

RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'UNITÉ
CEMTI — Centre d'études sur les médias

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET
ORGANISMES :

Université Paris 8 Vincennes — Saint-Denis

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2024-2025
VAGUE E



Au nom du comité d'experts :

Anne Beyaert Geslin, présidente du comité

Pour le Hcéres :

Stéphane Le Bouler, président par intérim

En application des articles R. 114-15 et R. 114-10 du code de la recherche, les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts sont signés par les présidents de ces comités et contresignés par le président du Hcéres.

Pour faciliter la lecture du document, les noms employés dans ce rapport pour désigner des fonctions, des métiers ou des responsabilités (expert, chercheur, enseignant-chercheur, professeur, maître de conférences, ingénieur, technicien, directeur, doctorant, etc.) le sont au sens générique et ont une valeur neutre.

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité. Les données chiffrées de ce rapport sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente :	Mme Anne Beyaert Geslin, Université Bordeaux-Montaigne, Pessac
	Mme Anne Beyaert Geslin, Université Bordeaux-Montaigne, Pessac
Experts :	Mme Pergia Gkouskou, Université Clermont-Auvergne (représentante du CNU), Aubière
	Mme Angeliki Monnier, Université de Lorraine, Metz

REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

Mme Patrizia Laudati

REPRÉSENTANT DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ DE RECHERCHE

M. Arnaud Regnauld, Université Paris 8

CARACTÉRISATION DE L'UNITÉ

- Nom : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation
- Acronyme : CEMTI
- Label et numéro : EA 3388
- Composition de l'équipe de direction : M. Sébastien Broca et Mme Giuseppina Sapio (nouvelle direction) ; M. Maxime Cervulle et Mme Alexandra Saemmer (ancienne direction)

PANELS SCIENTIFIQUES DE L'UNITÉ

SHS 3 Le monde social et sa diversité
SHS 5 Cultures et productions culturelles

THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

Le projet scientifique du CEMTI s'organise autour de l'étude communicationnelle des médias et des médiatisations relativement à leur arrière-plan social, économique et culturel. Les épistémologies et les méthodologies de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) utilisées sont variées, et comprennent notamment les analyses de terrain et de corpus. L'unité revendique une approche critique des productions culturelles et des réalités sociales et se dit résolument « tournée vers le politique ». Une attention particulière est portée sur les images et sur le dialogue avec les arts par l'étude des politiques publiques liées à la production artistique et par celle des acteurs économiques de la création et des démarches de résistance artistique. Ce dialogue avec les arts bénéficie de l'environnement scientifique et culturel de Paris 8 (EUR ArTeC, en particulier). La pratique de la recherche-crédation et de la recherche-action est un autre point marquant du contrat.

Les recherches du CEMTI s'organisent en quatre axes :

- L'axe 1 *Approches communicationnelles de l'image et du regard* interroge les processus de production, de réception et d'interprétation de l'image photographique et de l'image en mouvement en croisant les explorations épistémologiques et méthodologiques.
- L'axe 2 *Art, politique et expériences spectatorielle*s. Les chercheurs de cet axe mènent des enquêtes sur des terrains variés (archives cinématographiques de l'époque coloniale, service public de l'audiovisuel, plateformes de diffusion ou de création littéraire, etc.) pour saisir les médiations qui encadrent l'expérience spectatorielle.
- L'axe 3 *Médias, médiatisations et logiques d'appropriation* étudie la façon dont les professionnels de l'information interagissent avec les internautes, les relations entre mouvements sociaux et médias et l'intégration des productions des amateurs.
- L'axe 4 *Logiques de production des plateformes et usages résistants* interroge d'une part les politiques émotionnelles des plateformes et leur hybridation avec les industries culturelles traditionnelles et, d'autre part, le statut de l'auteur et de l'auctorialité sur les plateformes, envisagés à la fois par ses contraintes et ses possibilités de création, voire d'émancipation.

Un « projet structurant commun » consacré à la plateforme Netflix s'ajoute à ces quatre axes. Il s'intéresse aux publics, aux usages, au fonctionnement algorithmique, à la position au sein du champ des industries culturelles et créatives, aux discours d'accompagnement et aux contenus audiovisuels produits. Ce projet structurant ne sera pas reconduit pour le prochain contrat.

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Le Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI — UR 3388/RNSR : 200114665R) est localisé à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, à Saint-Denis, et rattaché à l'École doctorale « Sciences sociales » (ED 401). C'est l'un des deux laboratoires en SIC de cette université.

Reconnu comme équipe d'accueil en 2001, le CEMTI s'organisait alors autour de trois équipes redistribuées en quatre axes (2008) puis deux équipes (2010) avant de se refonder en deux équipes (2012) puis trois axes transversaux (2016) réunis en deux équipes (Critic et Acmé) aux projets distincts (respectivement : 1. Approche communicationnelle des médias, rapports sociaux et résistances ; 2. Expériences oppositionnelles et (contre -) hégémonies).

Sans direction lors de la précédente évaluation (2018), l'unité était placée sous la tutelle directe du Vice-président Recherche et du Vice-président adjoint de l'université. Le précédent contrat était marqué par une forte fluctuation de l'effectif avec sept départs et onze recrutements (quatre professeurs et sept maîtres de conférences) entre 2013 et 2017.

En 2019, l'administration provisoire a pris fin avec l'élection d'un binôme de direction. Les axes de 2018 se sont déployés en quatre thématiques de recherche :

1. Approches communicationnelles de l'image et du regard ;
2. Art, politique et expériences spectatoriels ;
3. Médias, médiatisations et logiques d'appropriation ;
4. Logiques de production des plateformes et usages résistants.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE DE L'UNITÉ

L'unité est intégrée à l'environnement de recherche de l'Université Paris 8 Vincennes–Saint-Denis et participe à sa gouvernance (Vice-présidence science & société). Elle participe aussi aux activités de la COMUE Université Paris Lumière, notamment à son nouveau collège d'études politiques dont plusieurs membres du CEMTI font partie. L'unité répond aux appels à projets de l'École universitaire de recherche ArTeC dont un membre assure la direction adjointe : ainsi neuf projets collectifs ont été financés, une bourse doctorale a été allouée et une chaire invitée est co-portée ; par ailleurs, un module d'innovation pédagogique dans le cadre du Master ArTeC a été mis en place. Le CEMTI entretient des relations avec la MSH Paris Nord qui ont permis de financer quatre projets au cours de la période évaluée.

Au niveau national, l'unité est impliquée dans le GIS Institut du genre (un membre participe au comité scientifique), le GIS démocratie et participation et le GDR internet, IA et société. L'unité a noué des liens scientifiques privilégiés avec plusieurs laboratoires de recherche en SIC, notamment avec le CREM, le GRIPIIC, le LabSIC et le CARISM ; et des collaborations interdisciplinaires en sciences politiques (CERI), arts (HAR), anthropologie (IMAF-CNRS), sociologie (Centre Max Weber, ENS Lyon, CNRS), psychologie (Paragraphe), études littéraires (Thalim-CNRS) et sciences de gestion (CEPN, CNRS). Elle collabore avec plusieurs partenaires institutionnels, dont le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de la Culture, le ministère du Travail ; le Défenseur des droits ; la Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT. Des collaborations de recherche avec des partenaires socio-économiques, comme Deezer, France Télévisions, Collectif 50/50, Fédération France Victimes, ont aussi été nouées.

