



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence



Information et communication

de l'Université Paul Valéry
Montpellier 3

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

Evaluation des diplômes Licences – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Montpellier

Établissement déposant : Université Paul-Valéry Montpellier 3

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Information - Communication

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3LI150009272

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

La formation est dispensée sur le site de l'Université Paul-Valéry (Montpellier) et au centre universitaire Du Guesclin (Béziers).

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger :

Institut franco-chinois de l'Université Jenmin à Suzhou.

Présentation de la mention

Disciplinaire et professionnalisante, la mention généraliste de licence *Information et communication* a connu une très forte augmentation de ses effectifs lors de l'ouverture en 2008 de la première année de licence à l'Université Paul-Valéry - Montpellier 3 et accueille aujourd'hui plus de 800 étudiants (631 sur le site de Montpellier et 175 sur Béziers). Cette mention de licence amène les étudiants à s'approprier un solide socle de connaissances et compétences en lien étroit avec les besoins scientifiques et/ou professionnels clairement identifiés dans les domaines de la communication des organisations et des institutions, de la communication numérique, et de l'information documentaire. Elle s'appuie sur une architecture cohérente et structurée où les étudiants acquièrent progressivement et dans une démarche réflexive les différents outils conceptuels, méthodologiques et technologiques les préparant à s'insérer au sein des métiers visés (dans les domaines de la communication des organisations et des institutions, de la communication numérique, de l'information documentaire), aussi bien qu'à poursuivre leurs études en master (recherche ou professionnel).

Pour chacune des trois années, la maquette s'articule autour de quatre pôles de compétences :

1. Analyse et conceptualisation d'une situation complexe de communication à l'aide des approches théoriques et méthodologiques propres aux sciences de l'information et de la communication.
2. Conception, analyse et animation de stratégies de communication et dispositifs communicationnels en milieu professionnel (communication des organisations) et dans le cadre universitaire.

3. Culture et pratique de communication numérique : maîtrise des outils numériques et capacité à concevoir, gérer un dispositif de médiation multimédia dans le respect des règles juridiques et déontologiques.
4. Développement personnel et professionnel : connaissances concernant le monde contemporain ; compétences méthodologiques, organisationnelles et expressives ; capacité à s'auto-évaluer en vue de construire, expliciter son projet professionnel ou universitaire.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le dossier, très complet et clairement présenté, décrit une formation originale par ses modalités pédagogiques mettant l'accent d'une part sur l'articulation dynamique des acquis théoriques et des compétences méthodologiques et techniques, et d'autre part sur la mise en situation active des étudiants dans la construction de leur parcours de formation. Cette mention de licence apparaît bien structurée et identifiée au sein de l'Université (regroupement en 2012 des départements d'information-communication, documentation et sciences du langage au sein d'un même bâtiment disposant de ressources pédagogiques, logistiques et administratives communes) comme dans l'académie où elle est unique et dispose d'une forte attractivité (progression des effectifs : 216 en 2009-2010 à 328 en 2012-2013 pour Montpellier et de 72 à 94 inscrits sur cette même période à Béziers) aussi bien sur le plan local que national ainsi que l'indique l'origine géographique des étudiants (la situation est sensiblement différente pour chacun des deux sites : plus national à Montpellier avec 59 % d'inscrits en L1 venant d'autres régions que le Languedoc-Roussillon qu'à Béziers avec 59 % d'inscrits en L1 venant du Languedoc-Roussillon).

La progression des enseignements, renforcés sur les plans disciplinaires et méthodologiques, permet aux étudiants d'acquérir les bases propres aux SIC (sciences de l'information et de la communication) en première année (L1), pour les consolider et les diversifier en deuxième année L2 ainsi qu'en troisième année L3 (ouverture à la sociologie et à la documentation, spécialisations autour de la culture numérique), tout en construisant un parcours singulier par le jeu d'options très diversifiées (langues, sport, multimédia, informatique, graphisme...) proposées tout au long du cursus. La formation, par sa double orientation, offre aussi bien la possibilité aux étudiants de poursuivre leurs études en master (recherche comme professionnels en information et communication, ou documentation) que de s'insérer professionnellement (encore que le dossier manque de données fiables à ce sujet) dans les métiers ciblés (chargé de communication interne/externe/sociale, journaliste d'entreprise, chargé des relations publiques et événementielles, responsable communication numérique : sites internet, extranet et intranet, webmaster, assistant en conception de dispositifs numériques pédagogiques et de formation, chargé de veille documentaire, gestionnaire en documentation).

Les modalités pédagogiques s'appuyant sur un dispositif hybride (plateforme de formation) et une forte présence de l'encadrement, soulignent une dynamique intéressante d'interaction entre enseignements théoriques/disciplinaires et méthodologiques/professionnalisants : l'étudiant est impliqué comme acteur de sa formation (auto et co-évaluation permanentes, participation à un blog pédagogique, organisation d'événements, projet professionnel en construction de la L1 à la L3...) et amené à acquérir des attitudes réflexives et critiques. L'ouverture professionnelle est assurée par des stages, recommandé en L1 et obligatoire en L3 (120h suivi d'un mémoire).

