

RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'UNITÉ
CARISM - Centre d'Analyse et de Recherche
Interdisciplinaire Sur les Médias

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET
ORGANISMES :

Université Paris-Panthéon-Assas

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2023-2024
VAGUE D



Au nom du comité d'experts :

David Douyere, Président du comité

Pour le Hcéres :

Stéphane Le Bouler, président par intérim

En application des articles R. 114-15 et R. 114-10 du code de la recherche, les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts sont signés par les présidents de ces comités et contresignés par le président du Hcéres.

Pour faciliter la lecture du document, les noms employés dans ce rapport pour désigner des fonctions, des métiers ou des responsabilités (expert, chercheur, enseignant-chercheur, professeur, maître de conférences, ingénieur, technicien, directeur, doctorant, etc.) le sont au sens générique et ont une valeur neutre.

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité. Les données chiffrées de ce rapport sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président :	M. David Douyere, Université de Tours
	M. Franck Bousquet, Université Toulouse 3 - Paul Sabatier - UPS
Experts :	M. Benoit Lafon, UGA - Université Grenoble Alpes
	M. Sébastien Rouquette, UC2A - Université Clermont Auvergne & associés

REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

Mme Patrizia Laudati

REPRÉSENTANT DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ DE RECHERCHE

M. Thierry Bonneau, Université Paris-Panthéon Assas

CARACTÉRISATION DE L'UNITÉ

- Nom : Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias
- Acronyme : CARISM
- Label et numéro : EA 2293
- Composition de l'équipe de direction : Directrice Cécile Méadel et Directeur Adjoint Tristan Mattelart

PANELS SCIENTIFIQUES DE L'UNITÉ

Panel disciplinaire : SHS 3 Le Monde social et sa diversité

Sous-Panel 1 : SHS 3_4 Sciences de l'Information et de la Communication

Sous-Panel 2 : SHS 6_3 Histoire des savoirs

THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

Le Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias travaille sur les médias suivant cinq perspectives : les reconfigurations du journalisme ; la gouvernance et les usages du numérique ; les relations entre les médias et les normes sociales et politiques ; les enjeux politiques et économiques de la mondialisation de l'information ; les relations entre genre et médias. Le Centre travaille dans une perspective interdisciplinaire (histoire, science politique, droit, économie, sociologie, sciences de l'information et de la communication, sémiologie...) attentive à la dimension internationale.

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Le Carism a été créé en 2004 en soutien scientifique à l'Institut français de Presse (IFP). Il procède de l'Institut de science de la presse créé en 1937. Les locaux de l'unité de recherche se trouvent à l'heure actuelle à côté de l'Université Paris-Panthéon-Assas, avenue Vavin (un déménagement est prévu en 2024).

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE DE L'UNITÉ

Le Carism, avec la constitution de l'Université Paris-Panthéon-Assas en établissement d'excellence (2022), se trouve ainsi associé à l'Efrei (École d'ingénieurs du numérique), au CFJ (École de journalisme), à l'école W (École de journalisme, communication et fiction), à l'INA (archives médias audiovisuels), à l'Irsem (Institut de recherche stratégique de l'École militaire) et à l'isit (formation à la traduction, expertise multilingue et interculturelle). Cet environnement nourrit de nouvelles perspectives de recherches autant qu'il en prolonge d'anciennes et fait du champ médias-communication-numérique un domaine riche autant que fédérateur au sein de l'établissement. L'unité de recherche n'est pas en lien avec une Maison des sciences de l'Homme et n'est pas rattachée à d'autres structures de recherche.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ : en personnes physiques au 31/12/2022

Catégories de personnel	Effectifs
Professeurs et assimilés	9
Maîtres de conférences et assimilés	6
Directeurs de recherche et assimilés	0
Chargés de recherche et assimilés	0
Personnels d'appui à la recherche	0
Sous-total personnels permanents en activité	15
Enseignants-chercheurs et chercheurs non permanents et assimilés	1
Personnels d'appui non permanents	0
Post-doctorants	3
Doctorants	48
Sous-total personnels non permanents en activité	49
Total personnels	67

RÉPARTITION DES PERMANENTS DE L'UNITÉ PAR EMPLOYEUR : en personnes physiques au 31/12/2022. Les employeurs non tutelles sont regroupés sous l'intitulé « autres ».

Nom de l'employeur	EC	C	PAR
Université Paris Panthéon Assas	15	0	1
Total personnels	15	0	1