Au niveau international, l'unité a construit des consortiums avec la Chaire de recherche du Canada en Arts et littératures numériques et le Conseil de recherche en SHS du Canada, avec l'Université du Costa Rica, les Universités de Londres et de Lancaster, le Politecnico de Turin. Ces consortiums ont donné lieu à quatre programmes internationaux et deux programmes européens. L'unité contribue à un projet de recherche-formation de l'Université européenne (European Reform Universities Alliance -ERUA) et à un projet soutenu par l'ANR avec l'Amérique du Sud. S'ajoutent des invitations de membres du CEMTI à la Vrije Universiteit en Belgique et au Congrès de l'International Communication Association aux USA.

Ces partenariats ont permis d'élaborer des projets croisant différentes échelles. Par exemple, le GT Feel-Num (Éducation aux compétences émotionnelles face aux défis du numérique) lancé par une enseignante-chercheuse du CEMTI et soutenu par le ministère de l'Éducation nationale regroupe des chercheurs et des doctorants en SIC ou en psychologie, des laboratoires CEMTI et Paragraphe et du CREM.

Le CEMTI est impliqué dans la gouvernance de l'École Doctorale 401 Sciences sociales (direction adjointe depuis 2022).

EFFECTIFS DE L'UNITÉ : en personnes physiques au 31/12/2023

Catégories de personnel	Effectifs
Professeurs et assimilés	5
Maitres de conférences et assimilés	18
Directeurs de recherche et assimilés	0
Chargés de recherche et assimilés	0
Personnels d'appui à la recherche	0
Sous-total personnels permanents en activité	23
Enseignants-chercheurs et chercheurs non permanents et assimilés	4
Personnels d'appui non permanents	1
Post-doctorants	1
Doctorants	23
Sous-total personnels non permanents en activité	29
Total personnels	52

RÉPARTITION DES PERMANENTS DE L'UNITÉ PAR EMPLOYEUR : en personnes physiques au 31/12/2023. Les employeurs non-tutelles sont regroupés sous l'intitulé « autres ».

Nom de l'employeur	EC	C	PAR
U PARIS 8	22	0	0
Autres	1	0	0
Total personnels	23	0	0

AVIS GLOBAL

Le rapport rédigé à l'issue du précédent contrat mentionnait une situation de crise où les conflits de personnes témoignaient de divergences de vues, et d'une situation de crise épistémologique qui masquait une production scientifique au demeurant satisfaisante. Au cours du contrat, le CEMTI a confirmé la qualité de sa production scientifique : activité d'organisation de colloques soutenue, publications abondantes, originales et remarquées (prix de l'INA), collection d'ouvrages, revue adossée à l'unité (MEI), et surtout très grand dynamisme dans la réponse aux AAP (30 programmes nationaux et internationaux coportés), qui s'est accentué avec l'avancée du contrat.

Le CEMTI a su, avec beaucoup d'intelligence, prendre place au sein de Paris 8 en tirant profit du label « Université des créations ». Dans ce cadre, il a proposé des réponses scientifiques innovantes centrées sur la recherche-action et la recherche-crédation et, par son dynamisme, il a obtenu le soutien de sa tutelle. Pour renforcer sa position dans son environnement de recherche, plusieurs de ses membres ont pris des responsabilités de gouvernance (université, ED, EUR, COMUE), ce qui a contribué à mettre l'unité en cohérence avec ces diverses instances.

Au cours de la période, le CEMTI a également noué de nombreux partenariats avec une grande variété d'acteurs (politiques, socio-économiques, culturels et associatifs) et manifesté une très grande présence médiatique (18 prises de parole dans les médias sur la période pour une chercheuse) auprès du grand public et du public scolaire. Pour tous ces points, le CEMTI a affirmé un grand dynamisme. La production scientifique est abondante et de qualité, même si elle ne reflète pas clairement l'investissement de l'unité vis-à-vis de ses axes thématiques. Cette relation de la production scientifique avec la structure scientifique du laboratoire sera un point de vigilance du prochain contrat.

La plus grande réussite concerne sans doute la «dimension collective retrouvée», donnée comme «fait marquant» pour la période. Cette réussite est liée à un souci de convivialité (co-écriture du projet scientifique d'équipe ; mise en place d'un bureau pour les arbitrages budgétaires ; aménagement de locaux collectifs), à un accompagnement attentif des doctorants et des candidats à l'HDR et à une évolution de l'identité du laboratoire qui, tout en revendiquant une approche critique susceptible d'être considérée comme historique, a su en diversifier les facettes pour accueillir des points de vue diversifiés. Par une politique volontariste centrée à la fois sur la convivialité de l'équipe et la recherche de partenaires extérieurs à toutes les échelles (locale, régionale, nationale, internationale), le CEMTI s'est construit un potentiel scientifique riche et créatif qu'il faudra structurer et coordonner lors du prochain contrat.

ÉVALUATION DÉTAILLÉE DE L'UNITÉ

A — PRISE EN COMPTE DES RECOMMANDATIONS DU PRÉCÉDENT RAPPORT

Élaboré alors que l'unité vivait une situation de crise (absence de direction et administration par la tutelle), ce rapport observait que «les questions organisationnelles et les problèmes persistants de relations entre collègues» avaient parasité l'activité de l'unité, masquant une activité satisfaisante pour l'organisation de colloques et la participation à des projets de recherche internationaux et un niveau de publications très satisfaisant en français comme en langue étrangère. Il recommandait la formulation d'un projet global.

La nouvelle équipe de direction s'est attachée à la co-écriture d'un projet grâce à un processus collectif qui, restituant une «identité plurielle», a défini quatre axes de recherche. Ce processus a été repris pour le prochain contrat. Un travail collectif de co-écriture (à partir d'ajouts de «briques» sur un document Framapad) a abouti à la définition de trois axes. Pour améliorer la convivialité et le bien-être, des locaux ont été aménagés à la Maison de la recherche (deux bureaux), qui s'ajoutent aux espaces de convivialité extérieurs de l'université. Pour une meilleure cohésion, des séminaires communs ont été mis en place (Ateliers du CEMTI, Séminaire interne, Séminaire de lecture), ainsi que des séminaires inter-axes.

En cohérence avec les orientations de Paris 8 labellisée « Université des créations », l'unité s'est engagée dans la recherche-action et la recherche-crédation et a formalisé de nombreux partenariats avec les acteurs du monde culturel, économique et social.

L'effort de l'unité a également porté sur la révision du règlement intérieur et la mise en place, outre d'une AG et d'un conseil, d'un bureau chargé des arbitrages budgétaires composé d'élus (deux enseignants-chercheurs et un doctorant), et de membres de droit (direction et gestionnaire). Un Guide du financement de la recherche a été mis à disposition des membres.