Curieusement, l'information à destination des étudiants apparaît relativement peu développée dans le dossier et plutôt classique quant à ses modalités (forum, suivi des étudiants par un enseignant référent...). La méthodologie de travail universitaire, bien au-delà d'une simple ECUE (éléments constitutifs d'unité d'enseignement) est transversale à tous les enseignements et engage l'étudiant dans une démarche active de construction de sa formation. Le dispositif d'évaluation des étudiants, intégré dans le dispositif global de « semestre renouvelé » IDEFI propre à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, est effectué selon des modalités très diversifiées. En revanche, ces efforts ne semblent pas porter leurs fruits concernant le taux de réussite en L1 qui reste nettement améliorable (49,5 % à Béziers en 2012-2013 et 55,5 % à Montpellier), tandis que la L2 et la L3 avec des taux supérieurs à 80 % soulignent une réussite étudiante très honorable. Par ailleurs, les étudiants ont la possibilité de se réorienter en S2/S3/S4 vers la licence *Sciences du langage* (mais les données recueillies sont trop peu significatives pour évaluer la réalité de ces réorientations) et sont également invités à la mobilité internationale avec une co-diplomation (Chine) et un partenariat (Madagascar) en sus des dispositifs classiques (ERASMUS, CREPUQ) ; cependant les chiffres de cette mobilité restent inconnus.

Avec sa double orientation clairement identifiée, cette mention propose une articulation pertinente entre L3 et deux masters (*Communication, Documentation*) sur le campus de Montpellier, choix qui apparaît plébiscité (71,2 % des répondants poursuivent leurs études dont 78,6 % sur le campus) par les étudiants selon l'enquête OVE

(observatoire de la vie étudiante), dont le taux de réponse reste toutefois trop faible (59 répondants à l'enquête pour 108 diplômés en décembre 2012) pour être significatif. L'accent est par ailleurs mis sur l'acquisition de routines professionnelles au travers de dispositifs multiples et innovants.

L'organigramme des responsabilités est clair et ces dernières apparaissent bien partagées. L'équipe pédagogique, renforcée depuis la rentrée 2014 par trois recrutements, s'est dotée d'un conseil de perfectionnement en 2012-2013 et a augmenté son nombre d'intervenants professionnels (18) qui sont bien employés dans la formation, suivant en cela les précédentes recommandations de l'AERES. L'évaluation de la formation par les étudiants, réalisée en continu sur quatre axes (interne au ECUES, transversales aux ECUES inscrites dans un dispositif spécifique, par niveau, inter-niveaux) est globalement positive. Celles-ci, ainsi que les autoévaluations comme les précédentes recommandations de l'AERES sont prises en compte dans le pilotage ; le dossier montre une bonne capacité réflexive de l'équipe pédagogique quant aux points faibles ou améliorables, avec la volonté de remédier à ces problèmes, en appui sur la politique générale de l'Université, avec par exemple la mise en place pour la rentrée 2013 d'un enseignant référent inter-niveaux, complémentaire aux enseignants référents par niveau, chargé plus spécialement de veiller au suivi de la mise en lien des enseignements dans le cursus.

Les perspectives sont encourageantes pour cette formation, en progression en termes d'effectifs étudiants et plus récemment enseignants, avec une prochaine maquette visant à intégrer les étudiants en formation continue (projet d'ouverture de la L3 en EAD, enseignement à distance).

- Points forts :

- Un dossier clair, complet et bien structuré.
- Une équipe pédagogique enrichie par la présence des professionnels et impliquée auprès d'étudiants bien identifiés (enquête L1), et renforcée par l'intégration des nouveaux enseignants en poste depuis la rentrée 2014.
- Un dispositif pédagogique réflexif tant pour les enseignants que pour les étudiants visant l'amélioration continue de la formation.
- Un contenu de formation de bonne qualité, correspondant aux nécessaires acquis en SIC tout en développant chez les étudiants les compétences indispensables aux métiers de l'information et de la communication en mutations permanentes.

- Points faibles :

- Mieux identifier les causes possibles d'échec en L1.
- Faible connaissance du devenir des étudiants.
- Faible informations communiquées aux étudiants.
- Incertitude sur l'équilibre entre les sites de Montpellier et Béziers.

- Recommandations pour l'établissement :

Il conviendrait d'améliorer le recueil d'informations concernant le devenir des étudiants, ainsi que les dispositifs d'information à destination des futurs étudiants.

Il serait souhaitable de perfectionner l'encadrement des étudiants en s'appuyant sur le renforcement récent de l'équipe pédagogique.

Il serait particulièrement intéressant de continuer à développer les projets d'enseignement à distance.



Observations de l'établissement



ARTS, LETTRES, LANGUES,
SCIENCES HUMAINES ET
SOCIALES

UNIVERSITÉ
PAUL-VALÉRY
MONTPELLIER 3

UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3

Route de Mende – 34199 Montpellier – CEDEX 5

Tel : 04 67 14 20 00 – Fax : 04 67 14 20 43

www.univ-montp3.fr

MONTPELLIER, le 02 juillet 2014

Affaire suivie par Matthieu Gayet
Directeur des études et de la scolarité
matthieu.gayet@univ-montp3.fr
0467142034

Anne Fraïsse
Présidente de l'université Paul-Valéry
Montpellier 3
A
Jean-Marc GEIB
Directeur de la section formation et
diplôme de l'AERES

Objet : Observation évaluation AERES

Monsieur le Directeur,

Pour donner suite à votre demande, je vous informe que nous n'avons pas d'observations particulières concernant cette Mention.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes respectueuses salutations.

La Présidente de l'Université

Anne Fraïsse