



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Infographiste, webdesigner et
multimédia

de l'Université de Cergy-
Pontoise - UCP

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Versailles

Établissement déposant : Université de Cergy-Pontoise - UCP

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Infographiste, webdesigner et multimédia

Secteur professionnel : SP6- Communication et information

Dénomination nationale : SP6-1 Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP150008118

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Université de Cergy-Pontoise, Site Saint-Martin, 33 boulevard du Port, 95011 Cergy Pontoise Cedex.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : Centre de formation des apprentis (CFA) Union.

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Infographiste, webdesigner et multimédia* est proposée en alternance. Elle prépare aux métiers de la communication interactive. Au sein de l'établissement, la formation dispose d'un tronc commun avec une autre licence professionnelle, *Chargé de communication culturelle et multimédia*. D'autres spécialités proposent un programme pédagogique complémentaire avec la licence professionnelle, notamment une licence professionnelle *Développeur multimédia*.

En Ile-de-France, de nombreuses entreprises et agences de communication interactive emploient les compétences décrites dans la formation. De nombreuses autres formations existent dans ce périmètre géographique et à l'échelle nationale.

La spécialité propose une approche pédagogique généraliste, ouvrant sur des compétences de gestion de projet, de design d'interface, de conception.

Synthèse de l'évaluation

● Appréciation globale :

L'objectif de la licence professionnelle *Infographiste, webdesigner et multimédia* est de former principalement en alternance des designers d'interface et des chefs de projet. Pour cela, la licence propose un programme construit sur 11 unités d'enseignement (UE) qui balaient les différentes compétences du webdesigner et du chef de projet web. La licence professionnelle est cohérente dans les objectifs et les modalités pédagogiques qu'elle s'est fixés et sa vocation à former aux métiers du design d'interface. Un tronc commun dédié aux fondamentaux et un projet tuteuré issu du monde professionnel complètent les enseignements. La transversalité est ainsi assurée avec les étudiants de la licence professionnelle *Chargé de communication culturelle et multimédia*. Les aspects méthodologiques ne font pas l'objet de cours spécifiques, de même que ne sont pas développés les nouveaux terminaux d'accès, qui modifient en profondeur les usages. Le projet tuteuré est centré sur le développement d'un webdocumentaire, un exercice qui permet de mobiliser de façon assez complète les connaissances et les savoir-faire de la spécialité.

En termes d'insertion professionnelle, la licence professionnelle obtient des résultats satisfaisants, comme le démontrent les enquêtes menées au cours des quatre dernières années. Celles-ci mettent en évidence une embauche rapide des diplômés (environ un mois) pour 70 % d'entre eux et une tendance à la poursuite d'études pour 33 % d'entre eux, qui apparaît difficile à décourager, bien que des mesures concrètes soient prises pour la limiter avec notamment, une campagne d'information, et le refus de signer des lettres de recommandation qui sensibilisent à la nécessité d'une insertion professionnelle rapide. L'analyse dressée sur la situation de l'emploi par le responsable de la licence témoigne d'une excellente compréhension des enjeux. Les emplois occupés par les jeunes diplômés sont cohérents avec les objectifs que la formation s'est fixée. Le conseil de perfectionnement de la licence professionnelle se réunit régulièrement et permet de mener une veille active sur l'évolution du marché de l'emploi. L'insertion professionnelle est satisfaisante, malgré une poursuite d'études importante, et la vision du marché est pertinente.

La formation est fortement professionnalisée à travers l'implication d'intervenants qui occupent des activités directement liées aux enseignements. Ils assurent plus de la moitié des heures de cours. Cela confère à la licence un ancrage fort dans la réalité du marché et l'écosystème d'entreprises d'Ile-de-France est particulièrement dynamique. Aucune convention spécifique avec le monde professionnel n'a été envisagée, hormis le partenariat avec le CFA Union. Les liens avec les milieux professionnels sont développés essentiellement au travers de l'implication de professionnels aux profils diversifiés dans l'enseignement, mais bénéficieraient à être renforcés par des partenariats plus formels.

La constitution exacte de l'équipe pédagogique pose question, car il n'y a, à côté des intervenants professionnels, que très peu d'heures assurées par des enseignants de l'université et en particulier, d'enseignants-chercheurs. Le conseil de perfectionnement est constitué des responsables des enseignements, des professionnels et de représentants des étudiants. Sa fonction est d'effectuer un suivi de l'évolution de la formation mais il n'est pas indiqué à quelle fréquence il se réunit. Les données collectées sur la licence professionnelle existent mais les indicateurs de performance ne sont pas intégrés. Quelques données sont indiquées : la licence reçoit environ 150 dossiers dont 13 % aboutissent à une inscription pédagogique effective, pour 20 places, ce qui témoigne d'une bonne attractivité. Le taux de réussite est de 100 % au cours des quatre dernières années. En dépit de la clarté générale du dossier, l'évaluation est difficile car les informations quantitatives ne sont pas toujours fournies dans le cadre de l'autoévaluation. Le pilotage de la spécialité est à préciser sur certains des points abordés et des indicateurs plus précis devraient être disponibles.

● Points forts :

- Une formation très attractive pour les étudiants.
- Un programme pédagogique bien structuré et complémentaire à d'autres formations de l'établissement.
- Un fort ancrage professionnel.

● Points faibles :

- Une analyse de l'insertion et des indicateurs chiffrés à améliorer.
- Pas de convention avec des entreprises.
- Une faible anticipation de l'évolution du marché dans le contenu des enseignements.
- La très faible présence des enseignants-chercheurs.