Un autre point d'attention concerne l'accompagnement doctoral. Des séminaires doctoraux réguliers (environ deux par an) ont été organisés en relation avec l'ED et les initiatives scientifiques soutenues, par exemple le colloque pluridisciplinaire «Corps, genre et images» de mars 2022, en partenariat avec plusieurs laboratoires. Des auditions blanches ont été mises en place pour les candidats au doctorat (ce qui a permis de décrocher neuf contrats financés auprès de l'ED sur la période) et des ateliers de professionnalisation proposés. L'unité a financé les terrains de l'HDR et a amené quatre dossiers en soutenance (et un hors période).

Afin de mieux manifester son inscription en SIC, l'unité participe, grâce à ses membres, aux travaux du CNU 71e section (trois membres pour 2019-2023 et quatre pour 2023-2027) et, à travers sa direction, à ceux de la DirSic. Des collaborations scientifiques ont été nouées avec plusieurs laboratoires en SIC.

B — DOMAINES D'ÉVALUATION

DOMAINE 1 : PROFIL, RESSOURCES ET ORGANISATION DE L'UNITÉ

Appréciation sur les objectifs scientifiques de l'unité

Le projet s'inscrit dans quatre axes de recherche auxquels s'ajoute un projet structurant Netflix (qui ne sera pas reconduit pour le prochain contrat). Cette structure est animée par une programmation scientifique de séminaires communs et surtout, une forte dynamique de réponse aux AAP, manifeste à tous les niveaux (international et européen, national, régional, avec les partenaires institutionnels et culturels, en particulier).

Appréciation sur les ressources de l'unité

Les ressources sont en progression et les dernières années du contrat témoignent de la dynamique impulsée. L'unité a multiplié les projets à tous les niveaux (international, national, régional, institutionnels, etc.) pour monter des consortiums. Si ces réponses aux AAP ont considérablement augmenté la dotation (71 k€ en 2023 contre 3 k€ en 2019), cette politique inscrit aussi le CEMTI sur ces différents terrains et, même si certains partenariats ne procurent pas de ressources immédiates, anticipe les collaborations scientifiques du prochain contrat.

Appréciation sur le fonctionnement de l'unité

L'unité a instauré une politique d'information de ses membres (Guide de financement de la recherche), de transparence (mise en place d'un bureau chargé des arbitrages budgétaires qui s'ajoute à l'AG et au conseil) et de convivialité (co-écriture du projet de laboratoire, séminaires transversaux), y compris par l'aménagement de locaux collectifs.

1/ L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité s'est saisie des occasions offertes par sa tutelle et a tiré le meilleur parti de son environnement de recherche (neuf projets de recherche financés par l'EUR ArTeC), mettant ses axes de recherche en cohérence avec cet environnement et renforçant le dialogue avec les arts. Dans ce cadre, elle a apporté des réponses créatives (recherche-action et recherche-crédation) et proposé des formats de recherche innovants (roman théorique, film ethnographique, par exemple).

Le CEMTI s'efforce de créer des liens hors de son périmètre immédiat, avec des laboratoires en SIC et des institutions internationales en prenant appui sur des invitations individuelles (Université de Vrije ; congrès ICA). L'entrelacement des niveaux de financement (international, national, régional, institutionnel) permet de multiplier les possibilités.

Les programmes de recherche sont totalement en phase avec l'actualité socio-économique et placent le CEMTI de plain-pied dans les débats de société. Par ailleurs, les trois axes de recherche du prochain contrat font écho aux orientations de l'UFR.

Points faibles et risques liés au contexte

L'organisation scientifique du CEMTI a beaucoup évolué de contrat en contrat. Si cette réorganisation témoigne d'une attention à l'évolution des objets de recherche en SIC (arrivée des plateformes et apparition de nouveaux acteurs sur la scène médiatique) et à l'actualité sociale, on peut craindre que ces fluctuations thématiques suivent essentiellement les arrivées et les départs des chercheurs, au risque d'une individualisation de la recherche et d'une absence de réflexion sur le temps long.

Si le CEMTI témoigne d'une remarquable attention à l'actualité et lui offre des réponses très innovantes, cette focalisation le prive en contrepartie de toute distance critique alors qu'il revendique cette dimension critique.

2/ L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activités et à son environnement de recherche et les mobilise.

Points forts et possibilités liées au contexte

La dotation est en progression (48 k€ contre 31 k€ en 2019). Les dernières années du contrat sont marquées par une hausse des ressources propres (3 k€ en 2019, 5 k€ en 2020 puis 58 k€ en 2021, 110 k€ en 2022 et 71 k€ en 2023). Les projets correspondent à 54 % des ressources totales. Ces ressources sont mobilisées à différents niveaux : régional (neuf projets financés par l'EUR ArTeC et quatre projets par la MSH Paris Nord), institutionnels (quatre projets). À noter, un partenariat « hors région » (Département de la Haute-Savoie). L'inscription internationale se matérialise par la signature de quatre contrats (dont un porté par l'unité) et de deux contrats

européens : un dans le cadre du programme ERC-Horizon 2020 DÉCODÉ et un dans le cadre du programme AHRC Open World Research Initiative intitulé MEITS Multilingualism : Empowering Individuals, Transforming Societies. Sur le plan national, l'unité participe à quatre projets financés par l'ANR (dont un porté). Au travers de ces projets, le CEMTI témoigne d'une grande capacité à monter des consortiums.

Les membres du CEMTI participent à la gouvernance de leur environnement de recherche : co-direction de l'ED depuis 2022, Vice-présidence science & société de l'université, direction adjointe de l'EUR ArTeC, Conseil académique de la COMUE UPL (2015-2019) — ce qui génère des ressources, mais facilite aussi les convergences scientifiques sur ces divers niveaux.

Sur le plan des locaux, l'inauguration en 2020 de la Maison de la recherche a permis de bénéficier de deux bureaux dotés de matériel informatique pour accueillir 14 enseignants-chercheurs et doctorants (contre un seul bureau pour quatre membres précédemment). L'unité participe à l'achat d'ordinateurs portables, en concertation avec l'UFR (environ deux par an).

Points faibles et risques liés au contexte

Les ressources propres sont fluctuantes avec une nette progression entre 2021 et 2022 (de 58 k€ à 110 k€) puis un repli à 71 k€ en 2023, ce qui reste un point de fragilité.

Les partenariats sont nombreux et diversifiés, mais certains programmes, parmi les plus prestigieux, n'assurent aucun financement au CEMTI (par exemple le projet financé dans le cadre du programme ERC H2020 DÉCODÉ, monté avec six partenaires internationaux pour un montant global de 4 987 673 € ; ou celui financé par l'ANR GEM Gender Equality Monitor construit avec cinq laboratoires pour un montant total de 799 956 €) en raison de la mobilité des chercheurs.

3/ Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement, de protocoles éthiques et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique.

Points forts et possibilités liées au contexte

La direction est mixte (co-directeur/co-directrice ; directeur/directrice adjointe).