AVIS GLOBAL

Le Carism est une unité de recherche mature, qui sait articuler cadre scientifique et liberté de ses membres, en favorisant leurs initiatives. Centrée sur les *Media Studies*, à savoir l'articulation conjointe d'approches disciplinaires différenciées dans l'étude des médias en tant que phénomène tout à la fois communicationnel, économique, politique, juridique et social, l'unité développe des axes de recherche en phase avec l'évolution contemporaine du système médiatique (numérique, régulation, normes, enjeux de genre, mobilisations, controverses, aspects économiques et évolutions du journalisme), à un niveau d'excellence. La production scientifique est très soutenue et variée, de l'article de recherche à la valorisation dans les médias, en passant par des ouvrages de synthèse (*Manuel de journalisme*). Les travaux du Carism sur le numérique, le genre, les médias, le journalisme, sont au meilleur niveau dans la discipline. L'unité possède désormais une réelle dynamique collective, à laquelle s'intègrent les nouveaux arrivants. Les doctorants sont pour une bonne part financés et en partie auteurs d'articles de recherche dans des revues de référence, françaises et internationales. Le rayonnement du Carism est visible tant par ses colloques, les publications de la plupart de ses membres, et l'investissement de certains d'entre eux tant dans les instances de la discipline que dans des institutions publiques, mais aussi par le nombre d'habilitations à diriger des recherches (HDR) externes soutenues désormais en son sein. Plusieurs membres fédèrent autour d'eux un réseau de chercheurs, en France et à l'international, et l'unité n'est en rien repliée sur elle-même, mais bien au contraire ouverte à des dynamiques d'échanges renouvelées. Une transformation marquante de l'unité de recherche a été la constitution de la problématisation scientifique des questions de genre en axe transversal du Carism. Un fait marquant est certainement la journée transversale d'état des recherches sur les médias et le numérique organisée le 7 janvier 2022, qui a rassemblé l'ensemble des chercheurs du Carism, suscitant échanges et dynamiques nouvelles. Si l'unité est structurée par un conseil de laboratoire (avec deux représentants des doctorants), une direction et une direction adjointe ses procédures pourraient se trouver davantage formalisées et diffusées. Si les questions de l'éthique de la recherche et de la déontologie scientifique sont bien posées, elles ne font cependant pas encore l'objet d'une politique centralisée avec les doctorants. La préoccupation environnementale est visible dans certaines actions, qui pourraient être systématisées, notamment par le calcul du bilan carbone de l'unité, pour les événements qu'elle organise et les déplacements de recherche. Si l'absence de secrétariat administratif a un temps déstabilisé l'unité et les doctorants, le recrutement d'un personnel d'appui à la recherche (PAR), a permis d'accélérer désormais les procédures et d'apporter un soutien effectif à l'organisation des colloques et des déplacements. Les réseaux internationaux de l'unité sont à la fois anciens et renouvelés, au gré des travaux et des contacts. Le Carism est enfin ouvert sur la société à la fois par ses enquêtes, par l'expression médiatique abondante de quelques-uns de ses membres, et par les recommandations apportées à certaines instances de décision publique (rapports). L'unité dispose d'un budget consistant, augmenté de l'apport notable de projets de recherche financés auxquels elle contribue. Si l'unité a rencontré un temps des difficultés à porter des projets de recherche ANR ou européens, elle s'engage aujourd'hui dans un projet européen en tant que porteur. Le Carism dispose d'un réel soutien et d'une véritable considération de la part de sa tutelle. L'élargissement du périmètre de l'établissement, qui inclut désormais des écoles de journalisme, d'ingénieurs en informatique, notamment, ouvre de nouvelles pistes de recherche sur les médias, l'information et le numérique au sein de l'établissement, tandis que l'université européenne 4EU+ offre des possibilités d'échanges internationaux à explorer. Le Carism est donc une unité de recherche de haut niveau, ouverte sur le monde et traversée de dynamiques actives renouvelées : l'intérêt du regard qu'elle porte sur la société est indéniable et fructueux.

ÉVALUATION DÉTAILLÉE DE L'UNITÉ

A - PRISE EN COMPTE DES RECOMMANDATIONS DU PRÉCÉDENT RAPPORT

L'unité s'est emparée du précédent rapport notamment sur le plan de la question des publications scientifiques des doctorants, par la recommandation des revues à comité de lecture de référence (liste disciplinaire) en sciences de l'information et de la communication et de revues de référence d'autres disciplines. Un encouragement à la publication en anglais a été fait par le biais d'un séminaire dédié à l'attention des doctorants. La formalisation des modes de financement, demandée par le précédent rapport, ne semble pas encore véritablement prise en compte, quand bien même d'autres démarches ont été menées (diversification des financements de thèse, obtention de deux contrats doctoraux sur dispositif CIFRE). La recommandation de structuration organisationnelle de l'unité (et de procéduralisation) pour en assurer la pérennité semble prise en compte (livret d'accueil, réunions de bureau), mais peut sans doute être amplifiée. Le périmètre d'alliance de l'unité a par ailleurs changé depuis le précédent rapport, et, grâce aux transformations de l'Université Paris-Panthéon-Assas, de nouvelles opportunités de développement et d'alliances se présentent, qui répondent aux vœux du précédent comité d'un développement du Carism. Sur le plan de la possibilité administrative de l'inscription en HDR de chercheurs d'autres universités, la situation s'est débloquée, et cinq soutenances ont déjà eu lieu, d'autres sont attendues, ce qui contribue à la réputation et à la visibilité scientifique de l'unité.

B - DOMAINES D'ÉVALUATION

DOMAINE 1 : PROFIL, RESSOURCES ET ORGANISATION DE L'UNITÉ

Appréciation sur les objectifs scientifiques de l'unité

L'unité atteint excellemment ses objectifs en matière de recherche sur l'information, les médias, le journalisme, le numérique, le genre, les mobilisations sociales et politiques, les intellectuels dans l'espace public par une activité, interdisciplinaire, plutôt intense. Le Carism nourrit à la fois la recherche sur les médias et le numérique, la synthétise, la diffuse dans les médias, et conseille des politiques ou des institutions publiques.

Appréciation sur les ressources de l'unité

Le Carism dispose de locaux, de ressources humaines et matérielles qui lui permettent de mener ses recherches à un haut niveau et de les développer, tant en France qu'à l'international. Un apport de ressources par des projets financés serait sans doute très profitable et permettrait de donner à ses travaux encore plus d'ampleur et de reconnaissance. La mobilisation de ressources logicielles adaptées pourrait également soutenir les travaux menés.

Appréciation sur le fonctionnement de l'unité

L'unité est attentive à l'égalité hommes/femmes et à éviter les discriminations. Elle tend vers une dynamique collective concertée. Elle porte une préoccupation environnementale, qui pourrait toutefois être mieux systématisée et étendue. Le fonctionnement de l'unité gagnerait à être plus structuré et référencé (procédures, notamment d'attribution des ressources). L'unité ne développe pas encore d'approche éthique de la recherche de façon formalisée. Elle ne dispose pas, à ce stade, de protocole de protection des données ni de mise à disposition de son riche patrimoine scientifique.

