

RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'UNITÉ

GREGHEC - Groupement de recherche et d'études en gestion à HEC

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

École des Hautes Études Commerciales Paris – HEC Paris

Centre national de la recherche scientifique - CNRS

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2024-2025
VAGUE E

Rapport publié le 07/04/2025

Au nom du comité d'experts :

Nicolas Lesca, président du comité

Pour le Hcéres:

Coralie Chevallier, présidente

En application des articles R. 114-15 et R. 114-10 du code de la recherche, les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts sont signés par les présidents de ces comités et contresignés par la présidente du Hcéres.

Pour faciliter la lecture du document, les noms employés dans ce rapport pour désigner des fonctions, des métiers ou des responsabilités (expert, chercheur, enseignant-chercheur, professeur, maître de conférences, ingénieur, technicien, directeur, doctorant, etc.) le sont au sens générique et ont une valeur neutre.

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité. Les données chiffrées de ce rapport sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président :	M. Nicolas Lesca, Université Grenoble Alpes, Grenoble, France
	Mme Valérie Guillard, Université Paris-Dauphine, Paris, France
	M. Vincent Merlin, Université de Rennes, Rennes, France, représentant du CNRS
Expertes :	Mme Emmanuelle Nègre, Université de Bordeaux, Bordeaux, France
	Mme Marie Piffelman, Université de Strasbourg, Strasbourg, France, représentante du CNU
	M. Laurent Taskin, Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgique
	Mme Séverine Ventolini, Université de Bourgogne, Dijon, France

REPRÉSENTANT DU HCÉRES

M. Nicolas Aubert

REPRÉSENTANTS DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ DE RECHERCHE

M. Franck Lecocq, Directeur adjoint scientifique, CNRS
M. Andrea Masini, Doyen de la Faculté et de la Recherche, HEC Paris

CARACTÉRISATION DE L'UNITÉ

- Nom : Groupement de Recherche et d'Études en Gestion à HEC Paris
- Acronyme : GREGHEC
- Label et numéro : UMR 2959
- Nombre d'équipes :
- Composition de l'équipe de direction : M. Christophe Pérignon, directeur du GREGHEC et doyen associé à la recherche de HEC Paris

PANELS SCIENTIFIQUES DE L'UNITÉ

SHS sciences humaines et sociales

SHS1 marchés et organisations

THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

Le Greghec est une unité de recherche dotée d'une organisation matricielle de huit départements académiques et trois thématiques interdisciplinaires.

Les huit départements académiques renvoient à une organisation sous-disciplinaire des sciences de gestion. Le département « *Accounting & Management Control* » comprend 21 membres, dont quatre doctorants. Le département « *Business Law & Tax* » compte dix membres, dont deux doctorants. Le département « *Economics & Decision Sciences* » regroupe 32 membres, dont dix doctorants. Le département « *Finance* » rassemble 34 membres, dont onze doctorants. Le département « *Information Systems and Operations Management* » comprend 18 membres, dont trois doctorants. Le département « *Management & Human Resources* » a 18 membres, dont six doctorants. Le département « *Marketing* » compte 25 membres, dont huit doctorants. Enfin, le département « *Strategy & Business Policy* » est constitué de 35 membres, dont douze doctorants.

Les trois thématiques inter-disciplinaires sont portées par deux instituts et un centre. Le « *Sustainability & Organizations Institute (S&O)* » développe des recherches et des enseignements sur les défis contemporains auxquels sont confrontés les entreprises, les ONG, les agences de notation et les régulateurs. Ces recherches portent également sur la façon dont ces organisations façonnent la société. Le « *Innovation and Entrepreneurship Institute (I&EI)* » développe des recherches, des méthodes pédagogiques et des partenariats avec des entreprises privées pour favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation. Le « *Hi! Paris Center* » intègre les recherches de HEC et de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) sur les implications et les applications de l'intelligence artificielle et de « *Data Analytics* » pour la science, la société et les entreprises. Ces trois thématiques interdisciplinaires et les trois instituts et centres qui les portent ont pour vocation de favoriser les collaborations entre les chercheurs et les départements internes à HEC, de stimuler la coopération avec les partenaires externes de HEC, d'encourager l'innovation pédagogique et d'avoir un impact positif sur les politiques publiques et la société.

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Fondée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris est l'une des plus anciennes grandes écoles françaises et un établissement de référence mondiale dans la formation et la recherche en management. Premier établissement à adopter le statut d'établissement d'enseignement supérieur consulaire (EESC) (art. 43 - loi du 20 décembre 2014) en janvier 2016, HEC Paris est une entité autonome de droit privé dont les actionnaires sont la CCI Paris Île-de-France, la fondation HEC et HEC Alumni. HEC est administré par un conseil d'administration et la direction opérationnelle de l'établissement est assurée par un comité de direction. L'école propose une gamme unique de programmes de formations, de masters, de MBA, de doctorat et des formations pour les cadres. L'établissement héberge le Greghec sur son campus de Jouy-en-Josas (Yvelines).

Le Greghec est une unité de recherche spécialisée en sciences économiques et en sciences de gestion et du management. Placé sous la tutelle conjointe du CNRS et de HEC Paris depuis 2004, le Greghec a acquis le statut d'unité mixte de recherche (UMR) en janvier 2006, après deux années en tant que formation de recherche en évolution (FRE) au sein de la section 37 de l'institut des sciences humaines et sociales (InSHS) du CNRS.

Depuis sa création, le Greghec s'est illustré par la qualité exceptionnelle de sa production scientifique. Lors de sa première évaluation en février 2009 par l'Aeres, l'unité a obtenu la note maximale A+. La seconde évaluation en décembre 2013 a confirmé cette excellence. En 2018, le Greghec a de nouveau été salué pour son excellence, notamment pour ses avancées dans les classements internationaux malgré une concurrence croissante des universités et des écoles européennes.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE DE L'UNITÉ

HEC Paris collabore avec de nombreuses parties prenantes dans le cadre de projets variés. L'IP Paris, qui regroupe l'École Polytechnique, l'École nationale supérieure de techniques avancées (Ensta), l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (Ensaé), Telecom Paris et Telecom SudParis, est un partenaire central de HEC Paris. Les deux établissements ont notamment signé en 2018 une alliance académique sur l'innovation technologique et managériale, ils ont créé en 2020 l'Institut Hi ! Paris sur l'intelligence artificielle et la science des données et ont porté le consortium « Hi ! Paris Cluster 2030 » avec l'Inria, le CNRS, l'École Nationale des Ponts et Chaussées et l'Université de technologie de Troyes. Ce consortium a été sélectionné en 2024 dans le cadre de l'appel à projets *Cluster IA* doté d'un montant de 70 M€. HEC Paris est aussi partenaire de l'École Polytechnique et du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (Genes) dans le cadre du labex *Excellence in Economics and Decision Sciences* (Ecodec) jusqu'en 2024 et membre de l'École Doctorale IP Paris depuis 2019 dans le cadre de laquelle elle délivre le doctorat ès sciences de gestion.