L'UR applique la stratégie de sa tutelle en matière d'intégrité scientifique et de science ouverte. Elle bénéficie de l'Atelier de la donnée de Seine-Saint-Denis (AD-SSD) et du Service commun de la documentation, ainsi que du Comité d'éthique, saisi dans le cadre du projet AdoPrivacy. Le plagiat fait l'objet d'une attention particulière (saisie de la Commission de discipline en septembre 2023 pour deux mémoires de Master 2). En 2023, l'UR a rejoint le Lutin (Laboratoire des usages en technologies d'information numériques), structure pour l'étude des usages numériques et plateforme d'innovation à destination de la recherche fondamentale et appliquée, rattachée à Universcience.

Le fonctionnement de l'UR est conforme aux règles de sa tutelle. Elle est impliquée dans sa politique de prévention des risques professionnels, psychosociaux, de santé ou de sécurité. Un de ses membres siège au comité d'éthique, un autre dans HRS4R (participation à l'amélioration de la politique RH) et un autre au conseil de déontologie.

Paris 8 a mis en place un référentiel enseignant pour considérer leur investissement dans les charges administratives et abonde le nombre de CRCT pour encourager l'HDR (2/3 des CRCT attribués).

La direction de l'UR a suivi une formation pour la prévention et le traitement des VSS. Une cellule d'écoute a été mise en place dans l'université où des actions de sensibilisation sont menées.

Points faibles et risques liés au contexte

L'effort de convivialité de la direction de l'unité, dont l'importance doit être considérée relativement à la période de crise mentionnée dans le précédent rapport, se heurte à certaines difficultés dues aux problèmes d'accès et d'indisponibilité des locaux de la Maison de la recherche qui sont gérés par sa tutelle. La dynamique impulsée par l'unité pourrait être brisée par ces difficultés.

DOMAINE 2 : ATTRACTIVITÉ

Appréciation sur l'attractivité de l'unité

L'unité est attractive grâce aux contrats de recherche nationaux et internationaux qu'elle obtient, les invités de renom qu'elle attire, son insertion dans l'environnement de la recherche, national et international.

- 1/ *L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et s'insère dans l'espace européen de la recherche.*
- 2/ *L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accompagnement des personnels.*
- 3/ *L'unité est attractive par la reconnaissance de ses succès à des appels à projets compétitifs.*
- 4/ *L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences techniques.*

Points forts et possibilités liées au contexte pour les quatre références ci-dessus

Pendant la période d'évaluation, l'unité a organisé — ou coorganisé — 17 colloques internationaux, trois colloques nationaux, 23 séminaires et 32 journées d'étude, qui, au-delà de son activité scientifique soutenue, témoignent de son rayonnement et de son insertion dans l'espace de la recherche. Les quatre thématiques de recherche de l'unité sont représentées dans ces actions, qui ont parfois eu lieu hors site : on note, par exemple, l'organisation d'un colloque au Cameroun, des séminaires aux Archives nationales, à la Gaité lyrique, à Metz, à Lyon, à Montréal.

Pendant la période de référence, le CEMTI a aussi accueilli trois chercheurs invités : Maxime Ouellet de l'Université du Québec à Montréal en 2020, Jay Pather de l'Université de Cape Town en 2021 et Arthur Asseraf de l'Université de Cambridge en 2022. Jack Halbertsma, Professeur en *Gender & Cultural Studies* à l'Université Columbia (New York), est attendu pour un séjour de recherche prévu en février 2025, pour lequel la demande de financement a été acceptée. On note également un séjour de recherche dans un laboratoire international d'une chercheuse du CEMTI.

Des membres de l'unité sont également présents dans des instances de pilotage de l'établissement, ainsi que dans des structures nationales et locales de pilotage de la recherche et dans des sociétés savantes. Les membres titulaires, ainsi que deux doctorants, assurent des responsabilités éditoriales au sein de comités éditoriaux de revues de la discipline (71e section CNU) ou relevant du périmètre d'autres disciplines, ainsi qu'au sein de presses universitaires. L'unité endosse la revue qualifiante *MEI — Médiation & information*. Enfin, on note une promotion dans l'ordre des palmes académiques d'une chercheuse de l'unité.

Pendant la période de référence, et selon les données détaillées fournies dans le tableau des données, des membres de l'unité comptabilisent 30 projets, nationaux et internationaux, en tant que porteurs, et 13 projets en tant que partenaires. Ces contrats ont notamment été financés — parfois de manière complémentaire — dans le cadre de l'EUR ArTeC (PIA), de la MSH Paris-Nord, de la COMUE Paris Lumières, du GDR Macis du CNRS, du Gis Genre, du ministère de la Culture, du ministère de l'Éducation, ainsi que par d'autres organisations et institutions en France et à l'étranger. Le CEMTI a été porteur du projet ANR Collab, en partenariat avec le laboratoire CREM (hors période). Dans le cadre de ces contrats, on note plusieurs partenariats avec l'environnement socio-économique et culturel, qui ont permis le financement de contrats post-doctoraux, de contrats d'ingénieurs de recherche et de stages de recherche pour les étudiants de Master.

La direction du CEMTI réserve un temps d'accueil pour les nouveaux personnels, et deux assemblées générales — au moins — sont organisées par an, où ceux-ci sont présentés. L'unité veille à une politique de ressources humaines non discriminatoire, encourageant le partage de connaissances et de bonnes pratiques concernant les procédures d'avancement de grade, les démarches de Ripéc, de CRCT et de délégation. Un

atelier HAL a été organisé en 2023. L'unité déploie des actions pour accompagner les réalisations de plans de gestion de données dans le cadre de projets de recherche.

L'unité soutient la préparation de l'HDR et finance les terrains de recherche de ces dossiers (4 HDR soutenues dans la période, plus 1 en janvier 2024).

Points faibles et risques liés au contexte pour les quatre références ci-dessus

Les éléments du bilan démontrent le dynamisme de l'unité qui aurait, bien évidemment, tout intérêt à poursuivre et à consolider ses efforts pour le maintenir, notamment afin de cibler des contrats de recherche lui apportant davantage de ressources financières et, par conséquent, humaines et scientifiques (par exemple, pour le financement de thèses ou de l'appui administratif).

L'unité pourrait davantage valoriser ses activités en recherche-crédation et recherche-action dans ses bilans en insistant sur les fondements épistémologiques de cette démarche et en proposant plus d'illustrations d'applications concrètes.

La politique d'investissement de l'unité et de l'université dans les locaux et le matériel informatique est présentée (DAE pp. 14-15), mais il n'y a pas d'information précise dans le bilan en ce qui concerne les nouveaux membres de l'unité (titulaires, doctorants ou autres). Par exemple, les quelques actions ponctuelles mentionnées, comme l'atelier HAL, pourraient devenir des actions récurrentes associées à l'accueil des nouveaux membres.

Peu d'informations sont par ailleurs fournies dans le bilan sur l'attractivité des postes proposés par le CEMTI (nombre moyen de candidatures par poste, par exemple), mais des clarifications ont été apportées lors des auditions avec l'unité.