1 / L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité produit des travaux de grande qualité dans ses domaines, soit de synthèse de recherches, soit de recherche innovante. Elle dispose d'enseignants-chercheurs, d'un haut niveau scientifique, qui ont constitué des réseaux internationaux. Sur des questions comme celles des normes et des médias, du genre (représentations hommes/femmes), les travaux de l'unité ont une incidence sociale, par le biais d'institutions pour lesquelles ont travaillé les enseignants-chercheurs, ou dans l'université (égalité hommes/femmes). L'intervention de plusieurs enseignants-chercheurs dans les médias contribue à la réflexion sociale sur les questions abordées, dans l'espace public. L'unité s'inscrit dans la vocation que lui assigne historiquement l'Université Paris-Panthéon-Assas de développer une expertise sur les médias dans l'espace public, et plus particulièrement, dans la politique de l'université concernant le genre et l'égalité hommes/femmes d'une part, le numérique d'autre part. Le réseau institutionnel dans lequel se place l'Université Paris-Panthéon-Assas permet au Carism de bénéficier de partenariats de recherche à explorer pour travailler sur les médias. L'organisation de l'unité de recherche, à la fois en thèmes (dont un transversal), mais aussi en plusieurs "pôles d'expertise" (non nommés comme tels) assure à l'unité à la fois une spécialisation thématique, une innovation et une réactivité pertinente face à l'évolution rapide de ces questions.

Points faibles et risques liés au contexte

La segmentation thématique des travaux en quatre axes (plus un axe transversal ayant l'ambition d'intégrer la question du genre dans tous les questionnements scientifiques) fragmente un peu l'unité de recherche, qui travaille toutefois à se construire une unité fédérative.

Les transformations institutionnelles de l'établissement de tutelle ont conduit l'unité à revoir ses liens avec des partenaires extérieurs, à reconfigurer ses partenariats.

La richesse des questions sociales que l'unité aborde peut conduire à une dispersion de ses travaux, de même que le souci d'une réponse rapide à l'actualité médiatique, numérique, politique et sociale pourrait faire courir le risque d'une réponse hâtive et superficielle si une distance réflexive et scientifique n'était mise en place.

2/ L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activités et à son environnement de recherche et les mobilise.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité dispose d'un espace de travail adapté, avec un nombre de postes suffisant et des ressources financières (budget récurrent, 41 K€/an ; projets financés) qui lui permettent de financer colloques et déplacements des enseignants-chercheurs. Ceci lui permet à la fois de développer une expertise et une aide aux politiques publiques (régulation des médias, numérique), de se consacrer à l'administration et à l'animation de la recherche, et d'engager des travaux scientifiques dans de nombreux domaines. Elle a pu ainsi notamment organiser un colloque sur "Médias et violences sexistes et sexuelles" (en 2023) ou participer avec l'INA au *Global media monitoring project*. Elle a mené des enquêtes sur les parcours de journalistes, utiles à la profession ou des investigations sur la diplomatie publique. Un personnel d'appui à la recherche soutient les activités de l'unité.

Points faibles et risques liés au contexte

Du fait du peu de projets financés portés par le Carism, l'unité est déficitaire en ressources propres pour mener des investigations spécifiques approfondies, employer des ingénieurs d'étude ou augmenter son rayonnement à l'international par des collaborations scientifiques. Elle mobilise encore peu, par ailleurs, d'outils numériques pour ses recherches sur les réseaux, ce qui peut restreindre son autonomie sur ces questions. L'attribution interne des ressources, gérée par le bureau, n'est pas procéduralisée, ce qui fait que certaines recherches pourraient ne pas en bénéficier.

3/ Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement, de protocoles éthiques et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité est particulièrement soucieuse de l'égalité hommes / femmes (la parité est atteinte et conservée) et de la lutte contre les discriminations, qu'elle applique en son sein. Elle développe par ailleurs des actions en faveur de la préservation de l'environnement, notamment par le recyclage de certaines ressources (papier, carton, cartouches d'encre).

Points faibles et risques liés au contexte

L'unité ne semble pas utiliser de logiciel de suivi de son bilan carbone (collectif Labos 1.5) ni développer de politique de restriction des déplacements aériens, en matière de politique de protection environnementale. La politique adoptée pour les repas de colloques et les cafés n'est pas évoquée. Les protocoles éthiques des recherches ne semblent pas définis, ni construits collectivement. Il n'y a pas de politique de protection des données ni du patrimoine scientifique élaborées ou du moins explicitées.

DOMAINE 2 : ATTRACTIVITÉ

Appréciation sur l'attractivité de l'unité

Le Carism présente un bilan très convaincant du point de vue de son attractivité. Il contribue activement à l'animation de l'espace international de la recherche (colloques, réseaux internationaux) et demeure présent sur les contrats nationaux (participation à des projets financés par l'ANR, CPJ, thèses). Les enseignants-chercheurs du Carism sont bien présents dans les comités de rédaction ou scientifiques des revues, ils assument des responsabilités au sein des sociétés savantes et ont reçu des distinctions notables. Le Carism assure une politique d'accueil de qualité de ses personnels (nouveaux enseignants-chercheurs, doctorants, invités, associés).

- 1/ *L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et s'insère dans l'espace européen de la recherche.*
- 2/ *L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accompagnement des personnels.*
- 3/ *L'unité est attractive par la reconnaissance de ses succès à des appels à projets compétitifs.*
- 4/ *L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences techniques.*

Points forts et possibilités liées au contexte pour les quatre références ci-dessus

1/ L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et contribue à la construction de l'espace européen de la recherche.