Avec le CNRS notamment, HEC Paris est aussi membre du groupe d'intérêt public (GIP) Centre d'accès sécurisé aux données (CasD) avec l'Insee, le CNRS, Genes et l'École polytechnique et de Cascad, une structure d'appui à la recherche (UMS CNRS 2007) avec l'Université d'Orléans et le CNRS.

Avec l'Ensaé (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique), HEC Paris porte le projet d'École universitaire de recherche (EUR) *Data Science for Economics, Finance and Management* de 2020 à 2028 qui bénéficie d'un budget de 3,65 M€. Les chercheurs du GREGHEC ont également accès à l'Insead-Sorbonne Université *Behaviour Lab*, qui permet aux chercheurs spécialisés dans l'étude du comportement de mener des expérimentations en laboratoire dans le cadre de projets multidisciplinaires.

Enfin, HEC Paris et le *Creative Destruction Lab* se sont alliés en 2020 pour soutenir les *startups deep-tech* disruptives dans les biotechnologies et renforcer l'impact sociétal et environnemental des innovations.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ : en personnes physiques au 31/12/2023

Catégories de personnel	Effectifs
Full Professors	43
Associate Professors	54
Assistant Professors	35
Directeurs de recherche et assimilés	3
Chargés de recherche et assimilés	3
Personnels d'appui à la recherche	3
Sous-total personnels permanents en activité	141
Enseignants-chercheurs et chercheurs non permanents et assimilés	
Personnels non permanents d'appui à la recherche	
Post-doctorants	
Doctorants	56
Sous-total personnels non permanents en activité	56
Total personnels	197

RÉPARTITION DES PERMANENTS DE L'UNITÉ PAR EMPLOYEUR : en personnes physiques au 31/12/2023. Les employeurs non tutelles sont regroupés sous l'intitulé « autres ».

Employeur	EC	C	PAR
HEC Paris	132	0	3
CNRS	0	6	0
Autres	0	0	0
Total	132	6	3

AVIS GLOBAL

Le Greghec est structuré selon une organisation matricielle en huit départements académiques couvrant l'ensemble des sous-disciplines des sciences économiques et des sciences de gestion et du management et trois thématiques interdisciplinaires transversales portées par deux instituts et un centre. Cette organisation favorise les interactions entre chercheurs tout en assurant une couverture disciplinaire large. Les départements sont les lieux de vie où se fait la recherche et les instituts thématiques transversaux favorisent la coopération entre les disciplines et les chercheurs. L'unité correspond davantage à une plateforme qui agrège des recherches et des projets dans une logique ascendante s'appuyant sur les recherches de ses membres, mais dont la vision stratégique et l'identité scientifique propres sont encore à préciser.

L'objectif scientifique du Greghec est clairement défini et consiste à produire une recherche de niveau international impactant la recherche et la société. Avec 269 publications en revues de rang A en six ans, l'unité atteint ses objectifs en termes de qualité de recherche. L'impact du Greghec sur la recherche internationale est indéniable comme en témoignent les nombreuses collaborations et publications de haut niveau et les participations à des comités éditoriaux de revues internationales. En revanche, l'implication du Greghec dans la recherche française pourrait être intensifiée par une participation plus volontariste et active aux associations et aux communautés académiques nationales. Pour renforcer son impact sociétal, l'unité s'appuie sur la fondation et le réseau des *alumni* de HEC. L'unité favorise les chaires industrielles et suscite la diffusion et la valorisation de ses recherches dans les médias. L'ensemble est soutenu par une organisation administrative et des personnels d'appui compétents et efficaces. Une stratégie plus structurée permettrait d'augmenter encore la diffusion des recherches vers les décideurs publics et la société civile.

L'unité progresse aussi dans le domaine de la science ouverte, notamment grâce à sa participation à la plateforme *Social Science Research Network* (SSRN) et l'accompagnement de l'agence Cascad pour l'évaluation et la certification de la reproductibilité des recherches. Cependant, la formation des chercheurs à l'intégrité scientifique et aux bonnes pratiques de la science ouverte mériterait d'être renforcée.

Le financement du Greghec repose sur une combinaison équilibrée de ressources propres et de financements externes, notamment venus des appels à projets soutenus par l'ANR et des financements ERC et grâce à ses chaires industrielles.

L'attractivité du Greghec est très forte et repose sur plusieurs facteurs. Ces facteurs sont la notoriété de ses membres, les collectifs de travail à taille humaine dans les départements, une ambiance collaborative entre les chercheurs et les doctorants, une liberté individuelle et la possibilité de développer des recherches interdisciplinaires valorisées par une liste de revue non limitative et évolutive. Le programme doctoral très sélectif et l'excellent placement des doctorants dans des institutions internationales prestigieuses, l'appui à la recherche renforcé par les départements sont d'autres facteurs importants d'attractivité du Greghec. La qualité des conditions de travail, les opportunités de financement et le rayonnement international de l'unité contribuent également à l'attractivité. En revanche, la localisation géographique de l'unité peut être un frein pour certains candidats internationaux et le recrutement de femmes reste un enjeu majeur.

Depuis sa création, le Greghec a suivi une trajectoire ascendante, renforçant son positionnement parmi les meilleures unités de recherche en sciences économiques et en sciences de gestion et du management. L'unité pourrait maintenant trouver un intérêt à clarifier davantage sa stratégie et son identité scientifique en développant par exemple une politique de recherche plus proactive sur certains enjeux sociétaux majeurs. Le Greghec pourrait encore renforcer sa position de *leader* international en adoptant une approche plus structurée en termes d'impact de ses recherches et en intensifiant son engagement dans la science ouverte. L'unité pourrait aussi avoir un impact sur la recherche nationale, en développant une présence plus volontariste et active dans les communautés académiques françaises.