DOMAINE 3 : PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Appréciation sur la production scientifique de l'unité

La production scientifique du laboratoire CEMTI est riche, variée et s'inscrit clairement dans les SIC. Les publications du laboratoire démontrent le fort engagement de plusieurs membres dans d'importants projets, réseaux et partenariats internationaux. Néanmoins, dans leur majorité, les travaux publiés ne sont pas explicitement identifiés par rapport aux quatre axes thématiques et restent transversaux. Nous regrettons aussi le manque de précisions concernant l'intégration des travaux de thèse et d'HDR dans le travail thématique des axes.

1/ La production scientifique de l'unité satisfait à des critères de qualité.

2/ La production scientifique de l'unité est proportionnée à son potentiel de recherche et correctement répartie entre ses personnels.

3/ La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

Particulièrement riche et variée, la production scientifique du laboratoire est structurée autour des thématiques suivantes : la culture visuelle, les médiations et réceptions dans le champ artistique, les médias, l'économie et les usages du numérique. Les travaux de ses membres révèlent les enjeux contemporains de l'économie et des usages des médias d'un point de vue critique, très influencé par les approches marxistes. Les travaux des chercheurs du CEMTI sur la culture visuelle sont parmi les plus importants dans le domaine et mettent en avant les aspects cognitifs, artistiques, sociaux et politiques du regard.

Plus de 500 publications sont déposées dans le portail HAL dont 180 articles publiés pour la majorité dans des revues répertoriées en SIC (*MEI, Cahiers du numérique, Études de Communication, Questions de*

Communication, Réseaux, etc.) ; on en compte 36 dans une autre langue (anglais, mais aussi quelques-uns en espagnol et chinois), 22 directions de numéros de revues (Semen, RFSIC, Communication et Langage), 29 ouvrages (aux éditions des Presses des Mines, Peter Lang, Presses de l'Enssib), 116 chapitres d'ouvrage dont une vingtaine en anglais, et 81 communications à journées d'étude, colloques et congrès.

Dans le portfolio, le laboratoire met en avant l'implication de plusieurs de ses membres dans la recherche inter-universitaire internationale et la recherche-crédation.

Pour ce qui est de la thématique de la culture visuelle qui correspond au premier axe du laboratoire, un numéro de la revue *MEI* co-dirigé par deux membres du CEMTI s'appuie sur les apports des Études Culturelles (*Cultural Studies*) et des Études Visuelles (*Visual Studies*) pour interroger la construction sociale du regard. Parmi les onze contributions de ce numéro, nous trouvons plusieurs textes des chercheurs du laboratoire CEMTI.

De façon plus transversale entre les thématiques de la culture visuelle et des médiations dans le champ artistique, un dossier de la revue *Études de communication* pose la question de la visibilité à l'ère des réseaux socio-numériques. Ce dossier est co-dirigé par un membre permanent du laboratoire. Nous pouvons mentionner aussi un numéro de *Cahiers du numérique* coordonné par quatre chercheurs parmi lesquels deux membres du CEMTI. Ce dossier examine « la production littéraire numérique qui se caractérise aujourd'hui par des formes d'interactions et de coopérations multiples et évolutives, qui concernent tout à la fois les processus d'écriture, de lecture ou de diffusion des textes » (DAE p. 12) à partir de onze contributions.

Les thématiques des médias et de l'économie du numérique sont représentées dans trois ouvrages. Le premier, intitulé *Matérialismes, culture et communication. Économie politique de la culture, des médias et de la communication*, est dirigé par trois membres du CEMTI. Il s'agit du dernier volume d'une trilogie traitant les apports des théories critiques sur la communication. L'ouvrage *Le Commun comme mode de production*, avec la participation de deux membres du CEMTI dans sa coordination, examine le « commun » comme alternative à la logique capitaliste et étatique. Enfin, l'ouvrage *Éducation critique aux médias et à l'information*, est coordonné par deux autres membres du laboratoire et s'appuie sur plusieurs années des réflexions collectives au sein du laboratoire.

La recherche-crédation s'exprime à partir de deux productions : les actes du colloque *Financement participatif. Les nouveaux territoires du capitalisme*, issu d'un projet financé par l'ANR et impliquant 4 membres du laboratoire et un film documentaire intitulé *Insurrection du verbe aimer*.

Enfin, le laboratoire est bien représenté chez les Presses Universitaires de Vincennes : la collection *Médias* est dirigée par un membre de l'unité et la revue *Hybrid* est éditée en format numérique par les PUV.

Concernant l'intégrité scientifique de ses travaux, le CEMTI déclare s'appuyer sur le comité d'éthique de l'Université Paris 8 et est vigilant par rapport au plagiat. En plus, au moins une de ses membres a déjà suivi une formation d'expertise sur la réglementation de la collecte des données.

Nous remarquons aussi un vrai effort de travail collaboratif entre les chercheurs du laboratoire.

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

Malgré la grande qualité et le volume considérable de la production scientifique, celle-ci ne reflète pas clairement l'investissement de l'unité vis-à-vis de ses axes thématiques. Même si certaines publications sont cosignées par plusieurs chercheurs de l'unité, celles-ci ne sont pas indicatives d'une identité forte et emblématique de la recherche du CEMTI.

Par ailleurs, aucune stratégie bien définie sur la production scientifique n'apparaît et des pratiques d'encouragement à la publication appliquées pour l'ensemble des membres du laboratoire ne sont pas mentionnées. L'intégration des doctorants dans les thématiques et les projets de recherche et de publication du laboratoire n'est pas clarifiée non plus.

Enfin, le référencement HAL n'est pas toujours régulier, notamment dans certaines catégories (médias, thèses de doctorat, HDR).

DOMAINE 4 : INSCRIPTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE DANS LA SOCIÉTÉ

Appréciation sur l'inscription des activités de recherche de l'unité dans la société

Le CEMTI est bien intégré dans les réseaux de recherche offrant des possibilités de collaboration avec des institutions académiques et non académiques. L'unité joue un rôle important en fournissant des analyses et des recommandations qui peuvent influencer les régulations et les politiques publiques et les pratiques professionnelles dans le domaine des médias et des technologies.

- 1/ *L'unité se distingue par la qualité et la quantité de ses interactions avec le monde non académique.*
- 2/ *L'unité développe des produits à destination du monde culturel, économique et social.*
- 3/ *L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.*

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

L'unité développe des interactions avec des institutions culturelles (Centre dramatique national de Saint-Denis, Théâtre Gérard Philipe, Musée d'Orsay, Centre des Arts d'Enghien-les-Bains, Cube Garges-les-Gonesses), des institutions politiques (ministère du Travail, ministère des Solidarités et de la Santé, ministère de la Culture), des collectivités territoriales (département de Haute-Savoie et Région autonome de la Vallée d'Aoste), des acteurs socio-économiques (France Télévisions), des acteurs associatifs (Fédération France Victime, Collectif 50/50, association de professionnels du secteur cinématographique). Ces interactions, dans le cadre de projets financés, ont permis de subventionner un contrat postdoctoral ainsi qu'un contrat doctoral. Présentées comme relevant de la recherche participative, ces interactions émanent notamment d'une demande sociale formulée par les partenaires ou bien d'une co-construction avec ces derniers des questions de recherche ou des protocoles méthodologiques.