Le Carism contribue à la construction de l'espace européen de la recherche dans plusieurs directions. Relatés notamment dans le Portfolio, plusieurs colloques avec des institutions ont été organisés (IAMHIST, *European Journal of Communication*, ICA, *Worlds of Journalism Study*, ECA de l'Université de Sao Paulo, *Forum internacional de estudos globais*). Le Carism a également accueilli un colloque international à Paris en mars 2023 sur le thème "The Media and sexual and gender-based violence. Informing, denouncing, raising awareness" dans le cadre de l'ANR GEM.

Plusieurs membres du Carism sont impliqués dans des réseaux internationaux de recherche : *Euromedia Research Group*, *Global Media Monitoring Project (GMMP)* avec le soutien de l'Unesco, *Worlds of Journalism Study*, chaire d'études globales reconnue par le CIPSH de l'Unesco.

Ces activités dénotent la forte présence de l'unité dans les organismes et réseaux internationaux de recherche.

La participation à la vie scientifique est notable, des membres du Carism occupant des postes importants dans des instances disciplinaires, des comités éditoriaux et des activités de recherche. En 2022, le Carism a décerné le titre de professeur *honoris causa* à Peppino Ortoleva de l'université de Turin.

Les enseignants-chercheurs du Carism sont également présents dans les comités de rédaction ou comités scientifiques des revues de référence de la 71^e section, ainsi que dans des revues internationales : *The European Journal of Communication Research*, *Global Media and Communication*, etc.

Les membres du Carism assument des responsabilités au sein des sociétés savantes et ont reçu des distinctions notables (universités internationales), tout comme les doctorants avec l'obtention de plusieurs prix de thèse.

Le Carism présente de ce fait un bilan tout à fait satisfaisant sur le plan de sa contribution à la construction de l'espace européen de la recherche.

2/ L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accueil des personnels.

Le laboratoire Carism a instauré un suivi des nouveaux membres arrivés en 2022, assurant des conditions favorables d'accueil : espaces dédiés et fourniture d'ordinateurs. Malgré les problèmes (absence de responsable administratif, contexte national perturbé), l'intégration des nouveaux membres semble s'être bien déroulée. Parmi les arrivants, deux participent déjà activement à des projets collectifs de recherche, tandis que d'autres se sont impliqués dans des comités scientifiques de colloques internationaux.

Les doctorants du Carism bénéficient d'un bon accompagnement (cours, séminaires, soutien aux initiatives). L'unité de recherche favorise une approche internationale : école d'été internationale, ateliers-rencontres avec des professeurs étrangers, et programme doctoral avec le Portugal. Le Carism prend en charge les frais liés à la présentation de travaux dans les colloques en France et à l'étranger. Il encourage également les initiatives des doctorants pour organiser des séminaires et des conférences, contribuant ainsi à leur formation en tant que chercheurs.

Le Carism accueille annuellement entre cinq et dix chercheurs étrangers. Parmi eux, cinq ont effectué des séjours longs d'un ou deux semestres. Par ailleurs, neuf chercheurs ont passé un mois dans l'unité.

Des difficultés sont à signaler sur l'accompagnement administratif de l'unité, suite à la grave maladie puis au décès du personnel d'appui à la recherche, et à son remplacement tardif, ce qui a compliqué le travail pour le dossier destiné au Hcéres. Des ajustements ont été faits (vacations administratives, recrutement d'une étudiante en alternance et d'une assistante en 2023).

En 2022, 40 chercheurs sont associés au laboratoire, pour la plupart (26 sur 40) anciens doctorants qui continuent à entretenir des liens avec le Carism. Une assemblée générale du Carism en 2021 a spécifié les critères de rattachement des chercheurs, rattachés à l'unité pour cinq ans renouvelables. Un suivi systématique a été mis en place. Quatre chercheurs émérites restent actifs au sein du Carism. La politique d'accueil du Carism est donc active et structurée, favorisant l'intégration des chercheurs et doctorants.

3/ L'unité est attractive par la reconnaissance que lui confèrent ses succès à des appels à projets compétitifs.

Les seize enseignants-chercheurs du Carism sont financés par des postes publics, ainsi que la responsable administrative rémunérée par l'université. L'unité de recherche accueille une chaire de professeur junior (CPJ). Le Carism est associé à trois projets ANR (GEM, Egalibex, Medialex), un projet CNRS, et porte deux projets pour le ministère de la Culture et le Secrétariat d'État à l'égalité hommes-femmes. Les financements du ministère de la Culture ont permis la création d'un Observatoire du podcast d'information et d'autres projets ponctuels. Ces contrats ont soutenu l'embauche de quatre post-doctorants et de vacataires, avec un recrutement prévu pour un post-doctorant supplémentaire dans le cadre de la CPJ MediaM. Les contrats ont également alimenté l'activité scientifique du Carism, avec l'organisation de 37 colloques par ses membres et de nombreux déplacements pour des colloques en France et à l'étranger.

Pour ce qui est du financement des doctorats, entre 2017 et 2023, le Carism a accueilli 88 doctorants, dont 35 ont bénéficié d'un financement diversifié : allocation ministérielle par le biais de l'École Doctorale Egic (28), contrat doctoral sur convention CIFRE (2), financement de l'Irsem, financements étrangers.

4/ L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences technologiques.

Ce quatrième point ne nécessite pas de remarques particulières, le Carism, à l'image de nombreuses unités en SHS, ne disposant pas d'équipement ou compétences technologiques particulières.