ÉVALUATION DÉTAILLÉE DE L'UNITÉ

A - PRISE EN COMPTE DES RECOMMANDATIONS DU PRÉCÉDENT RAPPORT

Lors de sa précédente évaluation en 2018, le Hcéres a formulé un ensemble de recommandations que nous résumons par les six propositions suivantes : maintenir un environnement attractif pour retenir et développer les talents tout en limitant le risque de dépendance à un petit nombre de chercheurs prolifiques ; restructurer la recherche sur les thématiques interdisciplinaires les plus prometteuses pour renforcer la visibilité de l'unité et se différencier sur quelques thématiques cibles ; mettre en œuvre une gouvernance plus inclusive et développer une dynamique plus collective pour fédérer les membres de l'unité et renforcer leur sentiment d'appartenance ; encourager une politique de recrutement inclusive pour améliorer la parité femmes-hommes ; recruter davantage de doctorants ; clarifier la stratégie scientifique propre au Greghec et distincte de celle de HEC Paris.

À chacune de ces recommandations, l'unité apporte des éléments de réponse factuels qui montrent les actions mises en œuvre. Le Greghec a adopté une stratégie de recrutement et de fidélisation avec des révisions salariales tous les trois ans et la création de dix nouvelles chaires financées par la Fondation HEC. Trois structures transversales et interdisciplinaires ont été créées pour fédérer les chercheurs autour de thématiques cibles. L'unité a multiplié les événements communautaires et scientifiques, à destination notamment des doctorants, pour renforcer leur implication dans la vie de l'institution. Des mesures spécifiques ont été adoptées pour favoriser la parité femmes-hommes, telles que des postes réservés aux femmes dans le cadre des recrutements, des aménagements en faveur des jeunes mères, une réduction des charges d'enseignement. Le montant des bourses doctorales a été augmenté pour maintenir l'attractivité face à la concurrence internationale. La stratégie du Greghec se renforce par des initiatives propres telles que l'organisation d'événements et la mise en avant d'une identité commune pour l'unité.

Certaines actions correctives mises en œuvre par le Greghec l'engagent dans une trajectoire de consolidation et d'évolution qui se construit sur le temps long. C'est par exemple le cas de l'amélioration de la parité et de l'inclusivité, de la clarification, de la stratégie scientifique propres du Greghec et du développement d'une gouvernance et d'une dynamique collective fédératrices. D'autres recommandations nécessitent en revanche une attention régulièrement renouvelée et une adaptation à un environnement concurrentiel et dynamique. C'est notamment le cas des leviers pour retenir et développer les talents, du choix des thématiques interdisciplinaires structurantes les plus porteuses pour se différencier et consolider sa visibilité et de l'attractivité de l'unité pour les doctorants.

B — DOMAINES D'ÉVALUATION

DOMAINE 1 : PROFIL, RESSOURCES ET ORGANISATION DE L'UNITÉ

Appréciation sur les objectifs scientifiques de l'unité

L'unité a pour objectif d'être un acteur majeur de la recherche au niveau international à travers ses publications. Elle a développé des réseaux d'acteurs académiques et socio-économiques au niveau national et international qui favorisent l'atteinte de ses objectifs. En revanche, l'unité manque d'une identité forte concernant sa politique de recherche.

Appréciation sur les ressources de l'unité

Les ressources de l'unité sont tout à fait adéquates en termes de financement, de ressources humaines et d'équipements pour mener à bien son ambition et ses objectifs. Elle bénéficie en outre de l'appui des ressources administratives de HEC Paris.

Appréciation sur le fonctionnement de l'unité

L'unité suit les politiques RH, environnementale et informatique de HEC Paris. Malgré des actions en faveur de la parité, les femmes ne représentent que 28 % des enseignants-chercheurs et chercheurs du Greghec.

1/ L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents.

Points forts et possibilités liées au contexte

Le Greghec est une unité de recherche de haut rang en concurrence avec des acteurs majeurs de la recherche dans le monde dont la stratégie est alignée avec HEC Paris. Le Greghec développe des thématiques de recherche multiples comme *Data Privacy and AI*, *Gender Diversity and Work-Life Balance*, *Impact finance*. Grâce à ses incitations à la publication dans les meilleures revues du HEC journal list, elle cherche à être visible sur la scène internationale. Ses ambitions de recherche sont visibles par son organisation matricielle et ses trois instituts *Sustainability & Organizations*, *Innovation and Entrepreneurship* et *Hi! Paris Center*. L'unité participe à la résolution de défis sociétaux, notamment en répondant avec succès à des appels à projets de l'ERC et de l'ANR. Dans le cadre de ses projets de recherche, l'unité travaille également en collaboration avec d'autres acteurs académiques comme l'IP Paris et le CNRS et avec des acteurs socio-économiques majeurs comme l'Union européenne, Axa, L'Oréal et l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution grâce à ses chaires. Le Greghec est également très bien inséré dans les réseaux académiques internationaux, notamment grâce au placement de ses doctorants dans les meilleures universités comme la Wharton Business School, la Colombia Business School, l'Insead et la London Business School.

Points faibles et risques liés au contexte

Bien que regroupées dans les instituts, les thématiques de recherche du Greghec sont multiples et l'unité s'apparente à une plateforme organisée qui agrège des initiatives individuelles ou d'équipes projet de petite taille grâce à des chaires ou des réponses aux appels à projets. Le Greghec manque encore d'une identité forte du point de vue de sa politique scientifique. Les dynamiques d'équipes se forment principalement autour des départements, même si des échanges interdisciplinaires se créent. Enfin, l'unité entretient peu de liens avec d'autres unités de recherche ou organisations de recherche françaises du territoire national.

2/ L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activités et à son environnement de recherche et les mobilise.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité dispose de ressources financières conséquentes de 3,2 M€ en 2023 provenant pour moitié de ressources propres. Ce budget a crû de 61 % de 2018 à 2023 avec une croissance des seules ressources propres de 104 %. Ces ressources proviennent des succès aux réponses aux appels à projets, des contrats de gré à gré (par exemple avec la Banque de France), des chaires (par exemple Mazars Research Chair in « Purpose Governance »), des fondations comme notamment la fondation HEC, et de sa participation au labex Ecodec. Les chercheurs disposent d'un budget propre, bénéficient de ressources matérielles comme des machines virtuelles avec un appui technique des services informatiques et ont accès à des bases de données, des revues académiques ainsi qu'à des installations à forte puissance de calcul comme le centre Hi! Paris ou des centres d'expérimentation tels que celui de l'Insead-Sorbonne Université *Behavioural Lab*. Les doctorants peuvent faire des demandes de financement internes prises en charge par un budget de 100 k€ sur six ans selon leurs besoins portant notamment sur l'achat de robot, la participation à des journées d'étude, etc. Chaque semaine, des séminaires de département et des événements de recherche transversaux rassemblent des enseignants-chercheurs du Greghec.