Les travaux menés au sein de l'unité aboutissent à la production de données qualitatives et quantitatives, ainsi qu'à la formulation de recommandations. Ils peuvent contribuer à la définition de politiques publiques dans le domaine des industries culturelles, ou à la formulation de stratégies éditoriales. Ils prennent la forme de rapports et de restitutions auprès des partenaires concernés et d'acteurs professionnels. Les résultats de l'enquête Cinégalités ont, par exemple, été valorisés dans le cadre d'un événement professionnel intitulé « Assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel », mais aussi dans le séminaire de diffusion de l'actualité de la recherche à destination des employés du ministère de la Culture « Les Midis de la Culture », ainsi que dans des actions de formation auprès de cadres de France Télévisions.

Les membres de l'unité interviennent régulièrement dans les médias : le bilan mentionne 42 interventions de trois chercheurs dans les médias comme *Le Monde*, *Télérama*, *20 Minutes*, France Inter, RTL, France Culture, Brut, Arrêt sur images. La diffusion dans les médias des travaux scientifiques des membres du CEMTI a aussi une portée internationale (avec notamment TV5 Monde, *Variety* aux États-Unis, Radio Télévision Suisse et *La Tribune* de Genève). L'ouvrage *Vidéoactivismes : contestation audiovisuelle et politisation des images*, est un bel exemple, bénéficiant d'une forte couverture médiatique (avec des articles dans *L'Obs*, *L'Express*, *Mediapart* et des interviews dans *Télérama*, *Le Monde*, *Politix*, *AOC*, *Uzbek* et *Rica*, *Le Monde diplomatique*, ainsi que dans deux émissions de France Culture).

Les membres de l'unité interviennent également en contexte scolaire sur trois thématiques : l'éducation aux médias et à l'information (notamment dans le cadre de partenariats avec le CLEMI — Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) ; l'éducation artistique et culturelle (en particulier en lien avec les pratiques de recherche-crédation conduites dans l'unité) ; le développement de l'esprit critique, en lien avec l'analyse des stéréotypes (principalement ceux liés au genre).

Les interventions à destination du grand public ont lieu à l'occasion de colloques ou conférences conçues pour le grand public, qui peuvent se tenir dans des institutions culturelles (Centre Pompidou, Comédie de Picardie, Théâtre national de Strasbourg, Philharmonie de Paris, Frac Lorraine, Gaité lyrique, Cinémathèque,

etc.), des médiathèques, des festivals (Festival de cinéma Premiers plans à Angers, Rendez-vous de l'histoire de Blois, Festival Monde en vues à Pointe-à-Pitre, Festival Cinémarges à Bordeaux, etc.), dans des administrations publiques (Mairie de Strasbourg, École nationale de la protection judiciaire de la jeunesse, ministère de la Culture, conférence organisée par le Secrétariat d'État à la protection de l'enfance), ou dans un contexte associatif ou partisan (PCF, Fondation BePax, Solidarité Femmes, Collectif 50/50, etc.).

Il est à noter que le Vice-président science et société de l'Université Paris 8 (qui est membre de l'unité), en lien avec la Direction des personnels, des emplois, de la formation et de l'action sociale et les Écoles Doctorales, mettra en place des modules de formation à la prise de parole médiatique (ateliers *media-training*) pour l'ensemble des chercheurs de l'établissement, dont tous les membres du CEMTI pourront bénéficier.

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

Le CEMTI doit s'assurer que ses travaux théoriques trouvent des applications dans le domaine des médias et des technologies. Il est peut-être difficile de mesurer concrètement l'impact des recherches de l'unité sur la société, comme c'est le cas des unités en SHS de manière plus générale, mais une plus grande attention pourrait être portée à la façon concrète dont les recherches influencent les politiques publiques et les pratiques professionnelles. Par ailleurs, la recherche-crédation et la recherche-action étant structurantes pour l'activité scientifique de l'unité, il serait souhaitable de voir ces éléments davantage valorisés dans le cadre de la présentation de produits à destination du monde culturel, économique et social (référence 2). Enfin, la plupart des interactions mentionnées étant temporaires, menées au sein de contrats de recherche financés, il serait intéressant pour l'unité de réussir à pérenniser certaines de ces interactions.

Concernant les interventions médiatiques, l'unité reconnaît que celles-ci ne concernent souvent que les titulaires expérimentés (les 42 interventions sont celles de trois chercheurs). L'intervention en contexte scolaire concerne également uniquement quatre membres titulaires de l'unité, ainsi que deux doctorants, notamment dans le cadre du GT FeelNum (formation des enseignants, ateliers menés dans des classes). Les interventions à destination du grand public engagent quant à elles une part plus conséquente des membres de l'unité (15 membres impliqués, dont cinq doctorants). Au-delà de ces déséquilibres, on constate aussi le manque de traces précises de ces interventions : seulement un article de blog et cinq notices de dictionnaires figurent dans les données fournies et les 42 interventions mentionnées semblent relever de recensions personnelles menées par les chercheurs concernés. Il serait alors intéressant si l'unité pouvait mettre en place une recension plus systématique de ces éléments, qui constituent aussi d'une certaine manière la « mémoire » du CEMTI.

Enfin, encourager les publications en accès libre permettrait de rendre les recherches du CEMTI plus accessibles à un public large.

ANALYSE DE LA TRAJECTOIRE DE L'UNITÉ

L'histoire du CEMTI est marquée par l'instabilité de sa structure (trois équipes et quatre axes, deux équipes, trois axes et deux équipes, etc.). Si le présent contrat témoigne d'un nouveau changement (passage de quatre axes + un projet à trois axes pour le prochain contrat), la structure par axes semble acquise et pourrait au demeurant constituer un mode de fonctionnement partagé par de nombreuses unités en SIC, où des axes thématiques assurant l'ancrage épistémologique sont traversés et interrogés par une politique de réponse aux AAP. Telle est la configuration adoptée par le CEMTI dont la structure est renforcée par les nombreux projets qui rassemblent des équipes de trois à cinq personnes, et par un projet commun Netflix qui réunit sept membres et cinq doctorants.

Le projet global écrit collectivement pour le prochain contrat restitue «une photographie fidèle des activités» et répond au souci de poursuivre la dynamique de projets qui a marqué le présent contrat et s'est renforcée dans les dernières années (obtention d'un financement ANR Jeunes chercheurs hors période, réponse à l'AMI SHS). Ce resserrement à trois axes, qui semble judicieux pour une unité de cette taille, ne doit pourtant pas s'effectuer au détriment de certains objets de recherche sur lesquels le CEMTI a montré toutes ses compétences, comme celui de l'image qui participait à la définition de l'axe 1, et dont l'équipe souligne l'importance dans le DAE. Le maintien de l'attention à l'image qui apparaît dans l'intitulé de l'axe 1 « Approches critiques des arts, des industries et des cultures visuelles », semble devoir être souligné.

