L'organisation géographique de la formation n'est pas clairement précisée. Cette spécialité évoque des liens avec une autre licence de l'établissement, de même dénomination nationale « Hôtellerie et tourisme » (n°S3LP130004087) avec le souhait de mutualiser des formations.

Un continuum avec les cursus de masters de l'établissement, est présenté dans le dossier. L'ensemble de l'offre de niveau « Licence » permet l'accès à cette spécialité, mais aucune unité d'enseignement de mise à niveau n'est organisée pour faciliter leur intégration. La variété et la qualité des partenariats professionnels soulignent un bon positionnement dans l'environnement économique régional.

## Synthèse de l'évaluation

### • Appréciation globale :

Les partenariats professionnels nombreux et diversifiés, représentent un appui original à cette licence professionnelle, comme le montre les liens avec l'UNAT PACA, l'UCPA Formation, l'Association pour le tourisme social et solidaire (ATESS), la Chambre régionale de l'économie solidaire et l'AMESTUR. Un nombre élevé de professionnels intervient dans la formation. Plus de dix-sept partenaires assurent 42 % du volume horaire total. Ces partenaires participent à l'évolution de la spécialité en prenant part de façon active aux comités de perfectionnement et comité de pilotage. Ils sont ainsi associés à l'ensemble du dispositif du recrutement des étudiants, à la sélection et au suivi des stages. Les contenus pédagogiques sont présentés de façon succincte, les compétences sont peu ou pas indiquées. Il est alors difficile d'en évaluer la cohérence. Les stages sont majoritairement effectués en France, bien que la dimension internationale soit évoquée. Les dispositifs pédagogiques permettant de prendre en compte la diversité des groupes restent à l'état de projet. La formation est pilotée par un enseignant, également responsable du master *Gestion de projet et e-marketing*, lequel coordonne une équipe active, bien équilibrée dans sa diversité entre enseignants et professionnels au sein de laquelle les enseignants-chercheurs s'investissent.

Cette formation récente semble bien évoluer du point de vue des effectifs et l'établissement veille à limiter les inscriptions dans le but de rester dans la réalité de l'emploi dans ce secteur professionnel. Le taux de réussite est passé de 67 % à 96 % alors que l'effectif augmente. La mise en œuvre d'un solide dispositif de recrutement sur des critères bien définis, doit aider à stabiliser les effectifs. Les informations concernant la démarche qualité des enquêtes d'insertion professionnelle sont peu ou pas accessibles mais les données quantitatives montrent un taux d'insertion professionnelle très satisfaisant pour une seconde année de fonctionnement en termes de délai d'insertion professionnelle et de qualité des postes occupés. L'autoévaluation est très incomplète, sans utilisation par l'équipe pédagogique, sans analyse et la qualité de la réflexion autour de la dimension prospective n'est pas identifiable.

### • Points forts :

- Ancrage professionnel et originalité de la formation.
- Bonne insertion dans des postes qualitatifs.
- Implication des enseignants-chercheurs.

### • Points faibles :

- Peu ou pas d'analyse prospective.
- Positionnement trop général.
- Préparation à la dimension internationale insuffisante.

## Recommandations pour l'établissement

Cette licence professionnelle répond aux besoins de l'économie sociale du secteur du tourisme avec un soutien satisfaisant de la part des milieux professionnels. La licence professionnelle affiche un contenu pédagogique très ou trop diversifié et il est proposé de travailler à un positionnement principal plus ciblé sur le tourisme social, de renforcer les connaissances en e-marketing tout en ouvrant à d'autres langues que l'anglais. Ceci permettrait de développer le partenariat avec les pays étrangers en rendant opérationnelles les conventions déjà actives, avec le Mexique en particulier. L'établissement doit améliorer la démarche d'autoévaluation, son utilisation et son appropriation par l'équipe pédagogique afin d'enrichir les réflexions prospectives destinées à accompagner l'évolution de la licence professionnelle.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