En termes de ressources humaines, l'unité a augmenté ses effectifs de 17 % au cours de la période et compte fin 2023 138 membres, dont six chercheurs CNRS. Du point de vue opérationnel, les ressources du Greghec en termes d'appui à la recherche de 2,7 ETP et de HEC Paris se superposent et permettent d'apporter à ses membres un support administratif efficace. L'unité emploie ponctuellement des assistants de recherche.

Points faibles et risques liés au contexte

Le document d'autoévaluation indique un manque d'outils et de process permettant une gestion efficace des budgets de recherche. Le Greghec ne dispose pas de certaines ressources techniques propres et s'appuie sur des équipements de partenaires comme le laboratoire expérimental pour certains de ses projets de recherche.

- 3/ *Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement, de protocoles éthiques et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique.*

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité a une politique de gestion des carrières clairement définie. En termes d'égalité professionnelle, de qualité de vie, de conditions de travail et de politique de développement durable, ses membres bénéficient des accords collectifs et des pratiques de HEC Paris ainsi que de la politique du CNRS pour le personnel concerné. De même, le Greghec et HEC Paris ont les mêmes personnels responsables de la sécurité informatique et de la protection des données. Des formations sur ces sujets sont disponibles pour les membres du Greghec en tant que membres de HEC Paris. L'unité est consciente de l'absence de parité femmes-hommes et mène des actions spécifiques pour la favoriser.

Points faibles et risques liés au contexte

La politique volontariste de l'unité ne permet pas d'obtenir des résultats probants en termes de parité. Au sein du Greghec, les femmes ne représentent que 32 % de l'effectif et 28 % seulement des enseignants-chercheurs avec des disparités fortes par exemple pour les départements finance (9 %) et économie et sciences de la décision (19 %).

DOMAINE 2 : ATTRACTIVITÉ

Appréciation sur l'attractivité de l'unité

L'excellente réputation des professeurs et la qualité de la recherche constituent les principaux critères d'attractivité de l'unité. Les conditions de travail, la dynamique propre aux départements, les instituts thématiques transversaux, le vivier de doctorants disponible, la liberté académique, le soutien administratif et la possibilité de candidater à des positions avant la fin du doctorat complètent ces critères d'attractivité. L'unité est invitée à préserver la taille humaine de ses départements, à se doter d'une stratégie spécifique et à penser son rapport aux communautés savantes locales.

- 1/ *L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et s'insère dans l'espace européen de la recherche.*
- 2/ *L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accompagnement des personnels.*
- 3/ *L'unité est attractive par la reconnaissance de ses succès à des appels à projets compétitifs.*
- 4/ *L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences techniques.*

Points forts et possibilités liées au contexte

Depuis sa création, le Greghec a servi la stratégie de positionnement international de HEC et de réputation scientifique de premier plan. Cette transition est un long parcours et porte ses fruits. Depuis 2016 et la scission d'avec la CCI de Paris, l'École a besoin de trouver de nouveaux financements et le dépôt et l'obtention de projets individuels soutenus par l'ANR et l'ERC répondent à cette stratégie.

Dans cette perspective, la reconnaissance en tant qu'UMR CNRS semble déterminante afin de permettre de s'inscrire dans le paysage académique français en termes de réseau et de financements de recherche.

En tant qu'UMR, le Greghec dispose d'une attractivité remarquable dans les domaines des sciences de gestion et des sciences économiques. Cette position se renforce grâce à plusieurs facteurs clés qui favorisent son rayonnement et sa capacité à attirer des talents académiques et des financements.

Un des points forts majeurs repose sur la réputation scientifique des chercheurs. L'excellence des membres est le premier critère d'attractivité pour les professeurs et les doctorants. La visibilité individuelle des professeurs se manifeste par leur participation à des comités éditoriaux de revues prestigieuses telles que *Management Science* ou le *Journal of Finance* et par leurs nombreuses citations dans des travaux académiques internationaux. En témoignent les 743 présentations dans des conférences académiques internationales et les 143 événements académiques organisés entre 2018 et 2023, dont des initiatives de haut niveau comme le *Top Finance Graduate Award at HEC Paris*. De plus, la reconnaissance externe est illustrée par les 49 récompenses académiques et les treize fellowships obtenus. Ces résultats reflètent une excellence individuelle et collective, rendant l'unité particulièrement attractive pour des collaborations académiques internationales.

La structure organisationnelle du Greghec favorise également cette attractivité. Ses départements de taille humaine encouragent des interactions riches et une ambiance collaborative entre chercheurs et doctorants. Cette dynamique est complétée par un soutien administratif de qualité, tant au niveau de l'unité qu'au niveau des départements, facilitant ainsi la réalisation des activités de recherche. Par ailleurs, le Greghec se distingue par une liberté académique qui constitue un levier d'attractivité pour les chercheurs en début ou en milieu de carrière.

L'interdisciplinarité émerge comme une autre opportunité contextuelle notable. Les instituts transversaux et le cluster Hi! Paris, focalisé sur l'IA, sont des exemples de dispositifs qui renforcent l'attractivité du Greghec et facilitent les interactions entre disciplines. En outre, les modifications récentes des critères de valorisation des publications comme l'ajout de revues comme *Nature* et *Science* à la liste A+ dès 2025 témoignent d'une volonté d'élargir l'impact scientifique et l'attractivité pour des chercheurs pluridisciplinaires.