Points faibles et risques liés au contexte pour les quatre références ci-dessus

1/ L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et contribue à la construction de l'espace européen de la recherche.

Le Carism rassemble des chercheurs reconnus dans leurs domaines de spécialité respectifs, intégrés dans des réseaux internationaux. Il pourrait exister potentiellement un risque de dispersion si les chercheurs s'engageaient dans des activités trop spécialisées au sein de réseaux internationaux distincts. En effet, les coopérations internationales pourraient conduire à une dissémination des efforts et à une fragmentation si elles ne participaient pas d'une stratégie globale de l'unité. La question est donc celle des équilibres entre les spécialisations individuelles des chercheurs (et collaborations au niveau international en résultant) et les stratégies collectives et structurantes pour le Carism à l'international. Le Carism ne raisonne pas en termes de couverture régionale par ses réseaux ni de hiérarchie des réseaux en termes de temps de recherche et de moyens consentis ; les actions s'appuient sur des initiatives personnelles, et prolongent des traditions et alliances de recherche.

2/ L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accueil des personnels.

Le Carism a développé une politique d'accueil des personnels de qualité et solide, tant à destination des doctorants que des chercheurs associés et invités. Le principal risque, souligné par l'unité, est celui de l'accompagnement administratif de l'unité, qui a été renforcé au printemps 2023, mais qui reste à consolider. Ce point ne relève cependant pas de l'unité, mais bien de l'établissement de tutelle.

3/ L'unité est attractive par la reconnaissance que lui confèrent ses succès à des appels à projets compétitifs.

Pour la période achevée, si l'unité a contribué à des projets de recherche et bénéficié de financements parfois consistants, elle n'est cependant pas porteuse de projets européens ou financés par l'ANR, malgré plusieurs tentatives et soumissions.

4/ L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences technologiques.

Ce quatrième point ne nécessite pas de remarques particulières, le Carism, à l'image de nombreuses unités en SHS, ne disposant pas d'équipement ou compétences technologiques particulières.

DOMAINE 3 : PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Appréciation sur la production scientifique de l'unité

La production scientifique de l'unité est de haut niveau et reconnue comme telle en sciences de l'information et de la communication. Les publications sont dans des revues de référence, tant au niveau national qu'international. Si beaucoup de doctorants participent à cette dynamique de publication, certains d'entre eux en sont encore exclus. L'unité a publié des ouvrages de référence dans la plupart des axes de recherche sur lesquels elle travaille. Les politiques de sensibilisation à l'intégrité scientifique et en faveur de la science ouverte gagneraient à être développées.

1/ La production scientifique de l'unité satisfait à des critères de qualité.

2/ La production scientifique de l'unité est proportionnée à son potentiel de recherche et correctement répartie entre ses personnels.

3/ La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

Les membres du Carism font preuve d'une activité de publication notable et reconnue dans la communauté des sciences de l'information et la communication. Les enseignants-chercheurs comme les doctorants publient dans de nombreuses revues à comité de lecture (184 articles dans des revues dont 101 ACL répertoriés par la liste commune reconnue par le CNU71/Sfsic/CPdirsic en sciences de l'information et de la communication).

On peut noter que des publications de l'unité sont présentes dans l'ensemble des revues francophones de la discipline, qu'elles soient ou non spécialisées dans le domaine des médias. La dynamique de publication se traduit par un nombre significatif d'articles dans des revues internationales de renom (33 articles répertoriés sur HAL dans des revues internationales dont *New Media and Society* ou *Journal of Research in Gender Studies*). 31 ouvrages ont été coordonnés ou écrits en nom propre par les membres de l'unité, ce qui est considérable. On peut noter deux ouvrages de synthèse auxquels ont participé de nombreux membres de l'unité : *Le Manuel du journalisme*, aux éditions Ellipses en 2022 qui se rattache à l'axe 1 (Le journalisme en reconfiguration) et *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*, aux Presses universitaires de France ("Que sais-je?") réédité en 2022. Du point de vue thématique, les cinq axes de travail du Carism sont représentés dans les publications. En sus, des ouvrages et des articles importants pour la discipline sur la régulation d'internet (*Les nouvelles lois du web. Modération et censure* en 2020), les usages des réseaux socio-numériques dans les médias (*#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook* en 2018) ou le féminisme à l'heure des médias numériques (*Ne nous libérez pas on s'en charge. Une histoire des féminismes de 1789 à nos jours* en 2020 et *Numérique, féminisme et société* en 2022) sont à mettre au crédit des membres de l'unité.

La contribution du Carism à la production scientifique caractéristique de la discipline est donc significative et participe à construire des approches et des connaissances particulièrement importantes pour les sciences de l'information et de la communication.

Les publications dans des revues pour un plus large public et à plus forte visibilité, même si elles sont plus éloignées des standards scientifiques, sont également notables et démontrent la reconnaissance sociale des travaux des membres de l'unité.

L'activité de publication est assez bien répartie entre l'ensemble des membres de l'unité, titulaires et doctorants.

Le niveau de publication collectif est excellent même s'il peut souffrir de certaines disparités entre les membres de l'unité.

Le nombre de publications en ACL des doctorants est satisfaisant sur l'ensemble, mais il ne concerne qu'un quart des 88 inscrits durant le contrat écoulé.

Les dispositifs mis en place depuis la dernière évaluation pour favoriser la publication des doctorants (accompagnement d'une ingénieure d'études (IE) pour leur recherche) sont des éléments positifs qu'il convient donc de renforcer.

Les publications de l'unité sont désormais répertoriées sur le portail HAL-Assas, ce qui est une première démarche de science ouverte. Du point de vue de l'intégrité scientifique, la question du plagiat (contrefaçon) est posée, puisqu'on peut noter que le logiciel Compilatio est à la disposition de tous les membres de l'unité, doctorants compris.