Lors de la période, le CEMTI a su «faire flèche de tout bois», s'inscrivant très solidement au cœur de Paris 8 («Université des créations») en lui faisant des propositions scientifiques très innovantes (recherche-crédation, recherche-action) et des formats de recherche nouveaux (roman théorique, film documentaire, etc.), cherchant des prises avec les institutions culturelles et socio-économiques les plus diverses (par exemple, le Défenseur des droits) et des collaborations avec d'autres laboratoires en SIC ou d'autres disciplines, et prenant place sur des terrains à la fois régionaux, nationaux et internationaux. En ce sens, le CEMTI anticipe le prochain contrat, au cours duquel ces actions pourront être consolidées et surtout structurées. Les nombreux partenariats avec les institutions, en particulier culturelles, donnent en outre accès à des terrains qui pourraient être inaccessibles, renforçant ainsi la relation entre les SHS et le mode social. Cette relation pourra elle aussi être encore mieux exploitée dans le futur.

Lors du présent contrat, l'ancrage dans les SIC a pu faire l'objet d'une appréciation contrastée. D'un côté, le CEMTI a montré toute sa capacité à nouer des liens avec des laboratoires en SIC pour monter des consortiums et ses membres ont siégé dans les instances de la discipline (CNU), mais, d'un autre côté, l'originalité de ses formats de recherche et son déplacement interdisciplinaire, en particulier vers les arts pour accompagner les orientations de sa tutelle, ont aussi pu introduire un certain décalage dans le dialogue avec les autres laboratoires en SIC, en ouvrant plus largement l'unité aux SHS.

Le séminaire d'équipe du CEMTI annoncé pour la fin de 2024, destiné à réunir l'ensemble des membres de l'unité, qui se tiendra six fois par an et s'attachera à faire le point sur l'actualité des membres et les informations du laboratoire et accueillera une intervention scientifique de ces membres ou d'invités, pourrait consolider non seulement l'esprit d'équipe, mais aussi l'ancrage en SIC.

Pour ce qui est des doctorants, l'attractivité du CEMTI qui lui permet d'accueillir des candidats issus d'autres disciplines que les SIC (philosophie, études culturelles) par le DU mis en place par l'EUR ArtTec, ne doit pas l'exonérer d'assurer une véritable formation à l'épistémologie et aux méthodologies des SIC pour confirmer l'ancrage de leur thèse en SIC et leur permettre de les enseigner au cours de leur contrat doctoral et de leur carrière future.

Toutes les pistes ouvertes lors de ce contrat pourront être exploitées, consolidées et structurées lors du prochain contrat. De même, la publication pourra être mieux structurée et valorisée (répertoire sur HAL), ainsi que la prise de parole médiatique partagée et valorisée. Le prochain contrat ouvre encore d'autres perspectives au CEMTI. Le PEPR d'accélération ICCARE, en particulier, représente une occasion importante pour l'équipe qui pourra mieux promouvoir encore ses compétences dans la recherche-action et la recherche-crédation. À plus long terme, le CEMTI pourra focaliser sa politique d'AAP sur les projets les plus lucratifs et les plus fédérateurs pour l'équipe afin de limiter l'effort de ses membres et de préserver sa cohésion.

RECOMMANDATIONS À L'UNITÉ

Recommandations concernant le domaine 1 : Profil, ressources et organisation de l'unité

La remarquable dynamique impulsée lors de ce contrat, en particulier pour la réponse aux AAP, pourrait avoir un double « effet pervers » : secondariser le programme scientifique défini par les axes thématiques (d'autant que les publications ne reflètent pas suffisamment cette structuration) et en négliger la cohérence ; perdre de vue l'identité SIC du laboratoire, brouillée par une extension aux SHS. Le comité souligne le dynamisme, la créativité des membres de l'unité et leur capacité à renouveler les méthodes et les formats de recherche, mais avance un risque de « déracinement » vis-à-vis des SIC. Il recommande au CEMTI de cultiver son ancrage en SIC par l'organisation de séminaires épistémologiques transversaux et d'une formation doctorale disciplinaire.

Recommandations concernant le domaine 2 : Attractivité

Au vu du rôle structurant que prennent la recherche-crédation et la recherche-action dans la politique scientifique du CEMTI, il semblerait pertinent que l'unité utilise davantage ces éléments comme leviers pour consolider son rayonnement scientifique national et international.

Elle pourrait également systématiser certaines actions d'accompagnement de ses nouveaux personnels (atelier HAL).

L'obtention de contrats de recherche apportant plus de ressources serait bien sûr bénéfique pour le développement des recherches de l'unité.

Recommandations concernant le domaine 3 : Production scientifique

L'encouragement des travaux de recherche collectifs par axe semblerait pertinent. La conception des projets de publication communs, structurés autour des problématiques de travail clairement identifiées, pourrait contribuer au renforcement identitaire des travaux de recherche du laboratoire.

La prise en compte des travaux de thèse au sein des axes faciliterait aussi l'intégration des jeunes chercheurs dans les projets de publication et pourrait nourrir la réflexion thématique.

Nous recommandons aussi le dépôt systématique des travaux publiés ou des notices bibliographiques des productions scientifiques du laboratoire sur HAL.

Recommandations concernant le domaine 4 : Inscription des activités de recherche dans la société

Même si la question de l'impact sociétal des travaux en SHS est toujours l'objet de débats, l'unité gagnerait à porter une plus grande attention à la manière concrète dont les recherches du CEMTI peuvent influencer les politiques publiques et les pratiques professionnelles. La recherche-crédation et la recherche-action étant structurantes pour l'activité scientifique de l'unité, ces éléments pourraient être, encore une fois, davantage valorisés dans la présentation de l'identité scientifique du CEMTI.

La diversité des approches critiques, l'ouverture épistémologique, l'engagement des chercheurs, mais aussi le souci de la rigueur scientifique, ont été défendus avec force pendant les échanges entre les experts et les membres de l'unité et pourraient être affichés de manière plus explicite, en accord aussi avec la politique de l'établissement (« Université des créations »). Cela permettrait également de faciliter l'insertion des nouveaux membres, notamment les doctorants qui ne viennent pas des sciences de l'information et de la communication.

Enfin, il semblerait pertinent d'essayer de pérenniser certaines des interactions de l'unité avec le monde socio-économique et d'accompagner l'ensemble des chercheurs dans cette démarche, de recenser plus systématiquement les traces de ces interventions publiques et d'encourager les publications en accès libre.