L'unité se distingue également par sa capacité à obtenir des financements compétitifs. Pour la période 2018-2023, le Greghec a obtenu deux projets internationaux, neuf projets européens, et treize projets nationaux, dont neuf financés par l'ANR. Ces succès incluent quatre bourses ERC particulièrement compétitives (deux Advanced et deux Consolidator), reflétant l'excellence des chercheurs et leur capacité à attirer des financements prestigieux. Les membres du Greghec sont ainsi porteurs de deux financements ERC Advanced Grants, Fidai — Financial Information, Data Abundance, and Investment, et Wide — Welfare, Incentives, Dynamics, and Equilibrium, ainsi que deux ERC Consolidator Grants, LearnInCycle — A Learning-from-Prices view of Business Cycles et Life — Financial Intermediation of Long-Term Savings. On peut également citer les projets soutenus par l'ANR Citelab, Dusuca, Efar, FStar, Imooc, Impact Fin et Medroi. Les membres du Greghec ont participé à trois projets Horizon 2020 et Europe.

L'ancienneté au Greghec des bénéficiaires de ces bourses témoigne également d'un contexte de recherche favorable. Par ailleurs, le laboratoire a connu une augmentation de 348 % des financements publics par rapport à la période précédente et il bénéficie de dix-neuf chaires actives, soutenues par des entreprises, des administrations et la fondation HEC. Enfin, le cluster IA Hi! Paris avec l'IP Paris bénéficie d'un financement *ad hoc* de 70 M€ alloués aux principaux centres en IA français. Ces succès renforcent indéniablement l'attractivité de l'unité.

Le programme doctoral du Greghec constitue une preuve supplémentaire de son attractivité. Avec un taux d'acceptation compris entre 3 % et 6 %, ce programme figure parmi les meilleurs en Europe, comme en témoigne le placement de ses doctorants dans des institutions prestigieuses telles que Columbia, London Business School et Wharton. Les doctorants bénéficient d'excellentes conditions de travail, avec des cours et des ateliers renforçant leurs compétences en recherche, notamment sur la rédaction scientifique et la reproductibilité de la recherche. Ces initiatives sont complétées par une augmentation récente des bourses pour faire face au contexte inflationniste et maintenir l'attractivité du programme.

Enfin, la politique de recrutement et de rétention des talents est un pilier stratégique de l'attractivité du Greghec. Avec plus de 1 200 candidatures pour seize postes en 2023 et une augmentation de 15 % de l'effectif des enseignants-chercheurs en *tenure track faculty*, l'unité réussit à attirer des profils de haut niveau. Les dispositifs d'intégration, tels que les aides au logement, les services aux familles et les budgets de recherche garantis sont autant de facteurs d'intégration réussie qui complètent une politique salariale adaptée et incitative. Cette approche contribue également à une très faible mobilité des chercheurs les plus performants.

Points faibles et risques liés au contexte

Le manque de présence des professeurs du Greghec dans les associations savantes et les instances académiques nationales peut être souligné. Bien que les membres du Greghec soient très actifs au niveau international, ils sont moins présents dans les réseaux académiques français. Leur excellence pourrait pourtant contribuer significativement à ces associations savantes, par exemple au travers d'une participation accrue aux colloques des associations académiques françaises ou par l'organisation des colloques de ces associations. Pour le programme doctoral, un défi notable est le taux élevé de refus des offres d'admission, en partie en raison de la concurrence des autres institutions prestigieuses. En 2023, la moitié des candidats admis ont décliné des offres pour rejoindre des institutions concurrentes. Cela souligne la nécessité d'améliorer la compétitivité, notamment en termes financiers et logistiques.

Concernant les postes d'enseignants-chercheurs, une partie des refus d'offres provient de candidates féminines, attirées par des institutions américaines qui pratiquent une discrimination positive et proposent des salaires très compétitifs.

Le laboratoire accueille entre 15 et 25 professeurs invités issus d'universités prestigieuses. Cependant, les bénéfices concrets de ces invitations, comme les collaborations ou projets qui en sont issus ne sont pas suffisamment valorisés dans les rapports, limitant la perception de leur impact.

La localisation du Greghec, éloignée de Paris, constitue également un obstacle pour certains talents internationaux. Bien que des dispositifs d'intégration soient en place, leur efficacité à long terme pourrait être renforcée pour surmonter cet inconvénient géographique.

Enfin, sur un total de 138 professeurs et 56 doctorants, le nombre de 24 projets obtenus sur 90 projets soumis entre 2018 et 2023 peut paraître modeste. Ce point, relevé dans l'analyse SWOT, met en lumière la nécessité de maximiser les opportunités d'accroissement du financement public et des partenariats, particulièrement à l'international. Par ailleurs, le Greghec attire un nombre limité de chargés et directeurs de recherche CNRS, en grande partie en raison de l'attractivité moindre de ces postes, comparée à celle de postes de professeurs à HEC, particulièrement en sciences de gestion. Ce constat souligne une opportunité pour ajuster l'attractivité de ces rôles au sein du laboratoire.

DOMAINE 3 : PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Appréciation sur la production scientifique de l'unité

Les ambitions du Greghec sont très claires en termes de qualité de sa recherche et d'impact scientifique et sociétal. Sa politique de recrutement est intimement liée à ses objectifs. Son organisation en huit départements montre qu'il se définit comme un laboratoire généraliste, ayant vocation à avoir un impact dans les champs majeurs de l'économie et de la gestion. En nombre comme en qualité de publications, le département finance se distingue. Le département Management et Ressources humaines est nettement en retrait eu égard aux objectifs d'excellence scientifique de l'unité.

- 1/ *La production scientifique de l'unité satisfait à des critères de qualité.*
- 2/ *La production scientifique de l'unité est proportionnée à son potentiel de recherche et correctement répartie entre ses personnels.*
- 3/ *La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.*

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité est organisée en huit départements de taille variable : 21 membres pour *Accounting and Management Control*, dix pour *Business Law and Tax*, 32 pour *Economics and Decision*, 34 pour *Finance*, dix-huit pour *Information System and Operations Management*, dix-huit pour *Management and Human Resources*, 25 pour *Marketing*, 35 pour *Strategy and Business Policy*. Seul un département, *Business and Law Tax*, semble en retrait en termes de taille, mais garde sa spécificité dans l'écosystème d'une école de management. Cette structuration en départements signale la volonté de l'école de couvrir tous les champs de l'économie et de la

gestion. Le volume des productions scientifiques est excellent compte tenu de la taille de l'unité, voire exceptionnel pour le département Finance. À l'opposé, le département Management et Ressources humaines apparaît en retrait par rapport aux autres départements, au regard des objectifs d'excellence scientifique que s'est donnés l'unité.

