



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Management de l'évènementiel

de l'Université de Lille1 -
Sciences et technologies -
USTL

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Lille

Établissement déposant : Université Lille 1 - Sciences et technologies - USTL

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Management de l'événementiel

Secteur professionnel : SP6 - Communication et information

Dénomination nationale : SP6-1 Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP150009008

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Lille.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : FFM2E : Fédération Française des Métiers de l'exposition et de l'événement (convention signée en 2012) ; FSCEF : Fédération des Foires Salons Congrès Evénements de France (conventions 2009 et 2012)

Présentation de la spécialité

Ouverte en 1999, la formation *Activités et techniques de communication* a pour objectif de former des chargés de projet dans le secteur d'activité des foires, salons, congrès, et événements. Le diplômé peut occuper des métiers de chargé de projet, chargé d'affaires, commissaire d'exposition, chargé de communication...

La licence professionnelle, portée par la composante *Institut d'Administration des Entreprises* de l'Université Lille 1 - Sciences et technologies - USTL, Sciences et Technologies, s'inscrit en continuité des BTS et DUT, en particulier aux diplômés de DUT *Gestion des entreprises et des administrations* (IUT A). En lien avec l'offre de formation de l'établissement, les étudiants de L2 *Sciences économiques et de gestion* ont, dans le cadre d'une réorientation, la possibilité de choisir au second semestre des unités d'enseignements (UE) optionnelles leur permettant d'intégrer la spécialité de la licence professionnelle.

Dans l'offre de formation régionale, cette licence professionnelle est la seule. Sur le plan national, deux autres licences professionnelles de ce type sont proposées à Angoulême-Université de Poitiers et Bayonne-Université de Pau.

Synthèse de l'évaluation

● Appréciation globale :

Malgré un secteur de l'évènementiel fortement touché par la crise, on observe, selon l'Association nationale des Agences Événementielles, une reprise due à un repositionnement et à une professionnalisation du secteur, secteur demandeur de jeunes disposant d'outils et de connaissances techniques. La Fédération FSCEF souligne régulièrement l'intérêt et le bénéfice d'une formation à ces métiers.

Le programme de cette licence professionnelle montre une cohérence des contenus dans l'objectif d'acquérir les connaissances et les compétences spécifiques aux métiers visés. La durée de la formation est de 410 heures (hors projet tuteuré et stage). L'ensemble des étapes nécessaires dans l'élaboration d'un évènement sont traitées suivant un ordre chronologique. Au vu des procès-verbaux des conseils de perfectionnement et de la place grandissante du numérique dans tous les secteurs d'activité, il serait souhaitable de renforcer l'enseignement du numérique dans l'UE5 *Communication*. Par ailleurs, l'absence de travaux pratiques dans les enseignements dessert au caractère professionnalisant de cette formation.

Un volume suffisant de 140 heures est consacré aux projets tuteurés. La formation propose un choix important de projets aux étudiants, projets menés en petits groupes, qui touchent de nombreux secteurs d'activités et types d'entreprises. Douze semaines minimum sont dévolues aux stages que les étudiants choisissent de réaliser dans le secteur de leur choix.

Avec 500 candidats pour un nombre de place limité à 25, ce diplôme a une très forte attractivité. La sélection des candidats tient compte de la capacité du candidat à entrer sur le marché du travail rapidement. Les effectifs augmentent légèrement chaque année (de 25 à 29 étudiants de 2008 à 2012). Sur les deux dernières années, le taux de réussite est de 100 %.

Les étudiants sont majoritairement titulaires d'un DUT et d'un BTS, originaires de la région. Depuis la rentrée 2008, le nombre d'inscrits en formation continue hors contrat de professionnalisation est en augmentation, mais le pourcentage (25-30 %) reste faible par rapport aux inscrits en formation initiale. Jusqu'à présent, la formation n'est pas proposée en alternance.

Les enquêtes d'insertion menées en interne par les responsables complètent celles organisée par l'Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle. Avec un taux de répondants supérieur à 77 %, les résultats affichent un bon taux d'insertion, moyenné de 2009 à 2012 à 82 %. On peut simplement regretter que le suivi ne soit pas systématique et régulier. Selon l'autoévaluation de la formation, la plupart des emplois sont des CDD. Les postes occupés par les diplômés sont en adéquation avec la formation que ce soit au niveau de la fonction (chargé de projet, de communication...) ou au niveau du secteur d'activité. Le taux de poursuite d'études est faible (12 %). Et ceux qui poursuivent des études, le font dans la spécialité en cohérence avec la LP.

Les relations avec le monde professionnel sont formalisées par deux conventions de partenariat entre la Fédération Foires, Salons, Congrès et Événements de France et entre la Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement, fédérations représentatives du secteur d'activité de l'évènementiel. Ces partenaires aident à la recherche de stages, d'emplois ; ils participent aux comités de perfectionnement et aux jurys de sélection. De plus, l'implication des professionnels en activité dans les enseignements est importante : environ 60 % pour 29 intervenants. Ces professionnels encadrent des stages et des projets tuteurés. Enfin, ils participent au conseil de perfectionnement, aux différents jurys de recrutement, aux jurys de fin de semestre et aux comités pédagogiques paritaires. La formation apporte un soin particulier à développer des liens forts avec le monde professionnel et à les maintenir.