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

Le niveau de publication collectif est par ailleurs excellent même s'il peut souffrir de certaines disparités entre les membres de l'unité.

Malgré un nombre conséquent de publications produites par les doctorants (1/3 des publications répertoriées dans HAL), certains souffrent toujours d'un déficit de publication dans les revues ACL nationales et internationales. Ainsi seulement 26 doctorants sur les 88 inscrits ont publié dans une revue reconnue. Et si l'on compte les doctorants inscrits avant 2019 (c'est-à-dire arrivant au moins à 3 ans d'inscription en 2022), il reste 36 doctorants n'ayant jamais publié.

Si les dispositifs mis en place depuis la dernière évaluation pour favoriser la publication des doctorants ont donc permis une hausse des doctorants publiant, un effort doit encore être fait pour accompagner la formation professionnelle à la recherche par la publication pour l'ensemble des effectifs. La politique de formation à l'intégrité scientifique pour les doctorants, de même que celle amenant à une gestion des données de la recherche respectueuse de l'éthique et de l'intégrité de la recherche et de la science ouverte doivent être renforcées au sein de l'unité.

La mise à disposition du logiciel Compilatio pour les doctorants est, certes, une bonne chose, mais elle doit s'accompagner d'une sensibilisation à l'intégrité scientifique opérée au plus près des activités des doctorants, c'est-à-dire dans l'unité de recherche. L'obtention du doctorat se traduit désormais par la proclamation d'un serment et on ne saurait déléguer cette partie de la formation à la seule école doctorale. De même, l'obtention, la gestion, la conservation et la mise à disposition de données ouvertes sont des enjeux majeurs pour les sciences sociales qui obligent les unités à intégrer désormais cette dimension dans leur fonctionnement et à prévoir un accompagnement pour leurs membres.

DOMAINE 4 : INSCRIPTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE DANS LA SOCIÉTÉ

Appréciation sur l'inscription des activités de recherche de l'unité dans la société

Un haut niveau d'interaction avec l'environnement social, économique et culturel concerné par ses objets de recherche, que ce soit en matière d'expertise, de rédaction de rapports publics, d'échanges avec les professionnels à l'occasion de colloques, journées d'études, collaborations et séminaires, de diffusion des connaissances auprès du grand public et notamment dans les médias.

- 1/ L'unité se distingue par la qualité et la quantité de ses interactions avec le monde non académique.
- 2/ L'unité développe des produits à destination du monde culturel, économique et social.
- 3/ L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

1/ L'unité se distingue par la qualité et la quantité de ses interactions avec le monde non académique.

Les thèmes de recherche du Carism sont alimentés par de nombreuses collaborations avec le monde non académique. Le Carism organise des rencontres mixtes telles que colloques et séminaires, réunissant des professionnels des médias (Arte, France Télévisions, Radio France, TF1, SFR), des chercheurs et des représentants gouvernementaux (ministère de la Culture). Cela permet la diffusion des résultats de recherche et favorise le dialogue avec les acteurs concernés. Ces partenaires sont très nombreux et diversifiés, comme en témoignent les annexes dans la section « Dynamique d'innovation et collaborations non académiques » du DAE. Des exemples incluent des événements sur les stratégies des groupes audiovisuels européens, des ateliers sur les arts et médias numériques, et des séminaires sur la médiatisation des gilets jaunes. Au-delà de ces rencontres, l'unité établit des collaborations à long terme avec des acteurs du domaine, notamment à travers trois chaires pilotées par des membres du Carism. Ces chaires abordent des sujets tels que l'écosystème médiatique à l'ère du numérique, les manipulations informationnelles, et le pluralisme culturel et éthique du numérique. Deux contrats doctoraux sur dispositif CIFRE avec Dailymotion et Emmaüs Connect offrent également aux doctorants des opportunités de recherche concrète sur la gouvernabilité algorithmique et l'illelectronisme. Certains membres du Carism participent activement à des activités d'expertise et de conseil. Ils contribuent à des commissions et conseillent les autorités publiques dans des instances telles que la Commission des affaires étrangères, la CNIL, la Fondation Descartes, et le CSA/Arcom.

2/ L'unité développe des produits à destination du monde culturel, économique et social.

Les collaborations donnent toujours lieu à des rapports de recherche qui, valorisés sur le plan académique, enrichissent la réflexion collective de l'unité, quel que soit le thème. Ainsi, certains membres contribuent à la rédaction de rapports publics, par exemple sur la mission Formats pour le ministère de la Culture, sur les réseaux d'influence dans la bande sahélo-saharienne, sur le sexisme en France pour le Haut Conseil à l'égalité ou encore sur l'éducation aux médias, l'information et la citoyenneté numérique, ainsi qu'un avis sur l'éthique des usages des données numériques d'éducation dans le contexte de la pandémie. Cela témoigne à la fois de l'engagement dans la recherche, de la transmission des connaissances et de l'influence dans le domaine des médias de la part du Carism.

3/ L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.

Les membres de l'unité partagent leurs connaissances dans des formats variés, diversifiés et toujours en résonance claire avec le positionnement thématique de l'équipe. Ainsi, outre les conférences auprès du public, des membres sont actifs sur leurs blogs. Il faut en particulier noter un grand dynamisme en ce qui concerne la diffusion des connaissances dans la presse. Cinq membres ont entre 20 et 60 citations par an. Quelques doctorants interviennent également dans les journaux avec une dizaine de citations pour le plus présent. Par ailleurs, un des membres du Carism a été président de *The Conversation France*, ce qui donne une très grande visibilité aux travaux des chercheurs. La partie "presse" du Portfolio rend compte de la diversité de ces interventions et de l'ampleur des participations, d'un niveau remarquable.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

Ce haut niveau d'interaction avec l'environnement social, économique et culturel concerné par ses objets de recherche constitue indéniablement un point fort de l'unité de recherche.