Le Greghec a fait le choix de fonder son auto-évaluation sur une liste interne de supports de publication très sélective. Elle comprend 69 journaux de référence (*RCC list*) dans les domaines de l'économie, du management, de la sociologie, du droit, de la psychologie, des sciences politiques, etc., ainsi que 34 autres journaux pour former la liste des publications de rang A. La liste interne du Greghec intègre aussi 123 supports B+, 123 journaux B, et 108 journaux C. Contrairement au CNRS ou au Hcéres, HEC ne semble pas ou peu valoriser d'autres supports comme les ouvrages, les corpus, les bases de données, etc. Compte tenu de la sélectivité de la grille d'analyse, les résultats sont remarquables avec 269 publications dans les revues de rang A en six ans, soit plus de 40 par an, et 60 % du total des publications recensées pendant la période (445). 13 chercheurs ont un nombre de citations supérieur à 6 500 et six départements sur les huit sont représentés dans les chercheurs les plus cités.

La visite a permis de lever une interrogation quant à la volonté de valoriser la publication dans d'autres champs comme l'écologie, la santé, l'informatique, etc., ou dans les meilleures revues généralistes comme *Science*, *Nature*, etc. Afin de prendre en compte l'élargissement des supports de publication que l'on observe en économie et gestion, les grandes revues généralistes en sciences, les nouvelles revues pluridisciplinaires ont été incluses dans la liste interne. Aussi, les instituts transversaux sont bien des lieux où des recherches pluridisciplinaires entre départements et/ou avec des acteurs extérieurs peuvent émerger.

Il a été confirmé que le rôle de la liste dans l'évaluation triennale des personnels (y compris pour les contrats d'enseignement passés avec les chercheurs CNRS) ne donne pas lieu à une pure évaluation quantitative du nombre de publications. Les critères pour l'obtention de la *tenure track* sont clairs, l'objectif étant de recruter des membres visibles internationalement au sein de leur communauté. Les lettres de recommandation, les citations, mais aussi l'impact scientifique et sociétal des recherches sont pris en compte.

HEC Paris a aussi pour objectif de devenir un pionnier en science ouverte et en reproductibilité de la recherche grâce à l'agence Cascad qui délivre des certificats de reproductibilité des recherches ainsi qu'aux acteurs souhaitant vérifier la reproductibilité des recherches qu'ils financent et/ou publient. L'équipe Cascad possède une expertise reconnue en matière de reproductibilité, comme en témoignent les différentes interventions réalisées dans des conférences et des universités ainsi que les publications réalisées sur ce sujet dans des revues de référence, notamment en management. Les chercheurs du Greghec peuvent bénéficier de leur expertise et ils peuvent également demander des certifications pour leurs articles. Au cours de la période considérée, plus d'une vingtaine de membres du Greghec ont ainsi fait vérifier la reproductibilité de leurs articles scientifiques. Cascad est en outre présentée aux membres du Greghec lors de différents événements tels que le *Faculty Day*, les assemblées générales ou encore les *welcome meetings* pour les nouveaux professeurs. Une formation est proposée aux doctorants de HEC Paris sur les thèmes de la reproductibilité de la recherche, mais aussi de l'éthique et de l'intégrité académique. En termes de science ouverte, les membres du Greghec sont incités à promouvoir leurs travaux de recherche en les déposant sur SSRN. D'après les statistiques disponibles sur SSRN fin 2024, HEC Paris apparaît au 10^e rang des *business schools* internationales en termes de nombre de téléchargements. À titre d'illustration, le nombre de nouveaux articles déposés sur SSRN par des chercheurs de HEC était de 67 articles en 2023, ce qui correspond à 65 % des articles publiés au cours de cette même.

Points faibles et risques liés au contexte

Le rapport ne fait pas mention de formation, séminaire ou autre mesure qui serait proposée aux chercheurs de l'unité sur les sujets en lien avec l'intégrité scientifique, l'éthique et la science ouverte, ce qui interroge sur l'accompagnement réalisé par l'unité sur ces thèmes. Ainsi, si l'unité bénéficie d'un appui possible de l'agence Cascad dont l'expertise est reconnue s'agissant de la reproductibilité de la recherche, la question demeure de savoir dans quelles mesures et proportions cette expertise est mise au service des membres du Greghec.

Les membres du Greghec sont actifs sur SSRN et HAL, mais il ne semble pas exister de procédures systématisées visant à s'assurer du dépôt sur ces plateformes des travaux de recherche des membres de l'unité. Une hétérogénéité des pratiques de dépôt des recherches sur ces plateformes selon les départements est mentionnée contribuant à révéler un possible manque d'accompagnement généralisé et systématisé.

DOMAINE 4 : INSCRIPTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE DANS LA SOCIÉTÉ

Appréciation sur l'inscription des activités de recherche de l'unité dans la société

La visibilité du Greghec est assurée dans le paysage français et international. Les interactions avec l'environnement national et international sont variées, prenant une multitude de formes avec des chaires, la participation à des évaluations dans des institutions publiques et privées et de nombreuses interventions dans les médias. Deux points de vigilance peuvent être relevés. Le premier concerne la traduction de l'excellence de la recherche pour le monde économique non académique. Le second concerne la place de la soutenabilité dans les recherches du Greghec.

- 1/ L'unité se distingue par la qualité et la quantité de ses interactions avec le monde non académique.*
- 2/ L'unité développe des produits à destination du monde culturel, économique et social.*
- 3/ L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.*

Points forts et possibilités liées au contexte

L'intensité des interactions du Greghec avec son environnement est forte, ainsi qu'en témoignent les 13 chaires financées par le monde économique, les deux chaires financées par l'Union européenne et l'administration française et les deux chaires financées par des mécènes. Un des points forts de l'unité concerne ainsi les fonds disponibles pour la recherche apportés par le monde économique, les financements émanant de l'ANR de l'ordre d'un M€ et le montant des financements obtenus par l'Union européenne de 5,5 M€. La proximité de grands acteurs économiques et institutionnels d'envergure nationale et internationale constitue un atout que l'unité a su et sait exploiter grâce à la recherche, la formation continue et des colloques, lui conférant sa visibilité dans le champ des sciences de gestion. Le Greghec noue quelques liens avec les organisations non académiques et non marchandes, grâce notamment à sa participation au programme d'impact social Malin qui vise à améliorer la nutrition des enfants dans les familles en situation de précarité.