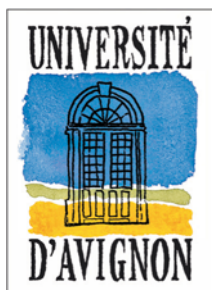
## Indicateurs

| TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE<br>(fourni par l'établissement)                              |            |            |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|
|                                                                                                       | Année 2009 | Année 2010 | Année (1) |
| Nombre d'inscrits                                                                                     | 15         | 26         |           |
| Taux de réussite                                                                                      | 67 %       | 96 %       |           |
| Pourcentage d'inscrits venant de L2                                                                   | 33 %       | 12 %       |           |
| Pourcentage d'inscrits venant de DUT                                                                  | 0 %        | 15 %       |           |
| Pourcentage d'inscrits venant de BTS                                                                  | 40 %       | 42 %       |           |
| Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation) | 80 %       | 96 %       |           |
| Pourcentage d'inscrits en formation continue                                                          | 20 %       | 0 %        |           |
| Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)          | 0 %        | 4 %        |           |
| Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels                                            | 53 %       | 53 %       |           |
| ENQUETES NATIONALES                                                                                   | Année 2009 | Année 2010 | Année (1) |
| Taux de répondants à l'enquête                                                                        | NR         | NR         |           |
| Pourcentage de diplômés en emploi (2)                                                                 | 47 %       | 81 %       |           |
| Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)                                                     | 20 %       | 5 %        |           |
| Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)                                                     | 13 %       | 14 %       |           |
| ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION                                                              | Année 2009 | Année 2010 | Année (1) |
| Taux de répondants à l'enquête                                                                        | NR         | NR         |           |
| Pourcentage de diplômés en emploi (2)                                                                 |            |            |           |
| Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)                                                     |            |            |           |
| Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)                                                     |            |            |           |

- (1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité.
- (2) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre. Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité.



# Observations de l'établissement



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

>>> Présidence

## Observations sur le rapport d'évaluation des LICENCES de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse par l'AERES

### LPRO TOURISME ET ECONOMIE SOLIDAIRE

#### 1. REMARQUES GENERALES ET COMMUNES A L'OFFRE DE FORMATION DE L'UNIVERSITE

- Les quelques discordances qui ont pu être observées entre les dossiers d'auto-évaluation et ceux préparés en vue de l'habilitation résultent du basculement *inattendu*, en octobre 2010, de notre établissement de la vague B à la vague C par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Les auto-évaluations ont été faites dans le cadre du calendrier de la vague B, et la lourdeur de la procédure ne permettait pas une actualisation en 2011 ; les dossiers d'habilitation quant à eux ont pu tenir compte des données plus récentes. Par ailleurs, les deux dossiers ayant été transmis, l'ensemble des informations étaient de toutes les façons transmises.
- **Outils de pilotage général des formations.** – L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse a adopté depuis l'année 2010-2011 un ensemble de mesures visant à renforcer et rendre plus efficace le pilotage des formations tant au niveau central de l'établissement qu'au sein des composantes. Ainsi :
  - Les composantes ont été réorganisées autour des domaines de formation (4 UFR désormais au lieu de 5) et surtout, leur structure a été homogénéisée par l'adoption de Statuts-type. Sur le plan des formations, cela s'est traduit par l'institution de fonctions-clé dans chacune des UFR : directeur des études (ayant rang de vice-doyen), référent Insertion professionnelle et formation continue, correspondant(s) relations internationales.
  - Dans le cadre du processus d'application du référentiel des tâches des enseignants-chercheurs, un répertoire précis identifie et clarifie les responsabilités pédagogiques (CEVU, mars 2010) ; il concerne aussi bien les responsabilités spécifiques aux formations que celles ayant une portée transversale.
  - Un groupe de travail transversal à l'établissement a été constitué dans le domaine de l'insertion professionnelle et de la formation permanente. Composé des 4 référents IP/FP des UFR, ainsi que de représentants du SCUIOIP et de la FC, il est chargé de prospecter et de réfléchir au développement des stratégies permettant de diversifier les voies de qualification (validation des acquis, alternance...).
  - Un outil d'évaluation des formations par les étudiants a été mis en place à la fin de l'année 2010-2011. Elaboré par des représentants de formations-pilote volontaires, en collaboration avec la Mission T.I.C.E. de l'Université, il a fonctionné pour la première fois en juin 2011, tant au niveau des semestres que de chaque Unité d'enseignement. Son utilisation devrait s'étendre rapidement.