La licence professionnelle *Activités et techniques de communication* vient compléter les formations de l'IAE en managements de projets, en culture et développement. L'autoévaluation a été menée avec lucidité et est suffisamment développée à l'exception de la conclusion presque inexistante. Le dossier ne fait pas mention d'évaluation des enseignements.

● Points forts :

- L'insertion professionnelle satisfaisante.
- Les nombreux partenariats avec le monde professionnel (deux conventions signées).
- La forte implication des professionnels.
- Peu de poursuite d'études.
- Une formation très attractive par le nombre de candidatures.
- Les perspectives d'évolution du contenu pédagogique en particulier sur le développement d'outils.

- Points faibles :

- L'absence d'apprentissage ou d'alternance.
- Très peu de travaux pratiques (seulement en anglais et options).
- Le suivi irrégulier de l'insertion professionnelle (enquête interne menée en 2013 pour les promotions 2010, 2011 et 2012).
- L'absence d'évaluation des étudiants sur le contenu pédagogique de la formation
- Dans le nouveau contenu pédagogique, le retrait de l'option « vidéo ».

- Recommandations pour l'établissement :

Il est important d'encourager l'apprentissage et/ou l'alternance afin d'augmenter l'insertion professionnelle des étudiants et de poursuivre le développement des partenariats avec le monde professionnel.

Au-delà des groupes en anglais et informatique, il serait intéressant de proposer des travaux pratiques dans d'autres unités d'enseignement qui nécessitent du travail en groupe. Au vu de la place grandissante du numérique dans tous les secteurs d'activité, il serait souhaitable de renforcer l'enseignement du numérique dans l'UE5 *Communication* (exemples : e-reputation, e-community management).

Il serait pertinent de mener les enquêtes d'insertion chaque année et de viser un taux de réponse encore plus important. De même, avoir un retour des anciens étudiants, en poste, sur l'adéquation de la formation et des métiers visés permettrait de faire évoluer le contenu pédagogique de la formation.

Impliquer davantage des enseignants titulaires et des étudiants dans les conseils de perfectionnement serait un atout.



Observations de l'établissement

**Liste des formations n'appelant pas d'observations
suite aux rapports d'évaluation de l'AERES**

LICENCES PROFESSIONNELLES

Domaine Sciences, Technologies, Santé

- Licence professionnelle Energies renouvelables et efficacité énergétique
N° demande : S3 LP1 50008994
- Licence professionnelle Vision industrielle
N° demande : S3 LP1 50008995
- Licence professionnelle Procédés de traitement de surface et formulation de revêtements fonctionnels
N° demande : S3 LP1 50007626
- Licence professionnelle Analyse, contrôle et expertise dans la chimie et les industries chimiques
N° demande : S3 LP1 50007627
- Licence professionnelle Sécurité et qualité dans l'alimentation
N° demande : S3 LP1 50007629
- Licence professionnelle Sécurité et qualité des pratiques de soins
N° demande : S3 LP1 50007628
- Licence professionnelle Maintenance des transports guidés
N° demande : S3 LP1 50008997
- Licence professionnelle Industrialisation et valorisation des matériaux plastiques
N° demande : S3 LP1 50008998
- Licence professionnelle Eco conception des produits innovants
N° demande : S3 LP1 50007630
- Licence professionnelle Techniques d'emballage
N° demande : S3 LP1 50008999

Le Président de l'Université

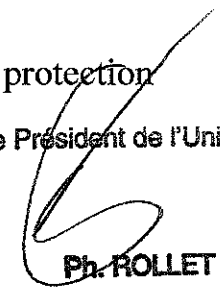
Ph. ROLLET

- Licence professionnelle Métrologie en mesures environnementales et biologiques
N° demande : S3 LP1 50009001
- Licence professionnelle Informatique et réseaux industriels
N° demande : S3 LP1 50009003
- Licence professionnelle Conception, gestion d'infrastructures réseaux
N° demande : S3 LP1 50009004
- Licence professionnelle Architecture Full IP
N° demande : S3 LP1 50009005
- Licence professionnelle Développement et administration internet et intranet
N° demande : S3 LP1 50009006
- Licence professionnelle Inspection, contrôle et maintenance préventive des installations industrielles
N° demande : S3 LP1 50009007

Domaine Droit, Economie, Gestion

- Licence professionnelle Gestion de la communication publique
N° demande : S3 LP1 50007632
- Licence professionnelle Management de l'évènementiel
N° demande : S3 LP1 50009008
- Licence professionnelle Distribution, mention management et gestion de rayon
N° demande : S3 LP1 50007633
- Licence professionnelle Assistant gestionnaire des flux internationaux
N° demande : S3 LP1 50007635
- Licence professionnelle Collaborateur social et paie
N° demande : S3 LP1 50007636
- Licence professionnelle Management des entreprises
N° demande : S3 LP1 50007637
- Licence professionnelle Management opérationnel dans la protection sociale
N° demande : S3 LP1 50007634

Le Président de l'Université


Ph. ROLLET