La visibilité de l'unité de recherche dans le monde socio-économique est importante et entretenue par une forte présence à travers plus de 1 000 articles dans la presse écrite nationale et internationale, les réseaux sociaux et environ 190 interventions radiophoniques. La diffusion des savoirs issus des travaux des membres du Greghec bénéficie du soutien d'une responsable de la communication de la recherche exerçant à plein temps ses fonctions. Cette diffusion s'appuie notamment sur une revue, diffusée essentiellement aux 80 000 *Alumni* de HEC et du site Knowledge@HEC qui fournissent des articles, des vidéos, des podcasts, etc., issus des recherches conduites et dont l'objectif est de faciliter la prise de décisions stratégiques à long terme au sein des organisations et de la société en général. Les activités de recherche sont aussi promues sur les réseaux sociaux de l'École ainsi que par une intense activité de communication dans la presse et les médias de la part des chercheurs. La publication d'articles non scientifiques à destination du grand public est relativement stable dans le temps avec une moyenne de 221 productions non scientifiques par an pour 197 chercheurs appartenant à l'unité. Cela indique qu'en moyenne, un enseignant-chercheur effectue un peu plus d'une production non scientifique par an. Le partage des connaissances avec le grand public prend donc différentes formes et bénéficie d'un fort appui institutionnel.

Points faibles et risques liés au contexte

En dépit de l'excellence indéniable de la recherche produite par le Greghec, il n'en demeure pas moins que son impact sur la société n'est pas évident. Un premier levier d'impact est assurément celui de la pédagogie. Les cours s'appuient en effet sur les résultats des recherches et contribuent à infuser des mécanismes, idées, représentations dans des esprits qui vont prendre des décisions davantage éclairées. Un deuxième levier d'impact est celui du solide et tentaculaire réseau des *Alumni*. Ce réseau, constitué de décideurs, est informé de nouvelles connaissances, expérimentations, courants de pensée, outils, etc., grâce notamment à des outils de médiation scientifique. Le ruissellement des résultats des recherches se fait clairement par ce chemin. Une interrogation demeure sur l'impact des recherches sur la société. L'évaluation des résultats de la recherche en

termes de changements de pratiques pour les territoires, politiques, chefs d'entreprises demeure un défi à relever. Les investissements que représente la publication d'un article dans les meilleures revues internationales devraient faire l'objet d'une stratégie d'impact. Il ne semble pas exister à ce jour de stratégie globale qui s'accompagnerait d'un plan d'action concernant l'impact des recherches conduites et le partage des connaissances avec le grand public. Si plusieurs leviers existent, il demeure difficile de cerner l'articulation de ces différents leviers entre eux.

ANALYSE DE LA TRAJECTOIRE DE L'UNITÉ

D'après son document d'évaluation, «HEC Paris a pour ambition de faire progresser les frontières de la connaissance scientifique sur des sujets d'importance stratégique pour la société et de produire une recherche de niveau international qui soit à la fois rigoureuse et pertinente».

Cette ambition a été soutenue par une stratégie en trois étapes initiée il y a trois décennies déjà et mise en œuvre de manière séquentielle : (1) construire les fondements de l'excellence scientifique propre à chacun des huit départements disciplinaires de HEC Paris, en attirant des chercheurs de classe mondiale, diplômés des meilleurs programmes de doctorat du monde entier et en leur fournissant les ressources nécessaires pour produire des recherches révolutionnaires ; (2) s'assurer que les membres de l'unité produisent un impact « dans le domaine », c'est-à-dire qu'ils sont reconnus comme des experts de niveau mondial par leurs pairs dans chacun de leurs domaines d'intérêt spécifiques ; (3) veiller à ce que les chercheurs de l'unité aient un impact au-delà de leur discipline scientifique, tout en consolidant leur niveau d'excellence à l'intérieur de leur discipline.

La création du Greghec participe de cette stratégie. En vingt ans d'existence, l'unité a aidé HEC Paris à bâtir et à entretenir une collaboration durable avec le CNRS depuis 2004, à développer son programme doctoral puis à devenir membre de l'École Doctorale de l'IP Paris depuis 2019. La création du Greghec et sa cotutelle avec le CNRS ont aussi permis de soutenir la candidature des professeurs de HEC aux grands programmes de financement de la recherche, nationaux et internationaux. Ces évolutions ont favorisé l'augmentation de la taille de l'unité, le développement qualitatif et quantitatif de sa production scientifique et la consolidation de son positionnement mondial. Elles ont aussi conduit HEC Paris à développer et à adapter sa politique RH pour attirer et recruter au plus haut niveau international, retenir et soutenir le développement de ses talents et renforcer l'attractivité et la compétitivité de son programme doctoral.

Aujourd'hui, le Greghec compte parmi les meilleures unités de recherche de France en sciences économiques et en sciences de gestion et du management. Avec le Greghec, HEC Paris a relevé le défi de sa transition, de la grande École à la Française connue et reconnue pour l'excellence de ses formations et de son réseau d'*alumni* vers un établissement international reconnu et attractif pour la qualité de sa recherche. Ce faisant, en se focalisant sur sa notoriété et sa visibilité internationale, l'unité s'est aussi isolée de la communauté scientifique nationale. En appuyant sa présence auprès des communautés et des associations académiques nationales, l'unité pourrait pourtant devenir, dans les domaines de compétence et d'excellence qui sont les siens, un *leader* de la recherche française.

Dans la prochaine étape de sa stratégie, le Greghec cherchera à garantir que les experts de l'unité ont un impact au-delà de leur domaine tout en consolidant le niveau d'excellence dans leur domaine. Pour ce faire, trois objectifs seront poursuivis : (1) traiter des enjeux stratégiques pour la société (dont l'environnement, l'IA et les technologies digitales, l'entrepreneuriat et le développement de valeurs social et économiques) ; (2) produire un impact tangible (changer les pratiques organisationnelles, inspirer les décisions d'entreprise, soutenir la conception des politiques publiques) et (3) maintenir une rigueur scientifique d'excellence.

Une nouvelle présentation des thèmes d'intérêt et des compétences de l'unité pourra aussi contribuer à renforcer la lisibilité des compétences de l'unité au-delà de leur organisation par départements disciplinaires. L'animation transversale de la recherche par les instituts interdisciplinaires montre que la transition est déjà engagée. Dans sa recherche de partenaires scientifiques pour produire de l'impact, le Greghec dispose d'atouts nombreux et précieux. Nul doute que HEC Paris saura aussi susciter et mobiliser les moyens et les ressources nécessaires pour réaliser ses ambitions scientifiques, comme elle a su le faire depuis vingt ans déjà.