Il est facilité par la proximité géographique de l'unité avec les principaux médias nationaux en presse écrite, radio et télévision. De la même façon, les échanges avec les professionnels bénéficient d'un contexte de centralisation des médias qui permet un accès favorable à ces rencontres entre journalistes et chercheurs parisiens spécialistes des médias et du journalisme, dans la mesure où 55% des journalistes français résident en Île-de-France (CCIJP, 2022).

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

En ce qui concerne les sollicitations par la presse, la participation des membres de l'unité est très inégale. Peu de membres assurent cette part de l'activité de l'unité. Mieux répartir les sollicitations médiatiques est un sujet de préoccupation dont a bien conscience la direction de l'unité, de façon à ce que le temps que les membres particulièrement sollicités du Carism consacrent à cette activité n'empiète pas sur leurs autres activités scientifiques.

En ce qui concerne les relations avec le monde socio-économique, si les relations avec les entreprises du monde des médias sont réelles, il existe un déséquilibre potentiel entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée, peu des projets initiés avec les partenaires privés étant l'objet de contrats financés. Dans la mesure du possible, il faudra aussi veiller à maintenir un équilibre entre le financement public et les apports privés.

ANALYSE DE LA TRAJECTOIRE DE L'UNITÉ

L'unité, née autour de travaux sur le journalisme et les médias, s'est structurée et développée pour traiter de questions sociales (mobilisations politiques, question de genre et d'égalité entre les sexes, de violences sexuelles, etc.) relevant de l'espace public, au prisme des médias et des réseaux numériques. Elle a su maintenir sa fructueuse interdisciplinarité et multiplier les colloques, travaux, publications et collaborations, tout en constituant de riches réseaux internationaux. Sa présence dans les médias s'est amplifiée, ainsi que sa contribution à l'espace public. Elle a structuré son organisation interne, encore perfectible, et travaillé à informer et former les doctorants aux enjeux de la publication. Elle a accompagné la négociation de contrats doctoraux sur dispositif CIFRE. L'unité a répondu à des appels à projets, et a su s'intégrer dans des projets portés par des partenaires, projets qui ont particulièrement stimulé sa recherche. Elle a su rassembler ses membres pour produire des ouvrages de référence, sur la communication ou le journalisme. Une dynamique collective se constitue, notamment avec les plus jeunes chercheurs et les collègues récemment recrutés.

Le fait marquant de l'unité pour cette période est certainement la journée "Carism : état des recherches sur les médias et le numérique" organisée le 7 janvier 2022, qui, par une quarantaine d'interventions et la présentation des projets comme de travaux de doctorants, a fédéré l'ensemble des chercheurs du Carism, et lui a permis de mieux se faire connaître et de mieux se penser pour développer de nouvelles perspectives de recherche. Cette journée reste un point de référence pour l'unité, qui, soucieuse de l'équilibre entre ses axes de recherche, accorde également de l'importance dans sa trajectoire à d'autres événements : les colloques "Media and History : Crime Violence and Justice" (2017), "Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français, des chaînes de télévision aux plateformes numériques" (2021), "Violences sexistes après #MeToo" (2021), "Digital Platforms in the Global South: shaping a critical Approach" (2021) et "Alternative Content Regulation and Social Media" (ICA, 2022). L'unité a également su conseiller ou orienter des politiques publiques.

Le Carism bénéficie d'un fort soutien de sa tutelle et peut jouer un rôle porteur sinon central au sein de l'établissement. La nouvelle configuration institutionnelle de l'établissement de tutelle va en effet lui permettre de nouer de nouvelles collaborations dans l'étude des médias, qui sont à construire, d'autant que la question des médias et de la communication devient centrale au sein des partenaires de l'établissement. L'université européenne de recherche et d'innovation 4EU+ que rejoint l'établissement Paris-Panthéon-Assas constitue également un espace d'essor et d'alliances scientifiques avec l'Université Charles de Prague, les Universités de Copenhague, de Genève, d'Heidelberg, de Milan et de Varsovie.

L'unité organise pour les années à venir sa recherche autour de questions plus ouvertes que les thèmes qui ont précédemment structuré sa recherche : 1/ Comment analyser les transformations des industries numériques à l'heure des plateformes ? ; 2/ Quels engagements pour quelles gouvernances ? ; 3/ Quelles nouvelles reconfigurations du journalisme et de l'information ? ; 4/ Comment l'écologie et le féminisme modifient-ils le lien social ? ; 5/ Quelles méthodes numériques pour l'analyse des médias ? Ces problématiques devraient lui permettre d'innover en recherche et de produire des connaissances socialement utiles.

L'unité s'engage désormais dans un projet européen. Elle doit également rejoindre de nouveaux locaux, pour lesquels il faut veiller à ce qu'ils lui procurent plus d'espace que les actuels, trop exigus pour accueillir l'ensemble des doctorants qui souhaiteraient y travailler. Un personnel d'appui à la recherche a de nouveau été recruté, ce qui permet de mieux faire face aux processus administratifs.