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

DATE

Début : 08 octobre 2024 à 9 h

Fin : 08 octobre 2024 à 17 h

Entretiens réalisés : en présentiel

PROGRAMME DES ENTRETIENS

9 h - 9 h 30	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
9 h 30 - 10 h 45	Réunion plénière en présence de l'ensemble des membres de l'unité de recherche, y compris les chercheurs associés, les émérites, les doctorants.... <u>9 h 30 - 9 h 50</u> : exposé liminaire par la direction de l'unité (ne pas revenir sur le bilan, mais apporter des éléments d'information neufs par rapport au dossier d'autoévaluation, par exemple sur l'actualité de l'équipe, etc.). <u>9 h 50 - 10 h 50</u> : discussion à partir des questions du comité
10 h 50 – 11 h	<i>Pause</i>
11 h – 12 h	Entretien à huis clos avec les enseignants-chercheurs statutaires
12 h - 12 h 30	Entretien à huis clos avec le Vice-Président Recherche
12 h 30 – 14 h	Réunion du comité d'experts à huis clos en présence du conseiller scientifique
14 h - 15 h	Entretien à huis clos avec les doctorants et les post-doctorants
15 h - 15 h 30	Entretien à huis clos avec les personnels d'appui à la recherche : ingénieurs, techniciens et administratifs
15 h 30 - 16 h	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
16 h - 17 h 30	Réunion à huis clos du comité d'experts en présence du conseiller scientifique` Second <i>debriefing</i> du comité. Préparation du rapport d'évaluation.

OBSERVATIONS GÉNÉRALES DES TUTELLES

Saint-Denis, le 27 novembre 2024

Cher.e.s collègues,

Au nom de l'université Paris 8, je tiens à remercier les collègues associé.e.s à cette évaluation du RAE du CEMTI, ainsi que la déléguée HCERES, Madame Patrizia Laudati. Le rapport révèle des suggestions pertinentes à propos de cette équipe de recherche particulièrement dynamique, laquelle a su retrouver un cadre de travail fécond après avoir traversé une période critique. Je ne doute pas qu'elles seront très utiles aux membres du CEMTI pour poursuivre le travail accompli tout au long du prochain contrat. Veuillez trouver ci-après nos remarques factuelles et observations générales.

Bien cordialement,
Arnaud Regnauld
Vice-Président Recherche



Observations générales :

— p. 8 : « L'organisation scientifique du CEMTI a beaucoup évolué de contrat en contrat. Si cette réorganisation témoigne d'une attention à l'évolution des objets de recherche en SIC (arrivée des plateformes et apparition de nouveaux acteurs sur la scène médiatique) et à l'actualité sociale, on peut craindre que ces fluctuations thématiques suivent essentiellement les arrivées et les départs des chercheurs, au risque d'une individualisation de la recherche et d'une absence de réflexion sur le temps long. »

> L'organisation scientifique du CEMTI a, certes, suivi les évolutions des objets de recherche en SIC mais en demeurant fidèle aux questionnements qui, depuis sa constitution, fondent son identité scientifique, à savoir une attention particulière aux rapports de pouvoir qui traversent et structurent le champ des technologies de l'information et de la communication et aux espaces de résistance qui s'ouvrent progressivement. Aussi, en travaillant sur les enjeux politiques de la communication, les chercheur-es du CEMTI s'inscrivent dans une histoire qui dépasse la période de référence de l'HCERES et qui correspond, en réalité, à un temps long, puisque la réflexion sur ces questions est menée depuis une dizaine d'années.

> Cette continuité apparaît dans les différents intitulés des axes de recherche au fil des années : en 2012, parmi les équipes internes on a « Marges & dispositifs médiatiques : contenus, publics, usages » et « Mondialisation, minorités et industries culturelles » ainsi que 3 « projets transversaux » : « Médias, technologies, et (contre-)révolutions », « Journalisme intégré en Europe », et « Cultures critiques et mondialisation ». En 2016, on a 3 « axes de travail transversaux » : « Épistémologies et critique », « Industries culturelles et expériences médiatiques » et « Communication, rapports sociaux et résistances ». En 2018, 2 sous-équipes, l'une liée à une « Approche communicationnelle des médias, rapports sociaux et résistances », l'autre aux « Expériences oppositionnelles et (contre)-hégémonies ».

— p. 8 : « Si le CEMTI témoigne d'une remarquable attention à l'actualité et lui offre des réponses très innovantes, cette focalisation le prive en contrepartie de toute distance critique alors qu'il revendique cette dimension critique. »

> Cette observation semble formulée de manière inutilement appuyée. Dire des travaux du CEMTI qu'ils sont privés « de toute distance critique » par rapport à l'actualité apparaît excessif. Il est certes exact que le fait de travailler sur des objets « chauds » entraîne le risque d'un manque de recul, mais la démarche scientifique revendiquée par tous les chercheurs et chercheuses du CEMTI est justement là pour permettre un processus d'objectivation et de distanciation vis-à-vis des objets de recherche, y compris les plus contemporains. Dire des recherches menées qu'elles manquent totalement de distance critique, c'est donc nier leur raison d'être et ce par quoi elles se distinguent d'autres types de discours non-scientifiques (médiatiques, commerciaux, militants, etc.) sur les mêmes sujets.

— p. 16 : à propos du risque de “déracinement” vis-à-vis des SIC.

> Durant son histoire, l’identité du CEMTI a été caractérisée par une ouverture interdisciplinaire. Durant la période de référence, il est cependant notable que l’unité s’est attachée à renforcer son plein ancrage dans la discipline : au travers d’une participation active de la direction aux travaux de la CP-DirSIC, de recrutements exclusivement en 71e section (contrairement à la période précédente lors de laquelle une part conséquente des fiches de poste comportaient 2 sections) et enfin d’un investissement fort dans la 71e section du CNU (3 membres pour 2019-2023 ; 4 membres pour 2023-2027).

— à propos de la « recherche-crédation », dont il est question à plusieurs reprises dans le rapport.

> Cette approche s’est montrée fédératrice pour une partie des chercheur-es du CEMTI plutôt vers la fin de la période de référence ; cela est dû d’une part à un investissement d’un nombre de membres croissant dans l’EUR ArTeC ; d’autre part, la valorisation grandissante de cette approche au sein des SIC a favorisé la dynamique en interne.

> Dans le rapport, nous n’avons pas mis en avant l’ensemble des productions qu’il est possible de labéliser « recherche et création ». Non seulement le film de Julie Peghini figurant dans le portfolio n’est pas son premier – elle en a réalisé un autre lors de la période de référence. Nous pouvons aussi mentionner le « roman théorique » *Nouvelles de la Colonie* co-écrit par A. Saemmer et S. Appiotti (éditions publie.net), le récit d’enquête *Profil : Sudète* par A. Saemmer à paraître chez Bayard en 2025, un livre collectif coordonné par B. Voisin, J. Peghini et A. Saemmer qui paraîtra dans la collection « recherche et création » aux PUV en 2026, et bien sûr les travaux de Sophie Jehel sur la socio-photographie (qui est à la fois un concept théorique et une démarche de recherche-crédation), avec un numéro de la revue *Hybrid* et de la revue *Captures* qui y seront consacrés en 2025. Se rajoutent les recherches doctorales en cours.

> Toutes les productions mentionnées s’inscrivent pleinement dans les SIC tout en mettant en œuvre des expérimentations sur la forme, justifiées par exemple par un accès particulièrement difficile au terrain ou des lacunes dans les archives.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des universités et des écoles

Évaluation des unités de recherche

Évaluation des formations

Évaluation des organismes nationaux de recherche

Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T.33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr



@Hceres_



Hcéres