- **Recommandations pour l'établissement :**

La vision pédagogique de la licence professionnelle semble correspondre en théorie aux compétences demandées par les entreprises. Cela nécessiterait d'être confirmé par une démarche d'autoévaluation plus approfondie. En effet, manquent dans le document des indicateurs de suivi des diplômés, qui permettraient de synthétiser une vision plus précise de leur insertion professionnelle dans le temps. Quelques ajustements pourraient être envisagés dans la structuration des UE de spécialisation pour mieux mettre en évidence les différents aspects traités : une UE dédiée à l'apprentissage des logiciels, une UE sur l'architecture de l'information et l'expérience utilisateur (la conception), une UE dédiée au design d'interface sur tous les terminaux, une UE dédiée aux pratiques de la vidéo, une UE dédiée à l'intégration et aux systèmes de gestion de contenu, une UE dédiée à la gestion de projet. Des conventions pourraient être passées avec des entreprises pour formaliser davantage les relations de partenariat et mieux mesurer l'évolution des besoins du marché. Enfin, l'équipe pédagogique pourrait être renforcée avec l'intervention d'enseignants-chercheurs.



Observations de l'établissement

Licence Professionnelle Infographiste Webmaster et Multimédia (IWM)

Présentation

Un domaine pour des métiers en évolution

Avec un parcours alternant vie en entreprise (33 semaines) et enseignements universitaires (19 semaines), la licence professionnelle vous formera aux métiers de la communication interactive: scénarisation d'outils et d'installations interactives, webdocumentaire, développement web et mobile, infographie, webdesign, gestion de projets... pour différents secteurs économiques.

La licence « infographiste, webdesigner et multimédia » et « la licence Chargé de Communication Culturelle et Multimédia » partagent un tronc commun de 100 h élaboré pour vous transmettre de solides compétences en :

- Culture artistique et infographique
- Culture web
- Communication
- Connaissance du monde professionnel
- Maîtrise des outils de conception et de gestion de projet
- Utilisation des environnements de développement.

Un enrichissement de vos compétences

Selon les enseignements de spécialisation (310h00), et tout au long de votre parcours, vous serez accompagnés par des professionnels des métiers de la communication, de la culture, du développement web, de l'infographie et de la vidéo. Ce parcours est construit au plus près des compétences recherchées par les entreprises.

La formation est basée sur l'analyse, la réflexion, la réalisation et la capacité à argumenter face à des tiers.

Le fil rouge de la formation

Le Webdocumentaire synthétise toutes les compétences acquises durant la formation et est le projet commun de l'ensemble des cours. C'est le support d'évaluation des disciplines concernées. La production tend à être professionnelle et est présentée dans différents festivals et concours en fin d'année.

Des compétences à la pointe de la création multimédia

Histoire d'internet et principes de la e-économie ;

Exploration de l'internet de demain comme la réalité augmentée ;

Scénarisation et écriture de documentaire et de Webdocumentaire ;

Réalisation, montage et effets spéciaux en vidéo ;

Modélisation, animation et rendus 3D (Blender) ;

Technologies web orientées libres (PHP, CSS, HTML 5) et mobiles (SDK Apple iPhone et Objective C, introduction à Android) ;

Ergonomie des interfaces, webdesign, conception visuelle ;

Maîtrise de Photoshop, Illustrator, In design, Final Cut pro ...

Conception de jeux et d'applications en HTML 5 (EDGE) et ActionScript 3 ;

Gestion de projets, du devis à la livraison : toutes les étapes de la conception (écriture et validation d'un cahier des charges fonctionnel puis technique, story-board, maquette ergonomique, création de la charte graphique, réalisation technique, tests, déploiement, maintenance, gestion de contenu) ;

Communication web : référencement, campagne publicitaire en ligne, utilisation des réseaux sociaux, PodCasts, flux RSS, ... ;

Enfin, un quart du volume horaire de la licence est réservé à la réalisation de projets concrets : le projet tuteuré tout au long de l'année en relation directe avec un client et le projet d'un WEBDOC synthétisant toutes les compétences acquises tout au long de l'année.

Les projets doivent permettre aux étudiants des deux licences (« Chargé de Communication Culturelle et multimédia » et « Infographiste Webdesigner multimédia ») de travailler en synergie et de vivre les contraintes internes comme externes d'un projet.

Objectifs

Cette licence a été élaborée pour répondre aux besoins liés à l'utilisation du multimédia et plus largement des TIC en entreprise, quel que soit le secteur d'activité concerné. En particulier dans le domaine du développement informatique propre au multimédia ou de la communication associée aux outils multimédias (concepteur et intégrateur multimédia, infographiste, Webdesigner).

Ces compétences doivent être intégrées au milieu de l'entreprise (savoir-faire et pratique spécifique telle que la veille concurrentielle, communication d'entreprise), tout en permettant une évolution possible pour faire face au développement technologique (connaissance fondamentale et théorique).

Les compétences acquises au cours de cette formation, associées à celles déjà obtenues durant les deux années précédentes, devraient permettre à un public d'origines diverses de se former aux métiers liés aux Technologies du multimédia et de la Communication, d'intégrer une entreprise en tant que personne ressource en informatique ou en communication, être capable de mener à bien une conduite de projet dans le domaine du multimédia.

Insertion professionnelle

La formation débouche sur tous les métiers concernés par le multimédia

- Maquetiste concepteur multimedia
- Infographiste (2D/3D, vidéo)
- Webdesigner
- Assistant(e) et chef de projet multimédia
- Responsable et concepteur multimédia
- Responsable de développement multimédia
- Webmaster animateur / animatrice
- Etc.



JL Bourdon
VP en charge de la formation