



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence



Information et communication

de l'Université Paris-Sorbonne

Vague D – 2014-2018

Campagne d'évaluation 2012-2013



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib

Evaluation des diplômes Licences – Vague D

Académie : Paris

Établissement déposant : Université Paris-Sorbonne

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Information et communication

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3LI140005901

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées, 77 Rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine.

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation de la mention

Le diplôme est une L3 unique qui, selon les procédures du CELSA (Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées — ce nom initial a été abandonné depuis 1985 pour École des hautes études en sciences de la communication et de l'information), est une année sélective, conçue comme une année « préparatoire » conduisant au master de l'école. Cette licence, centrée sur les humanités, insiste sur l'articulation entre enseignements donnés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels, entre compétences métiers et formation à la recherche. Les liens avec le monde socio-économique sont la marque de fabrique du CELSA et caractérisent la philosophie du diplôme et de l'école. Les débouchés attendus en master — car la poursuite d'études semble être la règle à la lecture des statistiques — sont les métiers de la communication alliant capacités réflexives, analytiques et techniques. Le programme est varié, dense et conduit à de nombreuses pratiques de travaux de groupe et de réalisation de projets.

La licence est ouverte aux L2 littéraires, sur concours, aux candidats à l'entrée en Ecole normale supérieure ou encore en procédure BEL (banque d'épreuves littéraires).

Cinq parcours sont proposés :

- *Communication des entreprises et des institutions,*
- *Management de la communication,*
- *Médias et communication,*
- *Ressources humaines et communication,*
- *Marketing publicité et communication.*

Un 6^{ème} parcours *Communication des sciences* est à l'étude.

Il convient de noter que ces parcours couvrent l'essentiel des champs de la communication.

Synthèse de l'évaluation

● Appréciation globale :

La mention, bien insérée dans l'offre de formation du CELSA, est conçue par rapport aux attentes et aux évolutions rapides du secteur de la communication. Le projet pédagogique est à la fois réflexif, analytique et professionnalisant.

- Réflexif, car le candidat aux métiers de la communication doit savoir prendre du recul nécessaire pour analyser puis proposer des actions de communication aux dimensions souvent complexes. Il doit également réfléchir sur ses propres pratiques, se préparant ainsi aux attentes d'un master.
- Analytique, car les métiers de la communication sont devenus très techniques sur les plans juridique et technologique. La capacité d'analyse est également nécessaire pour une ouverture sur la recherche universitaire, avec un doctorat.
- Professionnalisant, car les procédures de formation assurent la mise en pratique de compétences par les travaux de groupes et par les initiatives comme la junior entreprise, les journées d'étude, ou encore les stages, ce qui est rare en licence. Les travaux des étudiants donnent lieu à des rapports, à la réalisation de dossiers et sont associés à des soutenances, ce qui renforce la dimension réflexive.

L'équipe pédagogique est bien organisée et sa présence et sa disponibilité sont affirmées. L'encadrement est donc fort et les attentes vis-à-vis des étudiants à la hauteur de l'exigence de la formation et de l'école, selon les modalités en usage dans les écoles de commerce et d'ingénieurs. Une association des anciens et un réseau des anciens fonctionnent également de manière très satisfaisante.

L'ouverture sur le monde professionnel est permanente avec la présence de nombreux intervenants provenant de l'ensemble des secteurs du monde socio-économique, intervenants assurant des enseignements spécialisés de qualité en information et communication. Ces intervenants professionnels sont par ailleurs fortement impliqués dans les projets pédagogiques, dans les jurys et dans le comité de perfectionnement, ce qui donne au pilotage une dimension professionnelle très dynamique et très solide.

Le pilotage est le point fort, car tout est mis en oeuvre pour la réussite et l'orientation des étudiants et pour le perfectionnement de la formation. L'interaction entre enseignants et intervenants est constante. En d'autres termes, l'ensemble s'adapte aux évolutions du secteur de la communication et à celles de la société.