- **Suivi de l'insertion professionnelle et du devenir des étudiants** – Des enquêtes sont faites systématiquement chaque année par le SCUOIP. Elles mesurent le devenir des étudiants 30 mois après leur sortie du diplôme. L'exploitation des résultats des enquêtes permettent ensuite de communiquer aux formations outre les chiffres de l'insertion professionnelle de leurs diplômés, des informations importantes pour le pilotage de la formation : un répertoire et une caractérisation des emplois occupés, ainsi que des remarques rédigées en mode libre par les enquêtés.
- **Label TICE** – Une filière labellisée TICE est une filière s'appuyant largement sur les TICE sur le modèle du « *présentiel amélioré* » en amont et en aval par la mise à disposition des étudiants de documents et d'activités pédagogiques sur la plate-forme e-UAPV. Pour être labellisée TICE, une filière doit proposer pour plus de 60%2 de ses UE, un espace numérique actif sur la plate-forme *e-uapv*. Un espace de cours sera considéré comme actif s'il propose aux étudiants :
  - les supports de cours étudiants et les supports de présentation utilisés durant le cours en présentiel,
  - un accompagnement dans leur travail personnel à travers **quelques unes des activités suivantes** :
    - des TP/TD corrigés permettant aux étudiants de s'exercer,
    - des ressources permettant de se positionner à travers des référentiels de compétences et objectifs d'apprentissage, des auto-évaluations en ligne leur permettant d'identifier leurs points forts et leurs points faibles,
    - des forums animés à des fins pédagogiques (permettant par exemple d'approfondir un point particulier de cours chaque mois, de créer des groupes de réflexion sur des sujets de débat...)
    - des wiki ou autres outils de travail collaboratif (ateliers...),
    - des cours en podcast, particulièrement appréciés des étudiants étrangers et étudiants salariés, mais permettant aussi à l'ensemble des étudiants d'être plus concentrés sur le contenu des cours que sur leur prise de notes
    - des ressources pour aller plus loin, une bibliographie, une webographie,
    - des simulations illustrant les principes du cours.

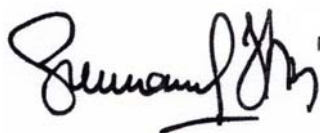
La labellisation TICE est attribuée par semestre, par le comité TICE de l'établissement, composé du Vice-Président du CEVU, d'un enseignant-chercheur par domaine de formation, d'un étudiant élu au CEVU, et de deux représentants de la Mission TICE de l'Université. A ce jour, près d'un tiers des formations de l'Université ont fait acte de candidature, et environ une moitié des candidatures ont obtenu le label.

## 2. OBSERVATIONS SPECIFIQUES

### Licence Professionnelle Licence Tourisme et Economie solidaire

L'auto-évaluation et la prospective sont au cœur du fonctionnement de la licence professionnelle Tourisme et Economie Solidaire. Cette exigence est souhaitée par l'équipe pédagogique car le positionnement Tourisme Social est très spécifique (et non général) et porteur d'avenir. Le bilan à 4 mois de l'obtention du diplôme permet de constater que 90% des étudiants ont un emploi dans les secteurs ciblés.

Le Président de l'Université d'Avignon  
et des Pays de Vaucluse,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emmanuel Ethis', with a stylized flourish at the end.

Emmanuel ETHIS