RECOMMANDATIONS À L'UNITÉ

Recommandations concernant le domaine 1 : Profil, ressources et organisation de l'unité

Afin de favoriser l'intégration de femmes au sein des effectifs, l'unité gagnerait à recruter en se basant sur le potentiel des candidats et à accompagner la montée en compétences de ses membres nouvellement embauchés, dans une logique de *mentoring*.

Par ailleurs, l'unité pourrait réfléchir à présenter ses thématiques de recherche indépendamment des départements de HEC Paris, pour mieux donner à voir l'activité de recherche au sein du Greghec.

Enfin, le Greghec, unité scientifique majeure sur le territoire national, pourrait intégrer dans ses objectifs une participation à l'animation scientifique de l'enseignement supérieur et de la recherche française.

Recommandations concernant le domaine 2 : Attractivité

L'unité doit préserver la taille humaine des départements qui assure une bonne cohésion et proximité des équipes. Les responsables de Greghec sont invités à se doter d'une stratégie propre à l'unité qui aille au-delà du regroupement de structures existantes où le Greghec est présenté comme « la somme des entités existantes constituant l'organisation de la recherche de HEC ». De même, il est recommandé de soutenir les dynamiques collectives et de laboratoire en lien avec la définition de priorités stratégiques afin que l'attractivité de l'unité ne repose pas seulement sur les individus qui la composent et des initiatives individuelles. En termes d'ouverture, l'unité est invitée à soutenir une implication active de ses membres dans les sociétés savantes francophones et/ou françaises et à promouvoir la pluridisciplinarité par exemple dans les listes de revues, l'évaluation triennale et le soutien aux projets.

Recommandations concernant le domaine 3 : Production scientifique

Il est recommandé à l'unité de mettre en place des formations, séminaires ou autres mesures à destination des chercheurs de l'unité sur les sujets de l'intégrité scientifique et de l'éthique de la science. L'unité est également encouragée à mettre en place des procédures systématisées visant à s'assurer du dépôt sur HAL ou SSRN de ses publications.

Recommandations concernant le domaine 4 : Inscription des activités de recherche dans la société

Le Greghec est encouragé à s'interroger sur la place qu'elle donne à la soutenabilité. Le Greghec est, comme tous les laboratoires de recherche, un acteur de la transition écologique et sociale. On peut toutefois se demander quelle place est donnée à cette transition. En effet, deux stratégies peuvent émerger. A minima, les recherches peuvent rester concentrées sur des sujets qui, pour la plupart, ne se rattachent pas directement à la soutenabilité générant un ruissellement incertain sur les acteurs les plus éveillés et sensibilisés. Mais le Greghec pourrait aussi mettre en place une politique de recherche davantage pro-active, en partant de problématiques environnementales et sociales de terrain, d'acteurs. Les ONG sont par exemple relativement absentes alors qu'elles gagneraient à co-participer à l'élaboration de problématiques de recherche. En somme, le Greghec peut construire le changement environnemental et social en réunissant une pluralité d'acteurs.

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

DATE

Début : 9 janvier 2025 à 8 h 30

Fin : 9 janvier 2025 à 16 h 15

Entretien réalisé : en présentiel

PROGRAMME DES ENTRETIENS

8 h 50- 9 h	Vérification du bon fonctionnement technique des dispositifs
9 h - 9 h 15	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
9 h 15 - 10 h 15	Réunion plénière en présence de l'ensemble des membres de l'unité de recherche, y compris les chercheurs associés et les émérites
10 h 15 - 10 h 30	<i>Pause</i>
10 h 30- 11 h 15	Entretien à huis clos avec les représentants des tutelles et les responsables du champ SHS
12 h - 13 h	Déjeuner
13 h - 13 h 30	Entretien à huis clos avec les personnels chercheurs et enseignants-chercheurs statutaires
13 h 30 - 14 h	Entretien à huis clos avec les doctorants et les post-doctorants
14 h - 14 h 30	Entretien à huis clos avec les personnels d'appui à la recherche : ingénieurs, techniciens et administratifs
14 h 30 - 14 h 45	<i>Pause</i>
14 h 45 - 15 h 30	Entretien à huis clos du comité d'experts en présence du conseiller scientifique
15 h 30 - 16 h	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
16 h - 16 h 15	Entretien à huis clos du comité d'experts en présence du conseiller scientifique
16 h 15	Fin de la visite

OBSERVATIONS GÉNÉRALES DES TUTELLES

HEC Paris

78351 Jouy-en-Josas Cedex
France
Tél. : +33 (0)1 39 67 70 00
www.hec.fr

Monsieur Olivier Bonneau
Directeur du Département d'Evaluation de
la Recherche
Haut Conseil à l'Evaluation de la Recherche
et de l'Enseignement Supérieur - Hcéres
19 rue Poissonnière
75002 Paris

Jouy-en-Josas, le 27 mars 2025

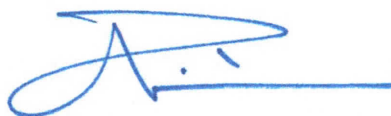
**Objet : Réponse au rapport du Comité d'Evaluation de l'HCERES
E2026-UMR2959-Groupement de Recherche et d'Etudes en Gestion à HEC
(GREGHEC UMR 2959)**

Monsieur le Directeur,

J'ai pris connaissance avec beaucoup d'intérêt du rapport d'évaluation du comité d'experts de l'Hcéres concernant notre unité de recherche, le GREGHEC (UMR 2959).

Je tiens à remercier chaleureusement les experts du comité à la fois pour leur implication lors de la visite du 9 janvier 2025 mais également pour leur travail approfondi et leurs recommandations pertinentes. Ce rapport est d'une indéniable qualité et les suggestions qu'il contient nous seront assurément utiles dans la mise en place de la stratégie du GREGHEC.

Restant à votre disposition pour tout échange complémentaire que vous pourriez souhaiter, je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de mes salutations distinguées.



Andrea Masini
Doyen de la Faculté et de la Recherche

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des universités et des écoles

Évaluation des unités de recherche

Évaluation des formations

Évaluation des organismes nationaux de recherche

Évaluation et accréditation internationales



19 rue Poissonnière
75002 Paris, France
+33 1 89 97 44 00