● Points forts :

- Stage de trois mois, fait rare pour une licence, avec rapport et soutenance.
- Liens avec le monde socio-économique avec présence et implication des intervenants.
- Exigence sur la qualité de la recherche, de la réflexion et de la réflexivité.
- Formation qui propose une combinaison d'approches pédagogiques différentes pour favoriser les méthodes d'apprentissages et la distance critique, comme la réalisation de rapports, le travail en équipe, les projets.
- Enseignements diversifiés et qui assurent des ouvertures sur plusieurs domaines de la communication.
- Passage prévu de 450 à 500 heures d'enseignement.
- Ouverture prévue d'un parcours en communication des sciences.

● Point faible :

- Filière sélective où 40 à 50 % des candidats retenus sont issus des classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE). Il y a quasi absence des DUT, BTS (un à deux par parcours et par an, cela sur cinq années de statistiques).

Recommandations pour l'établissement

Il serait souhaitable de veiller à une ouverture du recrutement sur des publics plus variés, issus de parcours différents.

Notation

- Projet pédagogique (A+, A, B, C) : A+
- Dispositifs d'aide à la réussite (A+, A, B, C) : A
- Insertion professionnelle et poursuite des études choisies (A+, A, B, C) : A
- Pilotage de la licence (A+, A, B, C) : A+



Observations de l'établissement

En Sorbonne, le 24 avril 2013



Pôle Pédagogie et Scolarité

Affaire suivie par : Nathalie LAMI

Le Président

A

Monsieur Jean-Marc GEIB
Directeur de la section des formations
et diplômes de l'AERES

Objet : Observations aux évaluations des licences, licences professionnelles et des masters

Monsieur le Directeur,

Je vous prie de trouver ci-joint nos observations aux rapports d'expertise des dossiers pour la campagne d'habilitation de la vague D :

- 10 réponses pour les mentions de licence ;
- 2 réponses pour les deux spécialités de licence professionnelle ;
- 10 réponses pour les mentions de master.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de ma considération distinguée.

Le Président de l'Université Paris-Sorbonne

Barthélémy JOBERT



Observations aux évaluations par l'AERES des formations de niveau Licence

Information et communication

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3L1140005901

L'évaluation de l'AERES relative au diplôme de licence mention Information et Communication préparé au CELSA (une année de L3 comprenant 5 parcours) souligne les qualités du projet pédagogique « à la fois réflexif, analytique et professionnalisant », ainsi que du pilotage et de l'ouverture permanente sur le monde professionnel de ce cursus donnant accès aux différentes spécialités du master Information et Communication correspondant. Ces observations positives encouragent l'équipe pédagogique, fortement investie dans la réussite de ses étudiants, dans la poursuite de son action.

Les adaptations du programme qui ont été faites tout au long de ces dernières années (renforcement des méthodes pédagogiques destinées à rendre les étudiants acteurs de leur formation, comme les travaux d'initiation à la recherche sur des phénomènes ou objets contemporains ou l'écriture de nouvelles ou d'autres formes littéraires, passage à

500 heures par l'adjonction de modules d'ouverture internationale ou de sensibilisation à d'autres disciplines comme l'histoire des sciences) s'inscrivent dans les orientations souhaitées par nos instances de tutelle visant à transmettre aux générations en formation les connaissances et les méthodes de travail adaptées aux évolutions contemporaines.

Les observations formulées quant à la quasi-absence dans cette L3 de candidats issus de DUT ou BTS doivent être prises en compte. D'ores et déjà les épreuves d'admission ont été revues de façon à correspondre aux différentes filières de formation post-bac et des actions d'information ciblées sont en cours. Ainsi les étudiants en formation se rendent aux Journées Portes Ouvertes de différents établissements préparant au DUT et réciproquement leurs étudiants sont incités à participer aux JPO organisées par le CELSA et par l'université Paris Sorbonne. Des partenariats avec des lycées ou IUT sont à l'étude et l'intégration de notre université dans le PRES Sorbonne Université est également une opportunité pour drainer des candidats issus d'autres formations post-bac et contribuer ainsi au décloisonnement entre disciplines.

Le Président de l'Université Paris-Sorbonne

Barthélémy JOBERT