RECOMMANDATIONS À L'UNITÉ

Recommandations concernant le domaine 1 : Profil, ressources et organisation de l'unité

L'unité peut sans doute encore améliorer la description et la réception auprès de ses membres (notamment doctorants) de ses procédures et de l'information qu'elle diffuse. Il convient bien évidemment de poursuivre le renforcement de la dynamique collective clairement engagée. Les questions d'éthique et de déontologie pourraient faire l'objet de présentations et de discussions communes, au-delà des seuls doctorants, voire d'une politique globale. L'engagement écologique pourrait se manifester par le calcul de l'empreinte carbone de l'unité, et gagner l'organisation de ses événements comme de ses déplacements scientifiques (une politique doit peut-être être élaborée en la matière). Le Carism est amené, comme il l'envisage et y aspire, à développer des relations avec ses nouveaux partenaires institutionnels dans le champ des médias, de la communication et du numérique, mais aussi au sein de l'université européenne 4EU+, et à s'engager comme porteur de projets de recherche financés.

Recommandations concernant le domaine 2 : Attractivité

Le Carism est incité à continuer à maintenir l'excellence de son rayonnement scientifique en plusieurs directions : tout d'abord en poursuivant l'organisation d'événements scientifiques d'envergure en collaboration avec des institutions et organisations internationales ; ensuite, en continuant à favoriser les implications individuelles des chercheurs de l'unité au sein de collectifs de recherche, comités de revues, réseaux de chercheurs. Enfin, la bonne qualité de sa politique d'accueil des personnels doit être poursuivie, tant en ce qui concerne les maîtres de conférence et les doctorants, bien intégrés à l'équipe, que l'agente administrative récemment recrutée. La politique d'accueil du Carism, active et structurée, se doit également d'être maintenue en ce qui concerne l'accueil de chercheurs étrangers.

En ce qui concerne ses succès à des appels à projets compétitifs, le Carism doit veiller à continuer ses dépôts de projets à l'ANR, en particulier en tant que porteur ou co-porteur. Partie prenante de quatre projets ANR et d'une chaire CPJ, le Carism a les potentialités de porter un projet d'envergure, ANR ou européen. Le comité recommande donc au Carism de poursuivre la trajectoire en cours, qui reflète la très bonne attractivité de l'unité.

Recommandations concernant le domaine 3 : Production scientifique

Le Carism est caractérisé par une production scientifique d'excellence. On ne peut donc lui recommander que de maintenir ses efforts dans cette voie. Tant du point de vue des revues nationales qu'internationales, la production est importante et reconnue. On note en particulier des ouvrages structurants pour les sciences de l'information et de la communication en France. Les publications collectives réunissant tout ou partie des membres de l'unité sont des éléments majeurs pour la structuration et la reconnaissance du Carism qu'il convient de poursuivre. Il est ensuite particulièrement important que l'effort pour favoriser la publication des doctorants soit maintenu, voire accentué car certains d'entre eux n'ont toujours pas de publication à leur actif.

Il convient également de s'emparer de manière plus directe des questions d'éthique de la recherche, de science ouverte et de gestion et de mise à disposition des données ouvertes. Ces thèmes, dont l'unité mesure l'importance croissante, doivent désormais faire l'objet d'une politique systématique.

Recommandations concernant le domaine 4 : Inscription des activités de recherche dans la société

Le comité recommande de poursuivre l'investissement remarquable du Carism dans le partage des connaissances avec le grand public, notamment à travers les médias, tout en équilibrant de manière plus juste les sollicitations médiatiques entre les membres du Carism.

Il recommande encore de maintenir des interactions diversifiées et de qualité du Carism avec le secteur médiatique, les instances et les commissions publiques tout en développant davantage de partenariats avec d'autres entreprises privées. Cela donnerait, par exemple, plus d'opportunité de contrats sur dispositif CIFRE.

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

DATES

Début : 30 janvier 2024 à 9h15

Fin : 30 janvier 2024 à 17h30

Entretiens réalisés : en distanciel

PROGRAMME DES ENTRETIENS

09h15 - 09h45	Entretien à huis-clos avec la direction de l'unité
09h45 - 11h30	Réunion plénière en présence de l'ensemble des membres de l'unité de recherche, y compris les chercheurs associés, les émérites, les doctorants. - 9h45 -10h15: présentation de l'unité par les DU et les responsables d'axes/équipes. -10h15 -11h30 : discussion à partir des questions du comité
11h30 – 11h45	<i>Pause</i>
11h45 -12h30	Entretien à huis clos avec les enseignants-chercheurs statutaires
12h30 – 13h00	Entretien à huis-clos avec les Tutelles
13h00 – 14h15	Réunion du comité d'experts à huis clos en présence du conseiller scientifique
14h15 -15h15	Entretien à huis clos avec les doctorants et les post-doctorants
15h15 -15h45	Entretien à huis clos avec les personnels d'appui à la recherche : ingénieurs, techniciens et administratifs
15h45 -16h00	<i>Pause</i>
16h00 -16h30	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
16h30 -17h30	Réunion à huis clos du comité d'experts en présence du conseiller scientifique <i>Second debriefing</i> du comité.

OBSERVATIONS GÉNÉRALES DES TUTELLES

Paris, le 18 mars 2024

Observations sur le rapport d'évaluation :

DER-PUR250024323 – CARISM - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias.

Madame, Monsieur,

Suite à la visite du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM) qui s'est déroulée le 30 janvier 2024, vous avez transmis votre rapport d'évaluation le 11 mars 2024.

Nous vous en remercions et vous informons que, sauf les erreurs factuelles signalées dans le fichier *ad hoc*, celui-ci n'appelle aucune observation de portée générale de la part de Madame le Professeur Cécile Méadel, directrice du CARISM.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Stéphane Braconnier
Président de l'Université Paris Panthéon Assas

Pour le Président et par délégation,



Antoine Billot
Vice-président du Conseil d'Administration

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des universités et des écoles
Évaluation des unités de recherche
Évaluation des formations
Évaluation des organismes nationaux de recherche
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T.33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

 [@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

 [Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)